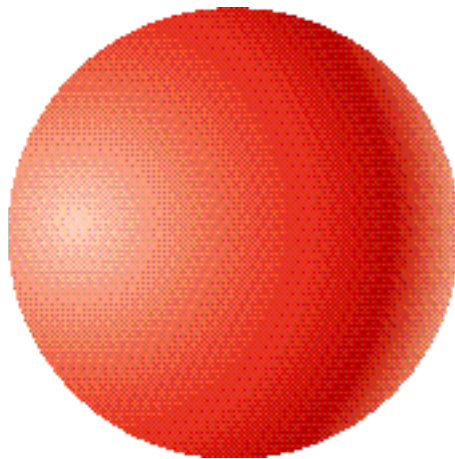


# guía nº 3

Educación Comunitaria  
Donación de **Sangre**

## propuestas para intervenciones pedagógicas



P L A N   N A C I O N A L   D E   S A N G R E

# AUTORIDADES

**Dr. Néstor Kirchner**

PRESIDENTE DE LA NACIÓN

**Dr. Ginés González García**

MINISTRO DE SALUD Y AMBIENTE DE LA NACIÓN

**Dr. Héctor Conti**

SECRETARÍA DE PROGRAMAS SANITARIOS

**Dra. Graciela Rosso**

SECRETARÍA DE POLÍTICAS, REGULACIÓN Y RELACIONES SANITARIAS

**Dra. Claudia Madies**

SUBSECRETARÍA DE POLÍTICAS, REGULACIÓN Y FISCALIZACIÓN

**Dr. Daniel G. Fontana**

COORDINADOR DEL PLAN NACIONAL DE SANGRE

Educación Comunitaria Donación de Sangre

# guía nº 3

**propuestas para**  
**intervenciones pedagógicas**

P L A N   N A C I O N A L   D E   S A N G R E

# INDICE

<b>Capítulo 1</b>	Curso para Docentes y Docentes en formación	<b>9</b>
<b>Capítulo 2</b>	Campaña dirigida a Estudiantes Universitarios	<b>12</b>
<b>Capítulo 3</b>	Nivel de la Educación General Básica	<b>13</b>
<b>Capítulo 4</b>	Nivel de la Educación Polimodal	<b>15</b>
<b>Capítulo 5</b>	Curso de Formación de Promotores en Hemodonación	<b>23</b>
<b>Capítulo 6</b>	Intervenciones Comunitarias en O.N.G.	<b>32</b>
<b>Capítulo 7</b>	Intervención Comunitaria 1	<b>34</b>
	Intervención Comunitaria 2	<b>35</b>
	Intervención Comunitaria 3	<b>36</b>
	Intervención Comunitaria 4	<b>38</b>

# PROLOGO

Para el Plan Nacional el donante de sangre voluntario y habitual es una pieza clave. Trabajar para reconceptualizar la donación de sangre implica cambios en la organización y en los actores de la Hemoterapia que a través de su acción promuevan la transformación en la población, facilitando su movilización, su acercamiento y su continua participación en la donación de sangre.

El Plan Nacional ofrece un marco programático, capacitación y formación de sus integrantes, materiales de trabajo, experiencia, articulación con otras organizaciones que aportan a esta causa y lineamientos generales para que los diversos Equipos jurisdiccionales inicien la Promoción de la Donación. Las acciones desarrolladas entre marzo de 2002 y marzo de 2005 nos permiten afirmar que en relación con la promoción de la donación el Plan Nacional de Sangre ha logrado:

- Consolidar 24 Equipos jurisdiccionales de Gestión de la Hemoterapia
- Formar 24 Equipos jurisdiccionales interdisciplinarios de Promoción de la Hemodonación.
- Orientar el diseño de Proyectos jurisdiccionales de Promoción de la Donación con los lineamientos del Plan Nacional
- Capacitar en cada provincia un Equipo de Formadores en Hemodonación que tendrá a su cargo la Formación de Promotores Comunitarios y la supervisión de los Proyectos locales que éstos propongan
- Proveer a los Equipos Provinciales materiales didácticos e instrumentos de difusión que apoyen el desarrollo de las actividades propuestas en cada Programa Provincial.
- Apoyar en cada jurisdicción el desarrollo de intervenciones comunitarias para promover la donación de sangre.

