

ENCUESTA DE TABAQUISMO EN GRANDES CIUDADES DE ARGENTINA, 2004

PROGRAMA NACIONAL
DE CONTROL DEL TABACO



| 2005 |

AUTORIDADES

Presidente de la Nación
Dr. Néstor Carlos Kirchner

Ministro de Salud y Ambiente de la Nación
Dr. Ginés González García

Secretario de Programas Sanitarios
Dr. Héctor Daniel Conti

Subsecretario de Programas de Prevención y Promoción
Dr. Andrés Joaquín Leibovich

**Encuesta de tabaquismo en grandes
ciudades de Argentina, 2004**

Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación

Encuesta de tabaquismo en grandes ciudades de Argentina, 2004

Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación

ÍNDICE TEMÁTICO

Introducción	Página 2
Metodología	Página 3
Objetivo general	Página 3
Objetivos específicos	Página 3
Propósito	Página 3
Tipo de Investigación	Página 3
Resultados	Página 4
Perfil del encuestado	Página 4
Percepción del uso de tabaco como problema sanitario.	Página 8
Percepción del daño del tabaquismo	Página 9
Percepción del perfil del fumador actual	Página 10
Conocimiento y actitudes	Página 12
Cesación	Página 13
Etapas de cambio de Prochaska	Página 14
Actitudes y opiniones sobre ambientes libres de humo	Página 15
Medios y publicidad	Página 16
Opiniones sobre rol del estado en políticas de control del tabaco	Página 17
Conclusiones	Página 19

1 Introducción

El tabaquismo es la causa más importante de muertes prevenibles, y constituye una prioridad mundial en el campo de la salud pública. La OMS estima que las 5 millones de muertes anuales que se producen como consecuencia del consumo de tabaco alcanzarán los 10 millones en el 2030. El 70% de estas muertes ocurrirán en países no desarrollados. En Argentina, se estima que el tabaco causa más de 40.000 muertes anuales, constituyéndose en la principal causa de muerte evitable.

En este contexto mundial, el consumo de tabaco en nuestro país constituye un problema de salud complejo. Desde hace unos años, el control del tabaquismo es considerado un área prioritaria para el desarrollo de programas tanto desde el Ministerio de Salud y Ambiente como desde diversos organismos no gubernamentales. Desde estos ámbitos se procura dar respuestas a la prevención, a la protección del fumador pasivo y al tratamiento de la adicción. Esto implica la necesidad constante de incorporar el conocimiento técnico proveniente de fuentes de información válidas y la articulación de la vigilancia epidemiológica con las intervenciones.

El *Programa Nacional de Control del Tabaco (PNCT)* del Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación se implementa en 7 ejes estratégicos¹:

1. Promover el incremento de los precios e impuestos al tabaco.
2. Lograr la máxima restricción posible a la publicidad.
3. Impulsar la creación de ambientes libres de humo.
4. Aumentar las capacidades del sistema de salud para brindar tratamiento de cesación
5. Promover hábitos saludables entre los adolescentes y jóvenes a través de acciones educativas
6. Desarrollar una estrategia de comunicación social
7. Promover la vigilancia de los indicadores relacionados al consumo de tabaco

Estos ejes estratégicos definen los objetivos del PNCT los que, a su vez, determinaron el campo de recolección de datos utilizado en esta encuesta. El Sistema de Vigilancia del Tabaco del Ministerio de Salud y Ambiente incluye, entre otras, encuestas a hogares específicas como ésta, encuestas a adolescentes escolarizados, módulo de tabaco de encuestas generales (Encuesta Nacional de Factores

de Riesgo y otras encuestas de otras instituciones), estudios en poblaciones específicas y seguimiento de variables sanitarias, económicas y legislativas.

Esta encuesta ayuda a establecer un perfil de la situación actual del tabaquismo en nuestro país. La replicación de la misma en años posteriores brindará un sistema de información continuo que proporcionará información relevante para orientar al diseño, evaluación y monitoreo de las intervenciones de control implementadas por el programa. La encuesta encara también las representaciones sociales, opiniones y actitudes frente al tabaco constituyéndose en un insumo básico para el diseño de estrategias comunicacionales e intervenciones de prevención orientadas a poblaciones específicas.

1- Programa Nacional para el Control del Tabaco, Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación, 2004. Disponible en http://www.msal.gov.ar/hm/site_tabaco/index.asp

2 Metodología

Objetivo general

Obtener la prevalencia actual de consumo de tabaco, caracterizar el perfil de los fumadores en nuestro país, conocer las percepciones sobre el tabaco relacionadas con representaciones sociales, medios de comunicación, daño a la salud y recabar opiniones sobre las políticas de control del tabaquismo.

Objetivos específicos

Describir y clasificar a la población de acuerdo a:

Características sociodemográficas de la población del estudio: sexo, edad y nivel socioeconómico

Prevalencia de tabaquismo: definición de últimos 30 días para jóvenes y definición de 100 cigarrillos para adultos, total y por edad, sexo, ciudad y nivel socioeconómico

Iniciación: edad de inicio y motivos de inicio

Percepción del consumo de tabaco como problema sanitario: importancia de problemas de salud en Argentina, comparación con otras sustancias

Percepción del perfil del fumador actual: imagen del hombre y de la mujer fumadores

Percepción del daño del tabaquismo: daño a la salud, información recibida, subestima al daño del tabaco

Conocimiento y actitudes: susceptibilidad al tabaquismo, aspectos de relación interpersonal, estilos de vida, descenso de peso

Cesación: ayuda para dejar de fumar, conocimiento de servicios de cesación, tiempo desde abandono, razón de abandono, etapas de Prochaska

Humo Ambiental de Tabaco: exposición al humo ambiental de tabaco (lugares, frecuencia), actitudes y opiniones sobre ambientes libres de humo

Medios y publicidad: recordatorio de publicidades contra el tabaco

Opiniones sobre rol del estado en políticas de control del tabaco

Propósito

Apoyar el desarrollo de acciones de:

1. Promoción de la abstinencia del consumo de tabaco en niños, niñas y jóvenes.
2. protección de jóvenes fumadores antes de que se instale el consumo habitual y la dependencia a la nicotina.
3. protección de la población general frente a mensajes que estimulan el consumo de tabaco.
4. desarrollo de programas de educación e información pública sobre protección del fumador pasivo y promoción de ambientes libres de humo.
5. intervenciones de cesación

Tipo de Investigación

El instrumento utilizado responde al formato de una investigación cuantitativa, por medio de una encuesta de opinión y actitudes, representativa en el ámbito nacional (5 grandes ciudades), aplicable a una muestra probabilística polietápica de personas mayores de 13 años, de ambos sexos, estratificada por zonas y nivel socio económico.

El diseño del instrumento, plan de análisis y análisis estadístico fueron realizados por el Proyecto VIGI+A del Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación. El cuestionario fue elaborado utilizando los siguientes instrumentos: Cuestionario CORAL (Conducta de riesgo en adolescentes) del Programa de Epidemiología Psiquiátrica del CONICET, La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adolescentes (GYTS OMS/CDC), la Herramienta de la Organización Panamericana de la Salud para Vigilancia de Enfermedades No Transmisibles y la Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación). Previo a su administración se realizaron entrevistas en profundidad y prueba piloto para adaptar el cuestionario al medio local. El trabajo de campo y los análisis estadísticos básicos fueron realizados por la consultora OPSM para el Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación.

3 Resultados

Durante Noviembre y Diciembre de 2004 se realizó una encuesta de hogares en 5 grandes centros urbanos de nuestro país. Se incluyeron personas de ambos sexos entre 13 y 64 años y se encuestaron 1.200 personas seleccionadas por muestreo probabilístico en Buenos Aires, Gran Buenos Aires, Córdoba, Rosario y Mendoza. La tasa de respuesta fue del 80%.

El cuestionario utilizado incorporó la clasificación de fumador de acuerdo a la edad del entrevistado: consumo en los últimos 30 días para menores de 18 años y consumo de más de 100 cigarrillos para los mayores de 18 años.

Perfil del encuestado

La determinación de las creencias que influyen sobre el consumo del encuestado varía según los diferentes aspectos sociodemográficos, tales como sexo, edad y nivel socioeconómico (NSE). En las siguientes tablas se muestra la estratificación de la muestra según estas variables.

Tabla 1. SEXO DEL ENTREVISTADO

Sexo	Porcentaje
varón	48,4
mujer	51,6
Total	100,0

Total: todos los encuestados

Tabla 2. NIVEL SOCIO-ECONOMICO (NSE)

NSE	Porcentaje
Bajo	71,7
Medio	18,4
Alto	10,0
Total	100,0

Total: todos los encuestados

Tabla 3. EDAD DEL ENTREVISTADO

Edad	Porcentaje
13 a 17 años	11,6
18 a 24 años	19,1
25 a 49 años	48,7
50 a 64	20,6
Total	100,0

Total: todos los encuestados

Como se observa en la tabla 4, el 32,7% de todos los encuestados consume tabaco. Si se consideran solo los mayores de 18 años el porcentaje aumenta al 34,4%. Si se tiene en cuenta el sexo de los encuestados vemos que el 38% de los hombres y el 27,7% de las mujeres son fumadores.

Tabla 4. PREVALENCIA TOTAL Y POR GRUPOS ETARIOS: ADULTOS Y ADOLESCENTES

% de Grupos etarios

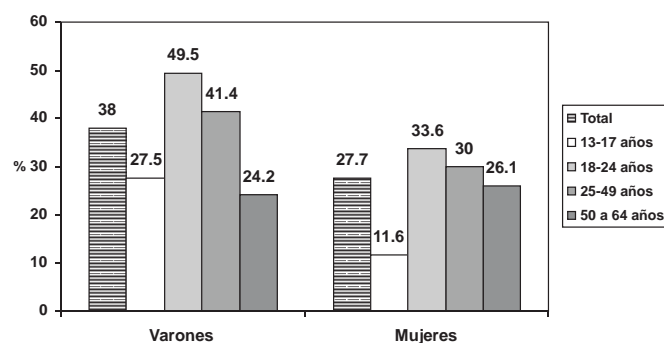
Grupos etarios	Menores de 18 años	18 o más años	Total
Fumador No	81,0	65,6	67,3
Sí	19,0	34,4	32,7
Total	100,0	100,0	100,0

Total: Todos los encuestados

Cabe mencionar que el consumo en el grupo de 13 a 17 años puede estar subestimado, debido a que el cuestionario se administró en los hogares y pudo haber generado respuestas falso negativas, en jóvenes que contestaron a las preguntas en presencia de sus familiares. Por este motivo, las preguntas que se estima requerían un mayor grado de confidencialidad han sido tratadas por separado en ese grupo etario.