El Programa de Promoción de la Hemodonación del Plan Nacional de Sangre constituye una innovadora propuesta de trabajo que favorece la instalación del hábito de la donación voluntaria y habitual de sangre, lo que significa realizar una fuerte acción de prevención y fortalecimiento de la trama solidaria de nuestra comunidad. Este largo y complejo proceso no puede desarrollarlo ninguna organización ni acción aislada.

En el contexto internacional la Organización Panamericana de la Salud, en trabajo conjunto con los Ministerios de Salud de la Región, afirma que es necesario mejorar la disponibilidad, la seguridad, la calidad y el uso de la sangre para transfusiones y aumentar los donantes voluntarios, y habituales. Como respuesta a esta situación, el 41° Consejo Directivo de la O.P.S. celebrado en 1999, adoptó la Resolución CD 41 R15, que insta a los Estados Miembros a que “promuevan el desarrollo de Programas Nacionales de Sangre con base en la donación voluntaria, altruista y repetida de sangre como uno de los indicadores del desarrollo humano de la población y de la garantía de la calidad”.

Se dimensiona la trascendencia de trabajar intensamente en este sentido desencadenando un cambio sustancial de mentalidad colectiva que dé respuesta a este problema social. El logro de los objetivos depende, indiscutiblemente, de la acción conjunta e integrada de todos los integrantes del Plan Nacional de Sangre que se proponen sumar voluntades y esfuerzos.

“Un aspecto esencial de este Programa ha sido el de la construcción participativa creando un amplio espacio de trabajo que lleva a los propios actores sociales a ser protagonistas de la historia y no simples espectadores. Construyamos entre todos una sólida Hemoterapia pensando en la comunidad, en los que donan sangre y en los que la necesitan”.<sup>1</sup>

Es evidente que la consolidación de esta trama social depende de la posibilidad de que la comunidad entienda y asuma como propio este desafío. Por lo tanto, este proyecto social tiende a fortalecer la activa presencia de sujetos que aportan sus identidades para la producción de un sentido nuevo y compartido por el grupo, en lo que se podría denominar gestión social planificada participativa, de carácter inclusivo y democrático. Así se revaloriza la necesidad de planificar con la comunidad, lo que favorecerá la adecuación de la propuesta, la construcción del mejor discurso para convocar a la donación a esa comunidad, encontrando con los destinatarios los mejores argumentos que destaquen la donación de sangre como un acto para todos. Considerando como Carlos Mattus que *la planificación precede y preside la acción*, se evidencia la importancia de este proceso formativo para la práctica social conjunta de integrantes de la hemoterapia y de la comunidad con el fin de superar la realidad observada.

En una organización que se propone desarrollar una estrategia transformadora como la aquí presentada, es determinante el valor que adquieren los recursos humanos. Constituye un nuevo enfoque de la calidad que apunta a rescatar a la organización humana, imbuida de una actitud que se sustenta en la convivencia social: la participación integrada en un proyecto común, valioso para todos los participantes porque es un producto colectivo propio. Ese es el valor más trascendente de la presente propuesta.

Es necesario destacar que los Equipos Provinciales de Promoción de la Hemodonación a lo largo de sus propios procesos formativos y de práctica docente de educación comunitaria han elaborado material didáctico y de lectura. El presente es parte de esa rica producción, del que hemos seleccionado los puntos prioritarios para esta etapa de evolución de los programas provinciales, con el deseo de poner a disposición herramientas que faciliten la producción, desarrollo e implementación de propuestas singulares para la promoción de la donación.

Quiero resaltar la valiosa e imprescindible colaboración de los docentes del Curso de Formación en Hemodonación: Ida Seve-rich, Mónica Puppo, Ana Lía Paoltroni, Marta da Silva, Claudia de Campos, Gloria Silva, Rossana Borrelli, Graciela Castañón, Ivón Ruiz Huidobro y María Cristina Fracciola, quienes favorecieron la concreción de las Guías N° 2, N° 3, N° 4 y las láminas que se incorporan al material del Plan Nacional. A ellas agradezco sus aportes y su dedicado trabajo, pero especialmente, el espíritu de Equipo que hemos logrado en las diversas instancias compartidas, sin el cual no habríamos podido avanzar.

1.- Dr. Fontana, Daniel Gustavo, del Instituto de Hemoterapia de la Provincia de Buenos Aires, *La necesaria presencia del Estado*, Boletín N° 12, noviembre de 1996.

***Prof Gabriela Fernández Cid***  
*Mayo de 2005*



# INTRODUCCION

Es importante pensar que en alguna oportunidad en la vida de algún familiar, amigo o nosotros mismos podemos llegar a requerir sangre o sus hemocomponentes (plasma, plaquetas, etc.). Nadie está exento, a lo largo de su vida en las diversas situaciones (tratamientos médicos, trasplantes, accidentes...) de requerir una transfusión de sangre. Esto justifica la creación de grupos de donantes voluntarios, que de manera periódica concurren a efectuar su donación.

*Los individuos no deben estar obligados a donar sangre, deben ser concientes y motivados por esta actitud para sostener un sistema que cumple la misión de brindar productos sanguíneos para todos los ciudadanos del país sin distinción de raza, religión, costumbre, cultura y género.* -

*Las prácticas pedagógicas en salud destinadas a la formación de estos actores sociales no deben ser acciones ocasionales y/o discontinuas, deben constituirse en un proceso de formación permanente, que pueda producir a través del tiempo, profundos cambios. Esta situación es necesaria revertirla con el desarrollo de numerosas y diferentes estrategias de promoción de la Hemodonación.* -

Es el espíritu de los *Programas Provinciales de Hemodonación* la creación de grupos de Donantes Voluntarios que permitan asegurar la autosuficiencia y seguridad transfusional de los productos sanguíneos, en un marco de garantía de calidad.

Promocionar la donación de sangre en las organizaciones sociales, es proporcionar a los pueblos los medios necesarios para mejorar y dar solución a los problemas de salud ejerciendo un mayor control sobre la misma. Para alcanzar este objetivo social, los individuos deben ser capaces de identificar y de proyectar sus aspiraciones, deben satisfacer sus necesidades y empeñarse en producir cambios, adaptándose a los momentos que les toca vivir. La salud se percibe no como el objetivo, sino como la fuente de riqueza de la vida cotidiana. El individuo sano es el único que puede ser donante de sangre. Desde esta mirada se trata de un concepto positivo que acentúa el compromiso de recursos sociales y personales, así como las actitudes saludables. Por consiguiente, dado que el concepto de salud como bienestar trasciende la idea de formas de vida sana, la *promoción de la hemodonación* no concierne exclusivamente al sector sanitario.

La educación continua y sistemática en salud dentro de las innumerables organizaciones sociales, es una estrategia de cambio, que promueve transformaciones que tienden a mejorar las oportunidades de desarrollo y calidad de vida de los niños y adolescentes y refuerza la función de la HEMODONACIÓN como promotora de la salud, incorporándose lentamente a los distintos estamentos de la propia comunidad organizada.

Se evidencia así la importancia de sustentar a partir de las políticas propuestas por el Plan Nacional de Sangre, los Programas Provinciales de Hemoterapia y los Programas Provinciales de Hemodonación - dentro el sistema sanitario. Para ello es necesario contar con Promotores Comunitarios de Hemodonación con formación y capacitación permanente, brindándoles los conocimientos y las herramientas didácticas necesarias para dar suficiente información sobre la temática a abordar.

Los Promotores Comunitarios de Hemodonación tendrán a su cargo: orientar y formar a diferentes actores sociales – jóvenes, docentes, profesionales, etc, dentro de las distintas organizaciones sociales con las que es necesario establecer relaciones, sobre la necesidad de desarrollar principios éticos y morales que permitan a todos los integrantes de la comunidad a conducirse en la vida con dignidad, respetando el derecho de los otros y cumplir con los deberes que les compete como ciudadanos que transitan en una sociedad que pretende ser diferente, enalteciendo los principios de generosidad y solidaridad, generando modos de vida saludables para fortalecer los sistemas sanitarios y el desarrollo humano como recurso indispensable para la producción de la salud en la cultura del trabajo.

Estas estrategias de formación y capacitación innovadoras, con un criterio eminentemente solidario, tienen como fin brindar a aquellas personas convocadas, las herramientas necesarias para fomentar la decisión de ser donantes voluntarios y habituales, fundamentado desde el cuidado de su propia salud. Este es un valioso aporte que pueden hacer los Promotores Comunitarios.

rios de Hemodonación para que futuras generaciones tomen conciencia de la necesidad de ayudar "pensando en el otro".