Como se observa en la figura 1, los hombres y el grupo de 18 a 24 años son los que presentan mayor consumo.

Figura 1. Prevalencia de tabaquismo por edad y sexo

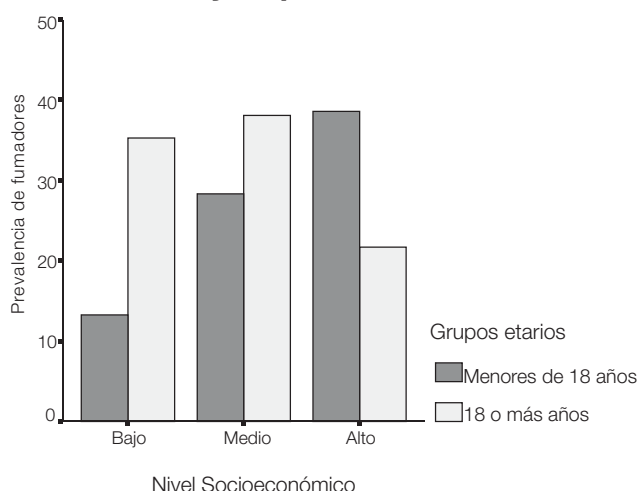


En la tabla 5 se observa la prevalencia por nivel socioeconómico. Se observa un mayor consumo en los niveles socioeconómicos bajo (32,8%) y medio (36,9%) comparado con el nivel alto (24%). Como se observa en la figura 2, en los adolescentes se observa mayor prevalencia a mayor nivel socioeconómico.

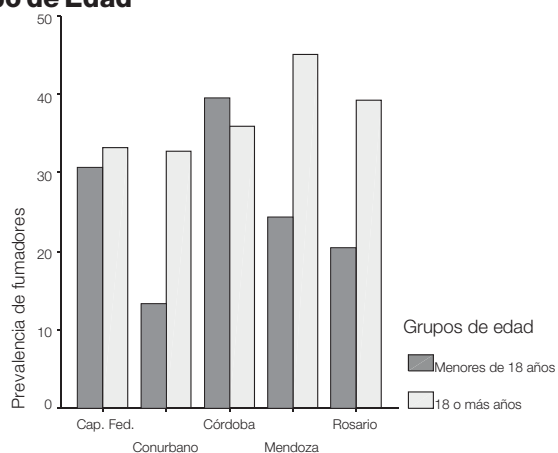
Tabla 5. PREVALENCIA POR NIVEL SOCIOECONOMICO

Nivel socioeconómico			Fumador	
			No	Sí
Bajo	% por NSE		67,2	32,8
Medio	% por NSE		63,1	36,9
Alto	% por NSE		76,0	24,0
	% por NSE		67,3	32,7

Total: todos los encuestados

Figura 2. Prevalencia de tabaquismo por Nivel Socioeconómico y Grupo de Edad

En relación a las regiones, Mendoza presentó la mayor prevalencia (42,6%) seguida por Rosario (3,4%, Córdoba (36,4%), Capital Federal (33,1%) y finalmente el conurbano (30,2%). Como se observa en la figura 3, salvo en Córdoba (39,5% vs 35,9%), los menores de 18 años fuman menos que los adultos. En Rosario y en el Conurbano los porcentajes de consumo en los menores de 18 años son la mitad de los de los adultos.

Figura 3. Prevalencia de tabaquismo por zona y Grupo de Edad

Las variables que se asociaron de manera independiente con una mayor prevalencia de consumo de tabaco fueron: edades de 18 a 49 años, NSE medio, sexo masculino, y ciudad de Mendoza. Las variables que se asociaron de manera independiente con una menor prevalencia fueron: edad mayor de 50 años, NSE alto, capital y GBA, y sexo femenino (análisis de regresión logística múltiple).

Entre los fumadores, el 75% reportó fumar diariamente. El fumar diariamente aumenta con la edad, y es mayor en hombres y en el NSE medio.

Utilizando la definición del Centers for Diseases Control (CDC) de los Estados Unidos, se obtienen las siguientes prevalencias:

- A. Personas que nunca fumaron: 35,6%
- B. Personas que fuman o fumaron alguna vez (ESMOKER): 64,4%
- C. Personas que fuman actualmente (en uno o más días de los últimos 30 antes de la encuesta - CSMOKER): 32,7%
- D. Personas que fuman con frecuencia (que fumaron 20 o más días de los últimos 30 antes de la encuesta - FSMOKER): 27,3%

Los datos de las tablas 7 y 8 nos muestran que el 7,4 % de los fumadores comenzó a fumar cigarrillos de manera regular durante el último año (3,1% en el último mes y 4,3% entre 1 mes y un año), siendo la incidencia en el último año de 4,5% (nuevos fumadores, que no fumaban hace un año). Si se considera el inicio de consumo durante el último año de acuerdo a la edad, se observa que es mucho más frecuente en adolescentes (34,3% de los fumadores actuales o exfumadores se iniciaron en el último año), y la incidencia en este grupo es de 8% (nuevos fumadores menores de 18 años en los que no fumaban hace un año), vs. 3,9% en los de 18 años o más.

El 32% de los encuestados comenzó a fumar entre los 14 y los 15 años, y el 52.1% a los 16 años o más. El 47,5% de los encuestados de nivel socioeconómico alto comenzó a fumar entre los 14 y los 15 años. Las mujeres comenzaron más tarde que los hombres. Los encuestados en Capital Federal y Córdoba también reportaron menores edades de inicio. El inicio a los 11 años o menos fue de 4% en total, 6,4% en Capital Federal, 1,7% en el Conurbano, 5,1% en Córdoba, 10,3% en Mendoza y 6,5% en Rosario.

Tabla 7. EDAD DE INICIO DE CONSUMO, AUNQUE HOY NO FUME

		Cuando se inició		
		en el último mes	en el último año	hace más de un año
13 a 17 años	% por Edad	,7	33,6	65,8
18 a 24 años	% por Edad	10,0	7,5	82,5
25 a 49 años	% por Edad	,8	1,4	97,9
50 a 64 años	% por Edad	3,5	2,1	94,4
Total	% por Edad	3,1	4,3	92,6

Total: fumadores y exfumadores

Tabla 8. FUMADORES ACTUALES VS. FUMADORES HACE 1 AÑO

			Fumador hace 1 año*		Total
			No	Sí	
Fumador actual	No	% de actual	95,7	4,3	100,0
		% de hace 1 año	95,5	8,8	67,3
	Sí	% de actual	9,2	90,8	100,0
		% de hace 1 año	4,5	91,2	32,7
Total	% de actual	67,5	32,5	100,0	
	% de hace 1 año	100,0	100,0	100,0	

Total: Todos los encuestados

*Fumador hace 1 año: fumador actual con inicio hace 1 año o más, o exfumador con abandono hace 1 año o menos

La tabla 9 muestra que las 3 principales razones para iniciar el consumo fueron curiosidad (33%), tener amigos fumadores (25,5%) e imitación (8,6%). Ninguno refirió haber iniciado el consumo directamente por efecto de la publicidad.

Tabla 9. MOTIVOS PARA INICIAR

Motivos	Porcentaje	Motivos	Porcentaje
por curiosidad	33,8	ns-nc	4,2
amigos fumadores	25,5	por soledad	2,4
por imitación	8,6	por problemas familiares	1,3
para aparentar ser mas grande	8,3	por depresión	,8
por familiar fumador	5,3	por imagen-aceptación	,3
otro	5,1	por publicidad	,1
presión del grupo	4,4	Total	100,0

En relación al abandono, vemos en la tabla 10 que, sobre el total de personas exfumadoras, el 17,9% dejó de fumar en el último año. Sobre el total de personas que fumaban hace un año (fumadores que se iniciaron hace un año o más y no fumadores que dejaron hace menos de un año), la incidencia de abandono fue de 8,8%, siendo más importante en adultos (9%) que en adolescentes (6,5%).

Tabla 10. TIEMPO DESDE QUE DEJO DE FUMAR

	Porcentaje
Tiempo 1 a 3 meses	14,0
4 a 11 meses	3,9
Un año	3,7
2 años	4,7
3 años o más	73,8
Total	100,0

Total: exfumadores

La principal razón para dejar de fumar fue para mejorar la salud. Sólo el 5,4% de los encuestados dejó de fumar por que a su familia no le gustaba que fume.

Tabla 11. RAZON POR LA CUAL DEJO DE FUMAR

Razón	Porcentaje
para mejorar mi salud	79,1
para ahorrar dinero	3,3
porque a mi familia no le gustaba	5,4
porque a mis amigos no les gustaba	1,2
dejo de gustarle	4,2
Otros	5,0
ns-nc	1,9
Total	100,0

Total: exfumadores

Los resultados de la tabla 12 nos corroboran lo que se ve usualmente en la práctica, entre los fumadores que toman alcohol, la mayoría fuma más cuando bebe alcohol.

Tabla 12. ASOCIACIÓN CON ALCOHOL

	Porcentaje
Asociación Con Alcohol	
fumo pero nunca bebo alcohol	32,0
no, fumo menos cuando tomo alcohol	6,6
si, fumo mas cuando tomo alcohol	37,6
fumo de la misma forma cuando tomo alcohol	23,8
Total	100,0

Total: fumadores

Una manera de medir la dependencia a la nicotina es evaluar el tiempo transcurrido desde que uno se despierta hasta que enciende el primer cigarrillo. Los resultados de la tabla 13 nos muestran que el 17,3% de los adultos enciende el primer cigarrillo durante los primeros 5 minutos luego de haberse levantado y el 37% durante los primeros 30 minutos de haberse despertado. La cantidad de cigarrillos fumados diariamente constituye otro indicador de dependencia a la nicotina. En la tabla 14, se observa que el 23,3% de los adultos fuma más de 20 cigarrillos por día (es decir más de un atado de cigarrillos por día).