Es el Promotor el eje fundamental para el logro de un comportamiento ciudadano transformador en la comunidad, posibilitando en ellos un sólido conocimiento sobre la necesidad de donar sangre en forma voluntaria y habitual.

Sin embargo, para alcanzar ese propósito cada Promotor Comunitario de Hemodonación deber tener dominio de la ciencia y de la técnica, en lo que se refiere a la importancia de donar sangre. Esto le permitirá actuar con iniciativa propia, promoviendo el diálogo y la reflexión sobre esta temática trascendente, con el fin de formar individuos socialmente participativos, responsables y generosos en sus actos.

La continuidad y convicción sobre lo que se desea poner en acción, es el elemento fundamental para garantizar el éxito de la propuesta.

La creatividad y riqueza que surge en la tarea institucional y comunitaria potencia la transformación y el conocimiento interactivo, desarrolla el compromiso de participación colectiva respetuosa de las singularidades.

## **BIBLIOGRAFÍA**

ZABALA VIDIELLA, Antoni (1995). La práctica educativa. Cómo enseñar. Colección El Lápiz. Editorial Graó. 1º edición. Barcelona España.

TISHMAN, Shari y Otros (1997). Un aula para pensar. Aprender y enseñar en una cultura de pensamiento. Editorial Aique Grupo Editor S.A. 1º edición. Capital Federal. Argentina.

CUBERO, Rosario (1993). Como trabajar con las ideas de los alumnos. Editorial Diada. 2º edición. Sevilla. España.

LACASA, Pilar y Otros (1995) Aprendiendo a aprender: resolver problemas entre iguales. Editorial Secretaría General y Técnica. Centro de Publicación. Ministerio de Educación y Ciencia. 1º edición. Madrid. España.

GARCÍA. J. Eduardo (1998). Hacia una teoría alternativa sobre los contenidos escolares. Serie Fundamentos N°8. Colección Investigación y Enseñanza. 1º edición. Sevilla. España.

WERNER, David (1991). Aprendiendo a promover la salud. Editado por Fundación Hesperian. 4º edición. Palo Alto. California. U.S.A.. TESTA, Mario y Otros. (1993). Pensar en salud. Lugar Editorial S.A.. 1º edición. Buenos Aires. Argentina.

McMAHON, Rosemary y Otros. (1989). Administración de la Atención Primaria de Salud. Editorial Pax México. 1º edición. Colombia.

KROEGER, Axel y Otro. (1992). Atención Primaria de Salud. Principios y métodos. Serie Paltex. Organización Pa-

namericana de la Salud. 2º edición. Méjico.

VALDIVIA, Leonel y Otros. (1984). Guía para el diseño, utilización y evaluación de materiales educativos de salud. Serie Paltex N° 10. Organización Panamericana de la Salud. 1º edición. Washington. E.U.A.

RICE, Marylin y Otros. (1985). Manual de técnicas para una estrategia de comunicación en salud. Serie Paltex N° 11. Organización Panamericana de la Salud. 1º edición. Washington. E.U.A.

DAVINI, María Cristina (1995). Educación permanente en salud. Serie Paltex N° 38. Organización Panamericana de la Salud. 1º edición. Washington. E.U.A.

MORENO, José María M. (2004). Promoción de la donación de sangre: Ministerio de sanidad y Consumo. Madrid. España.

SALAT, Marti. (1992) Planificación de Colectas de sangre. Cadiz-España.

EKG-ANDR, Ezequiel y otro (2000)- Cómo elaborar un proyecto. Editorial Colección Política, servicios y trabajo social. Buenos Aires-Argentina.

Manual de formación de promotores de la hemodonación. Plan Nacional de Sangre. Ministerio de Salud de la Nación.( 2003)

Hagamos la diferencia. (2002). Organización Panamericana de la Salud.

Guías de Educación Comunitaria para la Donación de Sangre N° 1, 2, 3 y 4. Plan Nacional de Sangre 2005.



# Curso para Docentes y Docentes en Formación

*Este trabajo ha sido elaborado por las Licenciadas María Cristina Fracchiola, Coordinadora Pedagógica y Responsable del programa de Hemodonación y María Cristina Galán, ambas integrantes del Equipo Provincial de Hemoterapia de la Provincia de Santa Fe.*

## 1. DESTINATARIOS DEL PROYECTO:

Supervisores, Directivos y Docentes y alumnos de carreras de formación docente de nivel Inicial, E.G.B y Polimodal de establecimientos educativos oficiales y privados de la Provincia de.....

1.2. CUPO DE PARTICIPANTES: Mínimo: 20; Máximo: sin límite

## 2. OBJETIVOS:

### 2.1. GENERALES:

- Despertar la conciencia colectiva para participar como donante voluntario, altruista, no remunerado, con el fin de sustentar los sistemas hospitalarios y cubrir la demanda continua y espontánea.

### 2.2. ESPECÍFICOS:

- Concientizar a los docentes sobre la donación voluntaria de sangre con el fin de crear conciencia y motivarlo a donar en forma habitual, brindando fundamentos científicos y éticos de la Hemodonación.
- Reconocer la importancia de la donación de sangre para salvar vidas humanas y al hombre como el único que produce este vital tejido.

## 3. PROGRAMA ANALÍTICO:

MODULO 1 – HEMOTERAPIA Y HEMODONACIÓN

- Definición de conceptos. Procesos de Hemoterapia y de Hemodonación. Componentes de la sangre. Hemoderivados y Hemocomponentes.
- Proceso salud – enfermedad.
- Cuáles son las condiciones para no ser APTO para donar. La autoexclusión. La entrevista médica y el examen físico. Estudios que se realiza a la sangre donada antes de ser transfundida.
- Concepto de riesgo. Factores de riesgo que imposibilitan donar sangre.
- El docente como vehiculizador primordial en el cuidado de la salud. Y en la transmisión de conceptos sobre donación de sangre.

## MÓDULO 2 – LA NECESIDAD DE DONAR SANGRE.

- Modificación de actitudes frente a la donación de sangre para cambiar el perfil de donante de reposición al de donante habitual.
- Estrategia de comunicación para sensibilizar y motivar a la población a donar sangre para sustentar el sistema de salud.
- Diseño y utilización de materiales educativos.
- Diseño de proyectos comunitarios.
- Técnicas educativas para desarrollo de conceptos; concientización, fidelización y proyección.
- Contenidos teóricos y visita a establecimientos hospitalarios para conocer la realidad de la temática desarrollada.

### MODULO 3 – EL ROL DEL PROMOTOR EN HEMODONACIÓN.

- Función y alcance de su función.
- Su participación social en la donación de sangre: charlas, colectas externas, cursos de capacitación, etc...
- Estrategias para captar donantes.
- Fidelización de donantes de reposición en los servicios de medicina transfusional
- Estrategias para proyección de la donación de sangre.
- Creación de clubes de donantes voluntarios de sangre

#### 4. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA:

##### Encuentros presenciales:

- Exposiciones dialogadas apoyadas con soportes tecnológicos: filminas, retroproyector, diapositivas, T.V. y videos
- Observación de videos.
- Análisis de material gráfico.
- Observaciones guiadas realizadas en Bancos de Sangre.
- Producciones grupales e individuales.
- Discusión del producido de cada grupo.
- Puesta en común y conclusiones generales.

#### 5. MATERIALES DIDÁCTICOS:

##### 5.1. MODULOS IMPRESOS QUE SE DISTRIBUIRÁN A LOS PARTICIPANTES:

##### 5.2. MATERIALES AUDIOVISUALES Y OTROS:

Filminas y diapositivas sobre temas de cada módulo.

Proyección del video de promoción del Plan Nacional de Sangre.

#### 6. CRONOGRAMA:

a) DURACIÓN DEL CURSO: 6 encuentros (48 horas / reloj).

4 encuentros teórico - prácticos (8horas/reloj cada uno)

1 encuentro para evaluación final (4 horas / reloj);

1 encuentro de evaluación post curso, a los 30 días de finalizado el curso (8 horas / reloj)

##### b) FRECUENCIA DE LOS ENCUENTROS:

Semanal los primeros 5 encuentros y a los 30 días la evaluación post curso.

#### 7. EVALUACIÓN:

##### 7.1. REQUISITOS DE REGULARIDAD:

Asistencia al curso: 80 %

##### 7.2. EVALUACIÓN DE PROCESO:

Para conocer el proceso de aprendizaje de los participantes durante el desarrollo de la programación del curso, se proponen diferentes momentos de evaluación:

- Evaluación diagnóstica: se aplicará un pre-test al inicio del curso para conocer las capacidades, inquietudes, necesidades y saberes previos de los alumnos.
- Evaluación de seguimiento y reguladora: Durante el desarrollo de los módulos se evaluará soluciones propuestas a problemática planteada, para medir la actitud de los participantes a los largo del curso.