Tabla 13. DEPENDENCIA A NICOTINA*

	Edad del entrevistado			Total
	18 a 24 años	25 a 49 años	50 a 64	
Tiempo desde despertarse hasta fumar en los primeros cinco minutos				
% por Edad	11,9	19,7	7,3	17,3
de 6 a 30 minutos				
% por Edad	23,9	16,0	25,7	19,7
después de 30 minutos				
% por Edad	64,2	64,3	57,0	63,0
Total				
% por Edad	100,0	100,0	100,0	100,0

Total: encuestados fumadores de 18 años y más

TABLA 14. NÚMERO DE CIGARRILLOS POR DÍA

Edad del entrevistado	% de Edad del entrevistado				Total
	13 a 17 años	18 a 24 años	25 a 49 años	50 a 64	
Cantidad de cigarrillos					
menos de 1 cigarrillo por día	,9	4,8	4,0	5,2	4,2
1 cigarrillo por día	17,3	1,6	2,8	1,8	3,3
2 a 5 cigarrillos por día	40,3	33,7	25,2	9,4	25,8
6 a 10 cigarrillos por día	25,6	13,3	18,3	23,0	18,4
11 a 20 cigarrillos por día	14,7	28,3	22,6	32,6	25,0
Más de 20 cigarrillos por día	1,2	18,3	27,1	28,0	23,3
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Total: Fumadores

VARIABLES DEPENDIENTES**Percepción del uso de tabaco como problema sanitario.**

Se solicitó a los encuestados que mencionaran en forma espontánea cuál es el principal problema de salud y procuraran establecer dónde se ubica el consumo de sustancias adictivas dentro del espectro de problemas. Esta respuesta se amplió mediante preguntas directas sobre temas vinculados con el consumo de sustancias adictivas y, a su vez, sobre que posición tienen las sustancias legales como el

tabaco y el alcohol. A la pregunta sobre cuál es el principal problema de salud de nuestro país, la respuesta más frecuente fue desnutrición. La segunda respuesta más frecuente (14,9%) fue "el tabaquismo". La elección de la opción tabaquismo fue más frecuente en mujeres y en el NSE medio.

Tabla 15. PRINCIPAL PROBLEMA DE SALUD DEL PAÍS (referencia espontánea)

Problema	Porcentaje
desnutrición	17,0
tabaquismo	14,9
sida	12,5
cáncer	10,9
drogadicción-adicciones	10,9
enfermedades cardiacas	5,2
falta de medicamentos- problemas de atención en hosp. públicos	4,8
no sabe	4,8
otro	3,9
alcoholismo	3,3
falta de presupuesto para salud- falta de medicamentos	2,9
no contesta	2,3
stress	2,0
falta de políticas de prevención	,8
depresión	,6
problemas con las obras sociales- escasa cobertura atención primaria a los mas necesitados	,4
diabetes	,4
mortalidad infantil	,4
salud mental	,4
bulimia y anorexia	,4
obesidad	,3
Tuberculosis	,2
enfermedades respiratorias	,1
falta de atención a los ubilados-adultos mayores	,1
Chagas	,1
problemas odontológicos	,1
Total	100,0

Total: todos los encuestados

En comparación con otras sustancias tóxicas, el 64.2% piensa que las drogas ilegales son el principal problema de salud de nuestro país, el 21,7% piensa que es el tabaco y el 14,1% piensa que es el alcohol.

Tabla 16. SUSTANCIA TÓXICA QUE CONSTITUYE EL PRINCIPAL PROBLEMA DEL PAÍS

Sustancia tóxica	Porcentaje
drogas	64,2
tabaco	21,7
alcohol	14,1
Total	100,0

Total: todos los encuestados

Percepción del daño del tabaquismo

El 92.5% opinó que el cigarrillo es definitivamente dañino para la salud. Esta opinión fue similar en fumadores (85,8%) y en no fumadores (95,7%). **Se observa que el 85,8% de los fumadores y el 95,7% de los no fumadores considera que fumar es dañino para la salud.**

Tabla 17. PIENSA QUE FUMAR ES DAÑINO PARA LA SALUD

% por Fumador	Fumador		Total
	No	Sí	
Fumar es dañino			
definitivamente no	1,3	,5	1,0
probablemente no	,1	1,4	,5
probablemente si	2,8	12,3	5,9
definitivamente si	95,7	85,8	92,5
Total	100,0	100,0	100,0

Total: todos los encuestados

La mayoría de los que recibió información sobre el efecto dañino del cigarrillo lo hizo por radio y TV. Llamativamente, casi el 50% de los encuestados dijo no haber recibido ninguna información sobre los efectos dañinos del cigarrillo durante el último año.

Tabla 18. EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES RECIBÍ INFORMACIÓN SOBRE EFECTOS DAÑINOS DEL CIGARRILLO (excluyendo advertencias en paquetes o publicidades)

	Porcentaje
Información no tuvo información	45,6
radio-tv	22,0
instituciones educativas	8,2
instituciones de salud	7,3
libros-revistas	6,4
prensa escrita	4,3
familiares y-o amigos	2,9
folletos y-o material de difusión comunitaria	2,0
ONGs	1,2
Total	100,0

Total: todos los encuestados

El 41.5% de los encuestados consideró que es posible fumar durante 1 o 2 años sin que esto ocasione un daño en su salud. Este dato permite estimar de alguna forma el impacto potencial que tendría la difusión de información sobre el daño que produce el tabaquismo.

Tabla 19. PIENSA QUE SE PUEDE FUMAR 1 o 2 AÑOS Y DEJAR SIN TENER DAÑO

% de Fumador

	Fumador		Total
	No	Sí	
Sin tener daño			
definitivamente no	32,6	26,6	30,6
probablemente no	25,1	27,7	26,0
probablemente si	22,5	25,2	23,3
definitivamente si	17,5	19,7	18,2
ns-nc	2,3	,9	1,9
Total	100,0	100,0	100,0

Total: todos los encuestados

Para complementar el estudio sobre la percepción del daño que produce el consumo de tabaco, se consideró útil establecer cómo se pondera este daño en relación a otras drogas. Se utilizó la siguiente pregunta que califica una serie de drogas del 1 al 5, (donde 1 es poco dañino y 5 altamente dañino) con el fin de construir un ranking de "peligrosidad" percibida. El cigarrillo y el alcohol fueron percibidos como las dos

sustancias menos peligrosas de las 7 evaluadas si bien más del 40% de los encuestados considera que estas son MUY peligrosas.

Tabla 20. PELIGROSIDAD DE CADA SUSTANCIA

%	Muy	2	3	4	Nada	Ns/Nc
Tabaco	48,8	22	24,8	2,3	1,5	0,6
Heroína	86	4,7	1,9	1,4	0,4	5,6
Marihuana	66,7	10,8	12,8	4	0,9	4,8
Alcohol	52,1	18,3	22,1	5	1	1,5
Cocaína	89,1	6,1	1	0,4	0,3	3,1
Pasta base	83	5,1	0,8	0,8	0,3	10,1
Pegamento	83,3	8	3,2	1,1	0,3	4,1

Total: todos los encuestados

Percepción del perfil del fumador actual

La tabla 21 muestra la opinión de los encuestados sobre la imagen que brinda un hombre fumador. El 25,9% contestó que un hombre fumador da una imagen de inseguridad y el 19% que brinda la imagen de "un tonto". Solo un 2,2% opinó que un hombre fumador da una imagen de exitoso. Resultados similares se reportaron para la imagen de una mujer fumadora.

Tabla 21. IMAGEN DEL HOMBRE FUMADOR

Imagen del hombre fumador	Porcentaje
ns-nc	28,3
inseguro, que no tiene confianza en si mismo	25,7
que es un tonto	19,2
ansioso-nervioso	6,8
que es varonil	4,5
Vicioso-adicto	4,1
que es un perdedor	2,8
busca llamar la atención	2,4
que es exitoso	2,2
estresado	1,2
no tiene conciencia del daño	,9
que es inteligente	,9
baja autoestima-no se cuida	,5
otra	,3
ninguna en particular	,2
Total	100,0

Total: todos los encuestados

Tabla 22. IMAGEN DE LA MUJER FUMADORA

Imagen de la mujer fumadora	Porcentaje
ns-nc	27,4
insegura, que no tiene confianza en si misma	26,2
que es una tonta	21,1
ansiosa-nerviosa	7,7
viciosa-adicta	4,3
que es sofisticada	3,1
que es una perdedora	2,9
que es exitosa	2,0
busca llamar la atención	2,0
estresada	1,1
que es inteligente	1,0
Otros	1,1
Total	100,0

Total: todos los encuestados

Tabla 23. EDAD QUE LE ADJUDICARÍA A UN FUMADOR

Edad que le adjudicaría	Porcentaje
cualquier edad	30,6
13 a 17 años	26,0
18 a 24 años	16,4
25 a 35 años	5,7
36 a 45 años	7,5
45 o más	3,8
Total	100,0

Total: todos los encuestados

Tabla 24. SEXO QUE LE ADJUDICARÍA A UN FUMADOR

Sexo	Porcentaje
es lo mismo	75,1
es hombre	17,6
es mujer	7,2
Total	100,0

Total: todos los encuestados

El 30,3% reportó que el cigarrillo puede hacer sentir más cómoda a las personas en acontecimientos sociales. Sin embargo, como se observa en las tablas 25 y 26, tanto los hombres como las mujeres fueron considerados menos atractivos si fumaban.

Tabla 25. FUMAR A LOS HOMBRES LOS HACE

Hombres los hace	Porcentaje
Más atractivos	7,7
menos atractivos	18,3
no hay diferencias con los no fumadores	70,8
ns-nc	3,3
Total	100,0

Total: todos los encuestados

Tabla 26. FUMAR A LAS MUJERES LAS HACE

Mujeres las hace	Porcentaje
más atractivas	5,4
menos atractivas	29,3
no hay diferencias con las no fumadoras	63,0
ns-nc	2,2
Total	100,0

Total: todos los encuestados

Otro dato llamativo que se observa en la tabla 27 es que el 33,8% reporta que el cigarrillo lo hace bajar de peso, el porcentaje es mayor entre los más jóvenes (42%).