##### 7.3. EVALUACION FINAL:

*Aprobación de la evaluación* con los contenidos de los tres módulos del curso. El tipo de evaluación es escrita e individual. Esta será integradora de los contenidos abordados a lo largo del curso y se realizará un análisis y resolución de un caso acerca de una problemática de salud (Promoción de la Hemodonación) y la elaboración de alternativas superadoras.

La evaluación será individual y se tendrán en cuenta los siguientes criterios:

- Uso pertinente de conceptos,
- Integración conceptual
- Coherencia y claridad en el discurso
- Originalidad y creatividad en la resolución de las situaciones presentadas.

##### *Instancias de recuperación:*

En caso de no aprobar la evaluación final, el capacitando tendrá la oportunidad de una ins-

tancia de recuperación una semana después de conocido el resultado.

#### **8. INFORME EVALUATIVO POST CURSO:**

Se elevará a las Autoridades de Educación un informe con resultados e impacto del curso, como así mismo perspectivas abiertas en cuanto a detección de posibles campos de capacitación.

#### **9. CERTIFICACIÓN**

Los cursantes que hayan cumplido con la asistencia y la aprobación de la evaluación final recibirán un Certificado en donde constarán estos requisitos.

Es importante que este Curso se encuentre aprobado por el Ministerio de Educación de la Provincia en la que se desarrolle.

# Campaña dirigida a Estudiantes Universitarios

*Este trabajo ha sido elaborado por el Equipo de Promoción de Hemodonación coordinado por la Educadora Sanitaria Graciela Castañón, e integrantes del Equipo Provincial de Hemoterapia de la Provincia del Neuquén.*

### **FUNDAMENTACION:**

Incrementar el número de donantes voluntarios en la ciudad de Neuquén, donde se encuentran asentados los hospitales de mayor complejidad, la mayor demanda de sangre y el más alto índice de accidentes de tránsito.

### **Objetivo:**

Convocar donantes voluntarios de sangre en un grupo de bajo riesgo y receptivo a cuestiones solidarias, y con apertura a modificar aspectos de la comunidad.

### **Inicio de actividades:**

La propuesta es realizar una colecta en el segundo cuatrimestre y se propone iniciar una campaña de concientización entre los estudiantes.

### **Lugar de la actividad:**

Universidad Nacional del Comahue - sede Neuquén - Comedor Universitario  
Espacios comunes de la Universidad - Aulas

### **Estrategias de difusión:**

- Mesas con distribución de folletería
- Afiches en los lugares comunes
- Solicitud de acompañamiento al centro de estudiantes
- Armado del registro de voluntarios de la universidad
- Solicitud de colaboración del Departamento de Salud de la Universidad.

### **Soporte:**

Fundamentalmente gráfico: afiches, trípticos, folletos, con mesas de difusión con mensajes dirigidos principalmente a los/las jóvenes:

- "Aprobado en solidaridad"
- "Hay una materia que se aprueba en la vida: solidaridad"
- "Doná sangre"
- "Pasála: doná sangre"
- "Da la nota: doná sangre"
- "Yo dono sangre ¿y vos?"
- "Doná sangre, que no se transforme en una materia pendiente"

## Nivel de la Educación General Básica

### Segundo Ciclo

*Esta propuesta de trabajo ha sido elaborada por la Profesora Gloria L. Silva, Coordinadora Pedagógica del Sub Programa de Promoción de Hemodonación e integrante del Equipo Provincial de Hemoterapia de la Provincia de Mendoza.*

#### PROMOCIÓN DE LA HEMODONACIÓN. Taller

*Destinatarios:* alumnos, alumnas y docentes de Segundo Ciclo de E.G.B.

*Duración del taller:* 120 minutos

*Responsables del taller:* Pareja pedagógica constituida por dos Promotores de Hemodonación, uno con perfil de la especialidad y otro docente.

*Cantidad de participantes:* de 30 a 40 personas.

Recomendaciones algunas de las estrategias didácticas propuestas para el taller no permiten un aumento significativo del número de participantes en caso de incluir más personas cambiar aquellas estrategias por otras que respondan y permitan llegar a los objetivos propuestos.