Tabla 27. OPINIÓN CON RESPECTO A SI EL CIGARRILLO HACE SUBIR O BAJAR DE PESO

Fumar y peso	Porcentaje
subir	3,6
mantener	14,7
bajar	33,8
no incide	42,9
ns-nc	4,9
Total	100,0

Total: todos los encuestados

Conocimiento y actitudes

Se observa que el 87% de los no fumadores dice que no fumaría si un amigo le ofrece un cigarrillo. Por otra parte, el 84% de los fumadores considera que seguirá fumando durante los próximos 12 meses y el 63% considera que seguirá fumando de acá a 5 años.

Tabla 28. FUMARÍA UN CIGARRILLO SI SE LO OFRECE UN AMIGO

% de Fumador

Fumaría	Fumador		Total
	No	Sí	
definitivamente no	87,1	7,6	61,1
probablemente no	6,5	4,4	5,8
probablemente sí	3,6	12,	6,4
definitivamente sí	2,9	75,8	26,7
Total	100,0	100,0	100,0

Total: todos los encuestados

Tabla 29. FUMARÁ UN CIGARRILLO EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES

% de Fumador

Fumaría	Fumador		Total
	No	Sí	
definitivamente no	81,5	7,5	57,3
probablemente no	12,0	7,9	10,6
probablemente sí	3,4	24,6	10,3
definitivamente sí	3,1	60,0	21,7
Total	100,0	100,0	100,0

Total: todos los encuestados

Tabla 30. ESTARÁ FUMANDO DE ACÁ A 5 AÑOS

% de Fumador

Fumaría	Fumador		Total
	No	Sí	
definitivamente no	84,0	67,8	62,4
probablemente no	11,9	19,4	14,4
probablemente sí	3,7	32,9	13,3
definitivamente sí	,3	29,9	10,0
Total	100,0	100,0	100,0

Total: todos los encuestados

Tabla 31. HOMBRES QUE FUMAN

Hombres que fuman	Porcentaje
Más amigos	9,5
menos amigos	2,6
no hay diferencias con los no fumadores	84,2
ns-nc	3,7
Total	100,0

Total: todos los encuestados

Tabla 32. MUJERES QUE FUMAN

Mujeres que fuman	Porcentaje
más amigas	8,8
menos amigas	2,9
no hay diferencia con las no fumadoras	84,6
ns-nc	3,6
Total	100,0

Total: todos los encuestados

Tabla 33. ACONTECIMIENTOS SOCIALES

Acontecimientos sociales	Porcentaje
más cómoda	30,5
menos cómoda	9,9
no hay diferencias con los no fumadores	56,8
ns-nc	2,7
Total	100,0

Total: todos los encuestados

Tabla 34. ¿ALGUNO DE SUS MEJORES AMIGOS FUMA CIGARRILLOS?

Amigos	Porcentaje
ninguno	15,3
algunos	47,3
la mayoría	32,4
todos	5,0
Total	100,0

Total: todos los encuestados

Tabla 35. OPINIÓN CON RESPECTO A SI EL CIGARRILLO TIENE RELACIÓN CON ESTILOS DE VIDA MAS ATRACTIVOS

Estilos de vida atractivos	Porcentaje
no, de ningún modo	75,4
puede ser	15,6
si, es cierto	7,7
ns-nc	1,3
Total	100,0

Total: todos los encuestados

Tabla 36. OPINIÓN CON RESPECTO A SI EL CIGARRILLO Y LA ACCIÓN SE RELACIONAN

Acción	Porcentaje
no, de ningún modo	74,9
puede ser	13,2
si, están relacionados	10,2
ns-nc	1,7
Total	100,0

Total: todos los encuestados

Cesación

Se observa que el 83% de los fumadores considera que podría dejar de fumar si lo quisiera. El grupo de 13 a 18 años y aquellos de mayor NSE son los que con mayor frecuencia respondieron de manera positiva a esa pregunta.

Tabla 37. PIENSA QUE PODRÍA DEJAR SI LO QUISIERA

Podría dejar	Porcentaje
si	83,1
no	16,9
Total	100,0

Total: fumadores

Se observa que solo el 20,8% conoce instituciones para dejar de fumar. Este conocimiento es mayor entre los de mayor edad y los de mayor NSE. También entre los encuestados de Capital Federal. El conocimiento de instituciones para dejar de fumar es menor en el Conurbano y en Córdoba.

Tabla 38. CONOCIMIENTO DE INSTITUCIONES PARA DEJAR DE FUMAR

Conoce	Porcentaje
si	20,8
no	79,2
Total	100,0

Total: fumadores

Entre los fumadores actuales, sólo el 7,9% ha buscado ayuda para dejar de fumar, principalmente los de mayor edad y los de mayor NSE. De estas personas, el 58% recurrió a un profesional o programa, 21,3% a un amigo, 8,4% de un familiar y 12,3% a una combinación de los anteriores. El 45,9% refirió no haber recibido ayuda, en su mayoría por no haber obtenido los resultados esperados (73,9%), otros motivos: falta de tiempo y abandono 11%, falta de cobertura 6,6% y no contesta el 8,4% (Tablas 39 y 40).

Tabla 39. BUSCÓ AYUDA PARA DEJAR DE FUMAR

Buscó	Porcentaje
si	7,9
no	82,1
Total	100,0

Total: fumadores

Tabla 40. DONDE RECURRIÓ A PEDIR AYUDA

Dónde recurrió	Porcentaje
a un profesional o un programa	58,0
a un amigo	21,3
a un familiar	8,4
a programas o profesionales y de amigos o familiares	12,3
Total	100,0

Total: fumadores

Etapas de cambio de Prochaska

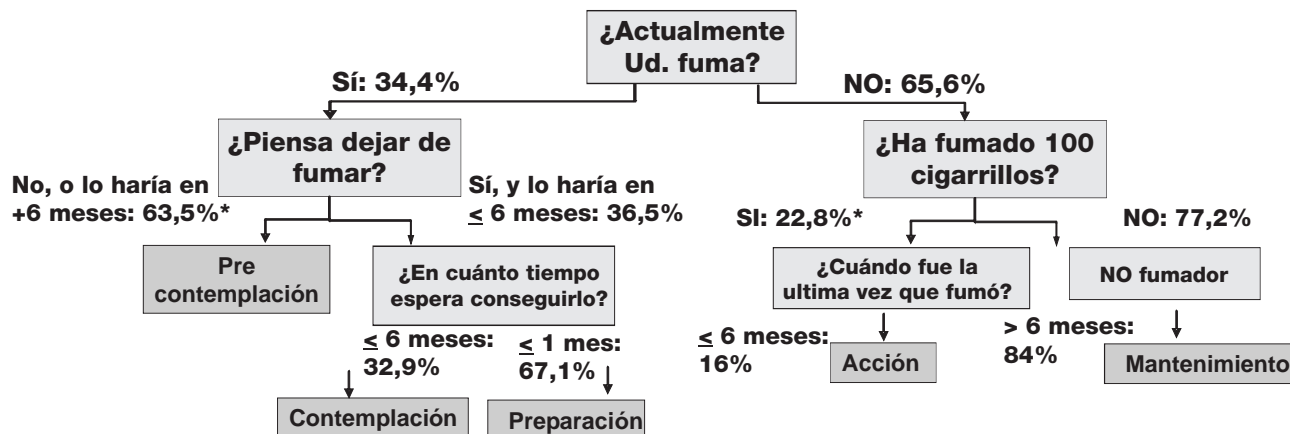
En las siguientes figuras se muestra la distribución de la población estudiada en función de donde se encuentra en las etapas de cambio de Prochaska. Conocer la distribución de las etapas de Prochaska a nivel poblacional constituye información relevante para planificar la eventual demanda de servicios de cesación, dado que identifica a personas que intentarán a corto plazo dejar de fumar.

Estas etapas incluyen:

- Precontemplación: no piensa dejar o lo haría en más de 6 meses;
- Contemplación: Intentará en los próximos 6 meses;
- Preparación: Intentará en 1 mes o menos;
- Acción: Dejó de fumar hace menos de 6 meses y
- Mantenimiento: dejó de fumar hace 6 meses o más.

En la figura 4 se reportan las etapas en fumadores y en la figura 5 en no fumadores.

Figuras 4 y 5: Etapas de cambio de Prochaska



*28.8% de precontemplación piensa hacerlo en más de 6 meses.
54.3% de los fumadores piensa dejar, y el 67.3% lo haría en 6 meses o menos.

Humo Ambiental de Tabaco (HAT)

Se observa que el 78,3% de los encuestados opina que el humo de cigarrillo de otras personas es definitivamente dañino para el resto, y 13,3% que probablemente lo sea. Este porcentaje es distinto entre fumadores y no fumadores y es menor entre los jóvenes y los de NSE bajo.

Tabla 41. OPINIÓN CON RESPECTO A SI EL HUMO DEL CIGARRILLO DE OTRAS PERSONAS ES DAÑINO PARA EL RESTO

	Total%	Fumadores%	No fumadores%
Definitivamente no	4,3	7,9	2,7
Probablemente no	4,2	11,4	0,9
Probablemente si	13,3	24,2	8,2
Definitivamente si	78,3	56,3	88,3

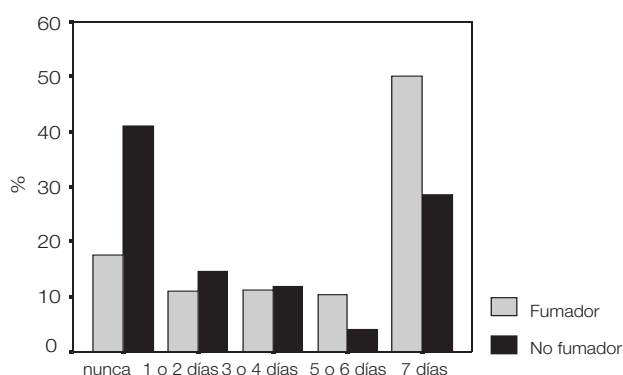
Total: todos los encuestados

El 66,6% de las personas refirió que al menos un día en la última semana fumaron cerca suyo en su casa (la mitad de ellos todos los días). Este porcentaje fue mayor en jóvenes y en personas de NSE bajo.

El 91% refirió que al menos un día en la última semana fumaron cerca suyo fuera de su casa, (la mitad de ellos todos los días, Figura 6). Combinando ambos lugares,

solamente 6,7% de las personas no fumadoras no fueron fumadoras pasivas en la última semana, y solamente 4,5% del total de las personas no fue ni fumador o fumador pasivo

Figura 6: Exposición al HAT en el hogar, última semana



Aproximadamente el 60% de las personas que no fuman están expuestas al humo de cigarrillo en sus casas, y el 90% fuera de sus casas. Este porcentaje es mayor en hombres, en el grupo de 18 a 24 años y en el NSE bajo.

Figura 7: Exposición al HAT fuera del hogar, última semana

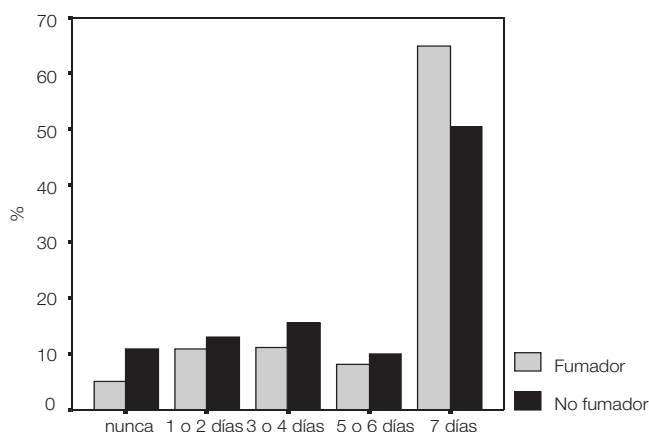
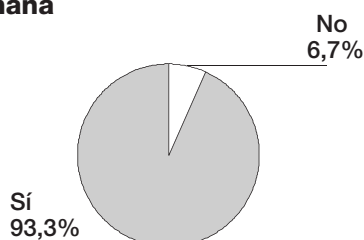


Figura 8: Exposición al HAT en no fumadores última semana



Actitudes y opiniones sobre ambientes libres de humo

La mayoría de las personas, tanto fumadores como no fumadores está de acuerdo en prohibir fumar en lugares públicos y lugares de trabajo, algo menor aceptación en restaurantes y discotecas (en especial en fumadores).

Estos porcentajes son menores entre los encuestados de Capital Federal. Los hombres y los jóvenes de 18 a 24 años están menos a favor.

Tabla 42. ¿ESTA UD. A FAVOR DE PROHIBIR FUMAR EN LUGARES PÚBLICOS?

	Total%	Fumadores%	No fumadores%
SI	81	70,5	85,8
NO	19	29,5	14,2

Tabla 43. ¿ESTA UD. A FAVOR DE PROHIBIR FUMAR EN LOS LUGARES DE TRABAJO?

	Total%	Fumadores%	No fumadores%
SI	82,7	72,5	87,4
NO	17,3	27,5	12,6

Tabla 44. ¿ESTA UD. A FAVOR DE PROHIBIR FUMAR EN EDIFICIOS PÚBLICOS?

	Total%	Fumadores%	No fumadores%
SI	85,3	76,2	89,5
NO	14,7	23,8	10,5

Tabla 45. ¿ESTARIA UD. A FAVOR DE PROHIBIR FUMAR EN RESTAURANTES Y CONFITARÍAS?

	Total%	Fumadores%	No fumadores%
SI	72,4	51,6	81,9
NO	27,6	48,4	18,1

Tabla 46. ¿ESTARIA UD. A FAVOR DE PROHIBIR FUMAR EN DISCOTECAS?

	Total%	Fumadores%	No fumadores%
SI	56	34,7	65,8
NO	44	65,3	34,2

Tabla 47. OPINIÓN CON RESPECTO A QUE DEBERÍA HACER UD., EN CASO DE SER FUMADOR, Y ENCONTRARSE EN UN LUGAR DE NO FUMADORES EN UN RESTAURANTE

	Total%	Fumadores%	No fumadores%
no fumar	93,7	91,7	94,6
fumar moderadamente	3,3	4,9	2,6
fumar, porque cada uno decide libremente	3	3,4	2,8

La mayoría de las personas (fumadores y no fumadores) está de acuerdo en que las disposiciones para no fumar en lugares de no fumadores buscan el cuidado de otras personas y deben cumplirse.

Tabla 48. DISPOSICIONES DE PROHIBICIÓN DE FUMAR EN LUGARES DE NO FUMADORES

	Muy de acuerdo%	De Acuerdo%	Poco de acuerdo%	Nada de acuerdo%	Ns-Nc
Buscan el cuidado de personas y deben respetarse	46,8	46,9	2,8	1,9	1,7
Buscan bajar los gastos en salud por tabaco	27,3	45,3	15,3	8,6	3,5
Son recomendaciones y cada uno decide libremente	18,3	38,9	17	23,1	2,7
No tienen sentido y no hay que tomarlas al pie de la letra	6,1	16,4	20,1	54,1	3,4

Medios y publicidad

Tabla 49. RECORDATORIO DE PUBLICIDADES CONTRA EL TABACO

Recordatorio sobre publicidades de	% que recuerdan	Mayor recordación	Medio más frecuente
Fumador pasivo	25,1	Capital y Fumadores	TV 66,2%
Convenio Marco	9,3	Capital, Fumadores, Clase media	TV 35,7%
Abandone y gane	29,1	Capital, Rosario, NSE medio	Prensa gráfica 44,2%
Daños a la salud por el cigarrillo	47,3	19-24 años, NSE medio y alto, Mendoza	Vía pública 58,8%
Ambientes libres de humo	20,9	NSE alto, mayor edad, Mendoza	Vía pública 88,4%

Opiniones sobre rol del estado en políticas de control del tabaco

El 37,7 % de las personas piensa que el aumento de impuestos puede desalentar el inicio del tabaco (Tabla 52), siendo su impacto mayor en jóvenes (45,9%). Los datos son similares en todos los NSE.

Tabla 50. GRADO EN EL QUE LOS AUMENTOS EN CIGARRILLOS PUEDEN DESALENTAR EL INICIO COMO FUMADOR

	Total %	Fumadores %	No fumadores %
Definitivamente no	50,9	54,7	49,2
Probablemente no	11,4	15,1	9,7
Probablemente si	20,1	17,9	21,1
Definitivamente si	17,6	12,3	19,9

Total: todos los encuestados

El 28,9% de los fumadores opina que un aumento de precios puede desalentarlo de seguir fumando, con mayor impacto entre los de menor edad y los que viven en el conurbano. Los porcentajes son similares en todos los NSE.

Tabla 51. GRADO EN EL QUE LOS AUMENTOS EN CIGARRILLOS PUEDEN DESALENTAR EL SEGUIR FUMANDO

	Total%	Fumadores%	No fumadores%
Definitivamente no	60,5	64,2	58,8
Probablemente no	12,8	16,9	10,9
Probablemente si	14,5	12,4	15,5
Definitivamente si	12,2	6,5	14,8

Total: todos los encuestados

La mayoría de los encuestados paga entre \$2 a \$3 (53,8%) y más de \$3 (18,5%) por cada paquete de 20 cigarrillos. Llamativamente sólo el 1% de los encuestados entre 13 y 18 años reportó no comprar paquetes de cigarrillos, obteniéndolos de otra manera o comprando sueltos.

Los paquetes más baratos (entre \$1,40 y \$1,80) fueron comprados por los más jóvenes, las mujeres y el nivel SE bajo, en Capital Federal y en el conurbano.

Dentro de los no fumadores, el 19,4% opina que un incremento de precios puede definitivamente desalentarlo para iniciar el consumo, y el 21,1% opina que probablemente pueda desalentarlo. Entre los fumadores, 15% opinó que un incremento de precios definitivamente puede alentarlos a dejar de fumar, y otro 15,1% que probablemente podría alentarlos a dejar.

Tabla 52. GRADO DE ACUERDO CON QUE EL ESTADO INTERVENGA EN MATERIA DE ACCIONES PREVENTIVAS SOBRE EL USO DEL TABACO

	Muy de acuerdo%	De acuerdo%	Poco de acuerdo%	Nada de acuerdo%	Ns-Nc%
Que el estado intervenga en materia de acciones preventivas sobre el uso del tabaco	53,2	33,7	4,9	5	3,3
Promover desde la educación la abstención del uso de tabaco en niños, niñas y jóvenes	65,8	27,8	2,7	2,1	1,6
Desestimular el consumo de cigarrillos aumentando los impuestos	37	30,2	12,9	17,9 (fumadores 32,2)	2
Desarrollar programas de asistencia para todos aquellos que quieran dejar de fumar	60,9	33,3	3,7	1,1	1,1
Aplicar normas de protección al fumador pasivo creando ambientes libres de humo en lugares públicos	55,5	34,9	4,8	3,5	1,3
Regular la publicidad generando prohibición o limitación de publicidad	45,7	34,1	10,4	8,5	1,3
Aplicar normas de protección al fumador pasivo creando ambientes libres de humo en ámbitos laborales	55,9	35,6	4,3	2,6 (fumadores 8,3)	1,7 (fumadores 6)

Las acciones educativas, de asistencia para la cesación y la creación de ambientes libres de humo presentaron el mayor grado de acuerdo. El aumento de impuestos presentó menor grado de acuerdo, y en particular mayor desacuerdo entre los fumadores.

4 Conclusiones

A pesar de una reducción en el consumo de tabaco observada entre las últimas estimaciones en 1999 (alrededor de 40%) y las encuestas realizadas en 2004 (la presente Encuesta de Tabaco en Grandes Ciudades y la Encuesta de Sustancias Psicoactivas -Sedronar-, ambas con estimaciones cercanas al 33%), la prevalencia en nuestro país aún es elevada en relación con otros países de América Latina y el mundo. A pesar de la reducción que se observa nos queda un largo camino por recorrer en nuestros esfuerzos contra el flagelo del tabaquismo.

Se observó mayor prevalencia de consumo de tabaco en adultos jóvenes, en especial en hombres, y en nuestro país se destaca un consumo elevado en mujeres. En relación con otros países de la región, en Argentina la prevalencia en mujeres es mayor, acercándose a la de los hombres (Tabla 53).

Tabla 53. PREVALENCIAS DE CONSUMO DE TABACO EN PAÍSES DE SUDAMÉRICA

País	Edad (años)	Prevalencia total(%)	Prevalencia en hombres(%)	Prevalencia en mujeres(%)	Diferencia hombre-mujer(%)	Año
Argentina	16-64	33,5	36,6	30,7	5,9	2004
Brasil	15 y +	18,8	22,7	16,0	6,7	2003
Bolivia	12-50	28,6	40,7	18,3	22,4	2000
Chile	12-64	42,8	46,3	39,5	6,8	2002
Uruguay	12-64	32,3	39,0	26,0	13	2001

En los mayores de 18 años, se observó mayor consumo en niveles socioeconómicos bajo y medio. Por otra parte existen diferencias en el consumo según las distintas regiones del país. La Encuesta Nacional de Factores de Riesgo podrá brindar datos sobre las provincias. Identificar a las poblaciones de mayor consumo y su evolución en el tiempo constituye una información vital para segmentar y priorizar las intervenciones del programa.

A pesar de no ser un estudio de cohorte, las tasas de cesación y de iniciación similares podrían interpretarse como una "madurez" y estabilidad de la epidemia del tabaco en Argentina. Tanto la cesación como la iniciación constituyen los resultados a modificar de muchas de las políticas de control de tabaco, y de allí la importancia de conocer sus estimaciones.

La mayoría de los encuestados conoce los efectos dañinos del tabaco, y está de acuerdo con las acciones que lleva adelante el estado para el control del tabaquismo. Llamativamente, los fumadores expresan un grado de acuerdo similar al de los no fumadores frente a estas políticas.

A pesar que la mayoría de los encuestados está a favor de las políticas de ambientes libres de humo, 9 de cada 10 personas están expuestas al humo ambiental de tabaco. Esta información resalta la relevancia de impulsar la actual política de ambientes libres de humo en el contexto del Programa Nacional de Control del Tabaco (PNCT).

La imagen de los fumadores y el recuerdo que tienen de las publicidades pueden ser útiles para el diseño de estrategias comunicacionales de prevención. Es importante recalcar que, en su mayoría, los fumadores no se asocian con la imagen de una persona exitosa.

El conocimiento de en qué etapa del proceso de cambio de Prochaska se encuentran los fumadores permite estimar la posible demanda de servicios de cesación en el corto plazo. Se estima que, a nivel nacional, hay 2 millones de fumadores en etapa de preparación, y que dentro de este grupo 120.000 personas tienen un alto nivel de dependencia a la nicotina (fuman más de 20 cigarrillos por día y fuman en los primeros 30 minutos luego de levantarse). Esto último representaría la demanda potencial

correspondiente a la población con mayor requerimiento de tratamiento farmacológico. La Guía Nacional de Tratamiento de la Adicción al Tabaco, la formación y capacitación de profesionales y la certificación de los servicios de cesación son las herramientas en curso para lograr una oferta de terapias de cesación estandarizadas para esta demanda.

En conclusión, la información que brinda esta encuesta es de mucha utilidad para diseñar, monitorear y evaluar las acciones en el contexto del Programa Nacional de Control del Tabaco. La vigilancia del tabaco no sólo debe incorporar aspectos relacionados con el consumo y la prevalencia, sino también aspectos sociodemográficos, perfiles de consumo, opiniones, actitudes y etapas de cambio. Además, a través de otras herramientas de vigilancia (como por ejemplo indicadores de economía del tabaco, desempeño de servicios de salud, legislación), las diferentes fuentes de información abarcan las múltiples dimensiones de la problemática del tabaco, articulándose en un sistema de vigilancia, necesario para el desarrollo de una política efectiva contra el tabaquismo.

ANEXO**ENCUESTA DE TABAQUISMO EN GRANDE CIUDADES, Argentina**

Ministerio de Salud y Ambiente de la Nación

ESTUDIO	CUESTIONARIO	PUNTO MUESTRA	COD. EDITOR

LOCALIDAD			
CIUDAD DE BUENOS AIRES - 1 <input type="checkbox"/> CONURBANO - 2 <input type="checkbox"/> CORDOBA - 3 <input type="checkbox"/> MENDOZA - 4 <input type="checkbox"/> ROSARIO - 5 <input type="checkbox"/>			
NOMBRE DEL ENCUESTADO			
DOMICILIO: CALLE:		Nº.....PISO.....DPTO.....	T.E.....
ENCUESTADOR.....		DIA...../...../.....	HORA:.....DURACIÓN.....
SUPERVISOR		FECHA...../...../.....	

**1. En su opinión cual es el principal problema de salud que tiene nuestro país.
(Espontánea- primera mención)**

.....

.....

.....

.....

2. De las sustancias tóxicas que la gente consume como el alcohol, el tabaco, las drogas ¿Cuál piensa que constituye el principal problema de salud del país? (Espontánea- primera mención)

ALCOHOL 1

TABACO 2

DROGAS 3

3 ¿Alguna vez probó fumar cigarrillos, aunque sea una o dos pitadas?

SI 1

NO 2 *Ir a Preg. 25*

SOLO A LOS QUE FUMARON ALGUNA VEZ

4 ¿Ha fumado por lo menos 100 cigarrillos en toda su vida?

SI 1

NO 2

5. En los últimos 30 días (un mes) ¿cuántos días fumó cigarrillos?

Ningún día 1

1 ó 2 días 2

3 a 5 días 3

6 a 9 días 4

10 a 19 días 5

20 a 29 días 6

Los 30 días 7

Edad <18 años: Contestó "ningún día" pregunta 5>>>ir a pregunta 25
Edad >=18 años: Contestó "No" pregunta 4>>>ir a pregunta 25

SOLO A LOS QUE:
>=18 años Pregunta 4: contestó SI
<18 años Pregunta 5 : fumó al menos 1 cigarrillo en los últimos 30 días

6. En los últimos 30 días (un mes), en los días que fumó. ¿cuántos cigarrillos acostumbraba fumar?

- | | |
|-------------------------------|----------------------------|
| Menos de 1 cigarrillo por día | 1 <input type="checkbox"/> |
| 1 cigarrillo por día | 2 <input type="checkbox"/> |
| 2 a 5 cigarrillos por día | 3 <input type="checkbox"/> |
| 6 a 10 cigarrillos por día | 4 <input type="checkbox"/> |
| 11 a 20 cigarrillos por día | 5 <input type="checkbox"/> |
| Más de 20 cigarrillos por día | 6 <input type="checkbox"/> |

7. ¿Qué edad tenía cuando probó por primera vez?

- | | |
|------------------------|----------------------------|
| 7 años de edad o menos | 1 <input type="checkbox"/> |
| Entre los 8 y 9 años | 2 <input type="checkbox"/> |
| Entre los 10 y los 11 | 3 <input type="checkbox"/> |
| Entre los 12 y los 13 | 4 <input type="checkbox"/> |
| Entre los 14 y los 15 | 5 <input type="checkbox"/> |
| A los 16 años o más | 6 <input type="checkbox"/> |

8. ¿Podría decirme cual fue la razón principal que lo llevó a fumar? (Aceptar solo una) (Abierta. No leer)

- | | |
|-------------------------------|-----------------------------|
| Presión del grupo | 1 <input type="checkbox"/> |
| Amigos fumadores | 2 <input type="checkbox"/> |
| Para aparentar ser más grande | 3 <input type="checkbox"/> |
| Por imitación | 4 <input type="checkbox"/> |
| Por curiosidad | 5 <input type="checkbox"/> |
| Por familiar fumador | 6 <input type="checkbox"/> |
| Por soledad | 7 <input type="checkbox"/> |
| Por problemas familiares | 8 <input type="checkbox"/> |
| Por publicidad | 9 <input type="checkbox"/> |
| Por depresión | 10 <input type="checkbox"/> |
| Otros (especificar)..... | |
| NS/NC | 99 <input type="checkbox"/> |

9. ¿Cuándo considera que se inició en el hábito de fumar, independientemente de que hoy no fume?

- | | | |
|---|----------------------------|---------------------------|
| Fumó alguna vez pero nunca se inició en el hábito | 1 <input type="checkbox"/> | <i>Pase a pregunta 25</i> |
| En el último mes | 2 <input type="checkbox"/> | |
| En el último año | 3 <input type="checkbox"/> | |
| Hace más de un año | 4 <input type="checkbox"/> | |

10. ¿Actualmente fuma Ud. Cigarrillos?

- | | | |
|----------------------------|----------------------------|-------------------------|
| Sí, todos los días | 1 <input type="checkbox"/> | <i>Ir a pregunta 14</i> |
| Sí, pero no todos los días | 2 <input type="checkbox"/> | <i>Ir a pregunta 14</i> |
| No, he dejado de fumar | 3 <input type="checkbox"/> | |

SOLO PARA LOS QUE DEJARON DE FUMAR

11. ¿Cuánto tiempo hace que dejó de fumar?

- | | |
|---------------|----------------------------|
| 1 a 3 meses | 1 <input type="checkbox"/> |
| 4 a 11 meses. | 2 <input type="checkbox"/> |
| Un año | 3 <input type="checkbox"/> |
| 2 años | 4 <input type="checkbox"/> |
| 3 años o más | 5 <input type="checkbox"/> |

12. ¿Cuál fue la razón principal por la que dejó de fumar? (Seleccione una sola respuesta)

- Para mejorar mi salud 1
- Para ahorrar dinero 2
- Porque a mi familia no le gustaba 3
- Porque a mis amigos no les gustaba 4
- Otros (especificar) 99
- No sabe/No contesta 99

13. En los últimos doce meses (un año) ¿cuánto tiempo fumó cigarrillos?

- No fumó en todo el año 1
- Menos de 10 veces en todo el año 2
- Varias veces por mes durante todo el año 3
- Varias veces por semana durante todo el año 4

A TODOS LOS QUE FUMAN ACTUALMENTE o FUMARON EN LOS ÚLTIMOS 30 DÍAS**14. ¿Le da más ganas de fumar, después de tomar alguna bebida alcohólica?**

- Fumo pero nunca bebo alcohol 1
- No, fumo menos cuando tomo alcohol 2
- Sí, fumo más cuando tomo alcohol 3
- Fumo de la misma forma cuando tomo alcohol 4

15. ¿Cuánto tiempo después de haberse despertado fuma el primer cigarrillo?

- En los primeros cinco minutos 1
- De 6 a 30 minutos 2
- Después de 30 minutos 3

16. ¿Actualmente Ud. piensa dejar de fumar?

- SI 1
- NO 2
-

17. Independientemente de que actualmente piense o no en dejar de fumar, en caso de llegar a hacerlo ¿En cuánto tiempo espera conseguirlo?

Días o Meses:.....Días Meses

18. En los últimos 12 meses, cuántas veces dejó de fumar por lo menos 24hs?

Número de veces:.....

19. ¿Piensa que sería capaz de dejar de fumar si lo quisiera?

- SI 1
- NO 2

20a. Si Ud quisiera dejar de fumar, ¿conoce algún lugar dónde pueden ayudar para conseguirlo?. 20b ¿Buscó alguna vez ayuda para dejar de fumar?

- | | Conoce | Buscó ayuda |
|----|----------------------------|----------------------------|
| SI | 1 <input type="checkbox"/> | 1 <input type="checkbox"/> |
| NO | 2 <input type="checkbox"/> | 2 <input type="checkbox"/> |

SOLO A LOS QUE BUSCARON AYUDA

21a. ¿De quién buscó alguna ayuda o consejo para dejar de fumar? (Seleccione una sola respuesta)
21b. ¿Lo ayudaron?

	¿De quién?	¿Lo ayudaron?	
Si, de un profesional o un programa	1 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Sí, de un amigo	2 <input type="checkbox"/>	1 Ir a P. 23 2	
Sí, de un familiar	3 <input type="checkbox"/>		
Sí, de programas o profesionales y de amigos o familiares	4 <input type="checkbox"/>		
Otro (especificar).....			

SOLO A LOS QUE BUSCARON AYUDA Y NO LA CONSIGUIERON

22. ¿Cuál cree Ud. que fue la razón principal por lo que no consiguió ayuda?

Por falta de tiempo no pudo continuar el/los tratamiento	1 <input type="checkbox"/>
Los tratamientos para dejar de fumar son caros	2 <input type="checkbox"/>
Por falta de dinero	3 <input type="checkbox"/>
Por falta de cobertura	4 <input type="checkbox"/>
Realizó distintos tratamientos pero no obtuvo resultados	5 <input type="checkbox"/>
No sabía a donde concurrir	6 <input type="checkbox"/>
Otros (especificar).....	
No sabe/No contesta	99 <input type="checkbox"/>

A TODOS LOS QUE ACTUALMENTE FUMAN CIGARRILLOS

23. Normalmente ¿Cuánto paga un paquete de 20 cigarrillos?

No compro cigarrillos o no los compro por paquete	1 <input type="checkbox"/>
1.40 a 1.49 pesos	2 <input type="checkbox"/>
1.50 a 1.59 pesos	3 <input type="checkbox"/>
1.60 a 1.69 pesos	4 <input type="checkbox"/>
1.70 a 1.79 pesos	5 <input type="checkbox"/>
1.80 a 1.89 pesos	6 <input type="checkbox"/>
1.90 a 1.99 pesos	7 <input type="checkbox"/>
2.00 a 2.99 pesos	8 <input type="checkbox"/>
Más de 3 pesos	9 <input type="checkbox"/>

24. En los últimos 30 días (un mes) ¿Cuánto piensa que habrá gastado en cigarrillos?

No compro cigarrillos	1 <input type="checkbox"/>
1 a 5 pesos	2 <input type="checkbox"/>
6 a 10 pesos	3 <input type="checkbox"/>
11 a 20 pesos	4 <input type="checkbox"/>
21 a 30 pesos	5 <input type="checkbox"/>
31 a 40 pesos	6 <input type="checkbox"/>
41 a 50 pesos	7 <input type="checkbox"/>
51 a 60 pesos	8 <input type="checkbox"/>
61 a 70 pesos	9 <input type="checkbox"/>
71 a 80 pesos	10 <input type="checkbox"/>
81 a 90 pesos	11 <input type="checkbox"/>
Más de 90 pesos	12 <input type="checkbox"/>

A TODOS

25a. ¿Ud. piensa que aumentos de precio en los cigarrillos puede ser una condición que desaliente a una persona a iniciarse como fumador?

25b. ¿y para seguir fumando?

	Iniciarse como fumador	Seguir fumando
Definitivamente no	1 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
Probablemente no	2 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
Probablemente sí	3 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>
Definitivamente sí	4 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>

26. Imagine que tuviera que describir a un varón que fuma ¿Qué características le adjudicaría? (Seleccione una sola respuesta)

Que no tiene confianza en sí mismo	1 <input type="checkbox"/>
Que es un tonto	2 <input type="checkbox"/>
Que es un perdedor	3 <input type="checkbox"/>
Que es exitoso	4 <input type="checkbox"/>
Que es inteligente	5 <input type="checkbox"/>
Que es varonil	6 <input type="checkbox"/>
Otro (especificar).....	
No sabe/No contesta	99 <input type="checkbox"/>

27. Imagine que tuviera que describir a una mujer que fuma ¿Qué características le adjudicaría? (Seleccione una sola respuesta)

Que no tiene confianza en sí misma	1 <input type="checkbox"/>
Que es una tonta	2 <input type="checkbox"/>
Que es una perdedora	3 <input type="checkbox"/>
Que es exitosa	4 <input type="checkbox"/>
Que es inteligente	5 <input type="checkbox"/>
Que es sofisticada	6 <input type="checkbox"/>
Otro (especificar).....	
No sabe/No contesta	99 <input type="checkbox"/>

IMAGINE QUE TUVIERA QUE DESCRIBIR A LA PERSONA PROMEDIO DE NUESTRO PAÍS QUE FUMA TODOS LOS DÍAS

28. ¿Qué edad le adjudicaría?

Cualquier edad	1 <input type="checkbox"/>
13 a 17 años	2 <input type="checkbox"/>
18 a 24	3 <input type="checkbox"/>
25 a 35	4 <input type="checkbox"/>
35 a 45	5 <input type="checkbox"/>
45 o más	6 <input type="checkbox"/>

29. ¿Es hombre o mujer?

Es lo mismo - 1 Es hombre - 2 Es mujer - 3

30. ¿Qué nivel de instrucción le adjudicaría?

Es lo mismo- 1 Es bajo- 2 Es medio -3 Es alto - 4

31. ¿Piensa que el fumar cigarrillos es dañino para la salud?

Definitivamente NO- 1 Probablemente NO- 2 Probablemente Si -3 Definitivamente Si - 4

32. ¿En los últimos 12 meses recibió información sobre los efectos dañinos del cigarrillo? (Se excluye las advertencias en paquetes de cigarrillos o en publicidades de tabaco)

- No tuvo información 1
- Instituciones de salud 2
- Instituciones educativas 3
- ONGs 4
- Libros Revistas 5
- Prensa escrita 6
- Radio TV 7
- Familiares y/o Amigos 8
- Folletos y/o material de difusión comunitaria 9
- Otros (especificar).....

33. ¿Piensa que se puede fumar por un año o dos y después dejar, sin tener efectos dañinos?

- Definitivamente NO- 1 Probablemente NO- 2 Probablemente Si -3 Definitivamente Si - 4

34. En una escala de uno a cinco ¿Cual es el grado de peligrosidad que le adjudica a las siguientes sustancias?, donde 1 es muy peligroso y 5 nada peligroso

	MUY			NADA		NS	NC
	1	2	3	4	5		
Tabaco	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Heroína	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Marihuana	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Alcohol	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Cocaína	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Pasta base	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>
Pegamento	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>	7 <input type="checkbox"/>

35. Si uno de sus mejores amigos le ofreciera un cigarrillo ¿lo fumaría?

- Definitivamente NO- 1 Probablemente NO- 2 Probablemente Si -3 Definitivamente Si - 4

36. ¿Piensa que va fumar un cigarrillo en los próximos 12 meses?

- Definitivamente NO- 1 Probablemente NO- 2 Probablemente Si -3 Definitivamente Si - 4

37. De acá a cinco años ¿Piensa que va a estar fumando cigarrillos?

- Definitivamente NO- 1 Probablemente NO- 2 Probablemente Si -3 Definitivamente Si - 4

38. Piensa que los hombres jóvenes que fuman cigarrillos ¿Tienen más o menos amigos?

- Más amigos- 1 Menos amigos- 2 No hay diferencia con los no fumadores -3 NS/NC - 4

39. Piensa que las mujeres jóvenes que fuman cigarrillos ¿Tienen más o menos amigas?

- Más amigas- 1 Menos amigas- 2 No hay diferencia con las no fumadores -3 NS/NC - 4

40. El fumar cigarrillos ayuda a que la gente se sienta más o menos cómoda en las fiestas, reuniones o en otros acontecimientos sociales?

Más cómoda- 1 Menos cómoda- 2 No hay diferencia con los no fumadores -3 NS/NC - 4

41. ¿ Piensa que el fumar cigarrillos hace que los hombres parezcan más o menos atractivos?

Más atractivos- 1 Menos atractivos- 2 No hay diferencia con los no fumadores -3 NS/NC - 4

42. ¿ Piensa que el fumar cigarrillos hace que las mujeres parezcan más o menos atractivas?

Más atractivas- 1 Menos atractivas- 2 No hay diferencia con las no fumadores -3 NS/NC - 4

43. ¿Piensa que el fumar cigarrillos hace subir, bajar o mantener el peso?

Subir- 1 Mantener- 2 Bajar -3 No incide - 4 NS/NC - 5

44. ¿Alguno de sus mejores amigos fuma cigarrillos?

Ninguna- 1 Algunos- 2 La mayoría - 3 Todos - 4

45. El cigarrillo es vinculado por la publicidad con estilos de vida mas atractivos y poco aburridos. ¿Ud piensa que tiene algo de cierto esta relación?

No, de ningún modo - 1 Puede ser - 2 Si, es cierto - 3 Ns/NC - 4

46. Algunas marcas de tabaco aparecen como sponsors de programas deportivos de mucha acción como las competencias de fórmula uno o el aladeltismo. ¿Ud. Piensa que tabaco y acción se relacionan porque son parte de la misma visión de vivir con toda intensidad?

No, de ningún modo - 1 Puede ser - 2 Si, están relacionados - 3 Ns/NC - 4

47. ¿Piensa que el humo de cigarrillos de otras personas es dañino para Ud.?

Definitivamente NO- 1 Probablemente NO- 2 Probablemente Si -3 Definitivamente Si - 4

48. Durante los últimos siete días en cuantas ocasiones hubo gente que fumó delante suyo, en su casa?

Nunca -1 1 o 2 veces -2 3 o 4 veces -3 5 o 6 veces -3 7 veces- 4 Más de 7- 5

49. Durante los siete días pasados, en cuantas ocasiones hubo gente que fumó en su presencia en otros lugares que no eran su casa?

Nunca -1 1 o 2 veces -2 3 o 4 veces -3 5 o 6 veces -3 7 veces- 4 Más de 7- 5

50. ¿Está favor de prohibir fumar en lugares públicos?

SI 1
NO 2

51. ¿Y está Ud. a favor de prohibir fumar en los lugares de trabajo?

SI 1
NO 2

52. ¿Está ud a favor de prohibir fumar en edificios públicos?

SI 1
NO 2

53. ¿Estaría ud a favor de prohibir fumar en restaurants y confiterías?

SI 1
NO 2

54. ¿Estaría ud a favor de prohibir fumar en discotecas?

SI 1
NO 2

55. Si ud. fuera fumador y se encuentra en el lugar de no fumadores de un restaurante ¿qué piensa que debe hacer?

No fumar 1
Fumar moderadamente 2
Fumar, porque son recomendaciones y cada uno decide libremente 3

56. Si ud. No fuera fumador y se encuentra en el lugar de no fumadores de un restaurante y sin embargo se fuma ¿qué piensa que debe hacer?

No se puede hacer nada 1
Plantear una queja al encargado del local cuando se retira 2
Llamar al mozo y exigir que haga cumplir la disposición 3
Cambiar de mesa 4
Otro (especificar)..... 99
No sabe/no contesta 99

57. A continuación le voy a leer algunas opiniones acerca de las disposiciones que prohíben que la gente fume en lugares de "no fumadores" como restaurants y otros sitios? Para cada caso le voy a pedir que indique si está muy de acuerdo, de acuerdo, poco de acuerdo o nada de acuerdo

	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NADA DE ACUERDO	NS/NC
Son disposiciones que no tienen sentido y la gente no tiene porque tomarlas al pie de la letra	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Son disposiciones que buscan el cuidado de las personas y uno debe respetarlas	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Son disposiciones que buscan bajar los gastos en salud por enfermedades causadas por el tabaco	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Son recomendaciones y cada uno decide libremente	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

58. Durante los últimos 30 días, cuántos mensajes contra el cigarrillo vio en los medios de comunicación (televisión, radio, folletos, pósters, diarios, revistas, carteles, películas, etc.)?

- Muchos 1
 Pocos 2
 Ninguno 3

59. Cuándo concurre a eventos deportivos, parques de diversiones, conciertos, festejos o reuniones del barrio ¿Con qué frecuencia vió mensajes contra el cigarrillo?

- Nunca voy a esos lugares 1
 Muchas veces. 2
 A veces. 3
 Nunca 4

60. ¿Cuando mira TV, videos o películas, con que frecuencia ve a los actores fumando?

- Nunca miro TV, videos o películas 1
 Muchas veces. 2
 A veces. 3
 Nunca 4

61. ¿Tiene algo (remeras, lapiceras, mochila, bolsos, etc.) que tenga el logo de una marca de cigarrillos?

- SI 1
 NO 2

62. En los últimos 30 días, cuando estaba mirando deportes u otros programas de TV, ¿con que frecuencia vió alguna forma de propaganda sobre cigarrillos?

- Nunca miro TV 1
 Muchas veces. 2
 A veces. 3
 Nunca 4

63. En los últimos 30 días (un mes), cuantos anuncios de cigarrillos vió en los carteles?

- Muchos 1
 Algunos. 2
 Pocos. 3
 Ninguno 4

64. En los últimos 30 días (un mes) ¿cuántos anuncios o promociones de cigarrillos vió en diarios o revistas?

- Muchos 1
 Algunos. 2
 Pocos. 3
 Ninguno 4

65. Cuando va a eventos deportivos, parques de diversiones, conciertos, festejos o reuniones del barrio ¿Con que frecuencia ve publicidad de cigarrillos?

- Nunca voy a esas reuniones o eventos 1
 Muchas veces 2
 A veces. 3
 Nunca 4

66. ¿Alguna vez le ofrecieron cigarrillos gratis en una promoción?

SI 1
 NO 2

67. En relación a las marcas, ¿sobre qué marca vió más publicidad:

Marca:

68. ¿Qué marca le impactó más en sus publicidades?

Marca:

69. ¿Recuerda alguna publicidad, aviso o artículo periodístico que trate los siguientes temas?

	SI	NO
Fumador pasivo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
Subscripción del Gobierno Nacional al Convenio Marco para el Control del Tabaco aprobado por la ONU	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
Abandone y Gane	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
Daños a la salud causados por el cigarrillos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>
Ambientes libres de humo	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>

70. Si contestó sí, en que medios escuchó, vió o leyó sobre el/los temas

Radio	1 <input type="checkbox"/>
TV	2 <input type="checkbox"/>
Internet	3 <input type="checkbox"/>
Artículos en diarios y revistas	4 <input type="checkbox"/>
Gráfica en diarios y revistas	5 <input type="checkbox"/>
Gráfica en la vía pública	6 <input type="checkbox"/>
Otras (especificar).....	

A TODOS

71. En materia de acciones preventivas sobre el uso del tabaco, ¿está Ud. de acuerdo en el Estado intervenga? En términos de Muy de acuerdo, de acuerdo, poco de acuerdo o nada de acuerdo.

Muy de acuerdo- 1 De acuerdo - 2 Poco de acuerdo -3 Nada de acuerdo - 4 NS/NC - 5

72. A continuación le voy a mencionar una serie de acciones preventivas sobre el uso del tabaco que el Estado podría encarar en cada caso le voy a pedir que evalúe en términos de Muy de acuerdo, de acuerdo, poco de acuerdo o nada de acuerdo.

	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	POCO DE ACUERDO	NADA DE ACUERDO	NS/NC
Promover desde la educación la abstención del uso de tabaco en niños, niñas y jóvenes	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Desestimular el consumo de cigarrillos aumentando los impuestos al tabaco	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Desarrollar programas de asistencia para todos los que quierandear de fumar	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Aplicar normar de protección al fumador pasivo creando ambientes libres de humo en lugares públicos	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Regular la plublicidad generando Prohibiciones o Limitación de publicidad	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>
Aplicar normar de protección al fumador pasivo creando ambientes libres de humo en ámbitos laborales	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>

73. ¿Sabe/considera que el Ministerio de Salud está haciendo algo contra el tabaco?

SI 1
NO 2

74a. Conoce, ha escuchado nombrar o leído sobre:**74b. En caso de conocerlo ¿Cómo lo evalúa? Donde 1 es muy mal y 5 muy bien**

	SI, llamé, leí, participe	Si, escuche	NO	MUY MAL	MAL	REGULAR	BIEN	MUY BIEN	NS/NC
	1	2	3	1	2	3	4	5	6
-Línea 0-800	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> (138)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
-Página web	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> (139)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>
-Concurso									
Abandone y gane	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/> (140)	1 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	5 <input type="checkbox"/>	6 <input type="checkbox"/>

DATOS DE CLASIFICACIÓN

EDAD	SEXO	NIVEL DE ESTUDIOS ALCANZADOS POR EL ENTREVISTADO	¿PODRÍA DECIRME SU ACTIVIDAD?
13 A 18 <input type="checkbox"/>	VARON 1 <input type="checkbox"/>	PRIMARIO INCOMPLETO 1 <input type="checkbox"/>	AMA DE CASA 1
19 A 24 <input type="checkbox"/>		PRIMARIO COMPLETO 2 <input type="checkbox"/>	ESTUDIANTE 2
25 A 49 <input type="checkbox"/>	MUJER 2 <input type="checkbox"/>	SECUNDARIO INCOMPLETO 3 <input type="checkbox"/>	JUBILADO/PENSIONADO 3
50 A 64 <input type="checkbox"/>		SECUNDARIO COMPLETO 4 <input type="checkbox"/>	DESOCUPADO 4
ESCRIBIR LA EDAD EXACTA		TERCIARIO INCOMPLETO 5 <input type="checkbox"/>	TRABAJA 5
		TERCIARIO COMPLETO 6 <input type="checkbox"/>	
		UNIVERSITARIO INCOMPLETO 7 <input type="checkbox"/>	
		UNIVERSITARIO COMPLETO 8 <input type="checkbox"/>	
		POSTGRADO 9 <input type="checkbox"/>	

¿PODRÍA INDICARME SU OCUPACIÓN Y LA OCUPACIÓN DEL PRINCIPAL SOSTÉN DEL HOGAR? (PARA DESOCUPADOS Y JUBILADOS PREGUNTAR POR LA ÚLTIMA OCUPACIÓN)

	PUNTAJE E.	PSH
Dueño, socio de empresas de mas de 50 empleados Alta dirección	32	32
Dueño, socio de empresas de 6 a 50 empleados Alta gerencia	28	28
Dueño, socio de empresas de 1 a 5 empleados Gerencias	22	22
Profesionales independientes sin empleados a cargo. Jefe intermedios	16	16
Técnicos independientes y en relación de dependencia	12	12
Comerciantes sin personal, artesanos, empleados especializados, supervisores, capataces.	10	10
Autónomos especializados, empleados sin jerarquía	7	7
Obrero calificado, especializado	6	6
Autónomo no calificado, personal no calificado	4	4
Ocupación informal	2	2
Pasivos (jubilados, pensionados) inactivos	4	4
Desocupados	2	2

¿PODRÍA INDICARME LA CANTIDAD DE APORTANTES QUE HAY EN SU HOGAR?

	PUNTAJE
4 o mas aportantes	9
2 a 3 aportantes	7
1 aportante	1

¿PODRÍA INDICARME EL NIVEL DE EDUCACION DEL PRINCIPAL SOSTEN DEL HOGAR?

	PUNTAJE
Universitario completo o postgrado	13
Universitario incompleto terciario secundario completo	4
Secundario incompleto primario completo - primario incompleto	0

POSEE EN SU HOGAR ...

	PUNTAJE
Internet no si	8
Computadora no si	6
Tarjeta de debito no si	5

¿PODRÍA DECIRME CUANTOS AUTOS CON MENOS DE 15 AÑOS DE ANTIGÜEDAD

	PUNTAJE
POSEE EN SU HOGAR?	
2 o mas autos	22
1 auto	11
Ninguno	0

QUE TIPO DE ATENCION MEDICA UTILIZAN EN SU HOGAR

	PUNTAJE
Privada obra social prepaga	5
Hospital publico	0



| **Argentina**  **Salud** |

 **Argentina**
un país en serio