#### *Objetivos del taller:*

Comprender el sentido social del acto de donación de sangre como una acción solidaria, altruista, responsable y desinteresada.

#### *Contenidos:*

- La donación de sangre. Procesos específicos que involucra la hemodonación: educación, selección y extracción. Donante-dador: perfil actual. Motivación y promoción de la hemodonación.
- Sujetos involucrados en el proceso de Hemodonación: comunidad, donante, equipo de salud, receptor. Selección del donante. Admisión. Documentos médico-administrativos. Examen físico, clínico y controles biológicos.

- Información previa a la donación. Autoexclusión. Consultorio de derivación de donantes.
- Análisis de Documentos, folletos que sustentan la promoción de la Hemodonación.

#### *Secuencia Didáctica:*

*Primera Parte:* duración 60 minutos

- Presentación de los/as Promotores de Hemodonación. Pueden utilizar alguna técnica de presentación. (5 minutos)
- Objetivos del taller. Utilizar una lámina con esta información.
- Cuestionario inicial acerca de la información, pre-concepciones en torno a la donación de sangre. Los promotores realizarán al auditorio una serie de preguntas que servirán como disparadores del diálogo. Preguntas como: ¿Alguna vez algún integrante de sus familias o amigos donaron sangre? ¿Bajo qué circunstancias? ¿Para qué creen que se dona la sangre? ¿Cómo se utilizará este recurso humano? ¿Quiénes pueden donar?, Etc.

**Sugerencia:** Les proponemos que sea uno de los promotores el/la encargado de realizar el cuestionario. Mientras que el/la otro promotor toma nota de las respuestas dadas por el auditorio. Esto importante porque se suelen tener algunos preconceptos erróneos que deben aclararse durante el desarrollo del taller.

- Exposición dialogada de los contenidos propuestos para el taller. En esta instancia intervienen los/as Promotores/as, permitiéndole al auditorio la realización de pre-

guntas durante la exposición o al finalizar la misma. Utilizar como recurso los siguientes materiales: el Rotafolio; filminas y retroproyector; equipo multimedial con el slide show que contiene esta información, CD con los archivos.

**Sugerencia:** Se pueden entregar al auditorio papeles para que realicen las preguntas en forma escrita, las que serán leídas al finalizar la exposición. Uno de los promotores los entregará alternándose mientras exponen.

La otra opción propuesta consiste en que uno de los promotores modere el interrogatorio del auditorio y que ambos respondan a las preguntas considerando su perfil. Es importante que las respuestas sean claras y se circunscriban a lo solicitado.

**Segunda Parte:** duración 60 minutos

- Realizar la técnica de los cuadrados. Ver en el Anexo adjunto.(40')
- Observar el video con comentarios de donantes voluntarios. (10')
- Elaboración de señaladores por parte de los participantes (alumnos/as y docentes) con frases que permitan conocer la importancia de la donación voluntaria, altruista, reiterada y no remunerada. Intercambiar con otra persona el señalador producido.(10')

Los promotores entregarán rectángulos de cartulina a cada participante. En uno de los extremos de cada rectángulo colocarán un número, cada dos rectángulos tendrán el mismo número. Esto permitirá una vez realizado el señalador intercambiar los mismos entre los presentes.

#### Conclusiones finales y despedida

*¡A todos Ustedes  
por compartir con nosotros  
un momento de nuestras vidas*

*Muchísimas  
Gracias*

*y hasta siempre...*

*siempre...*

*siempre...!*

## Nivel de la Educación Polimodal

*Esta propuesta de trabajo ha sido elaborada por la Profesora Gloria L. Silva, Coordinadora Pedagógica del Sub Programa de Promoción de Hemodonación e integrante del Equipo Provincial de Hemoterapia de la Provincia de Mendoza.*

### PROMOCIÓN DE LA HEMODONACIÓN. Taller

**Destinatarios:** alumnos, alumnas y docentes de POLIMODAL.

**Duración del taller:** 180 minutos

**Responsables del taller:**

Pareja pedagógica constituida por dos Promotores de Hemodonación, uno con perfil de la especialidad y otro docente.

**Cantidad de participantes:** de 30 a 40 alumnos.

**Recomendaciones:** algunas de las estrategias didácticas propuestas para el taller no permiten un aumento significativo del número de participantes en caso de incluir más personas se pueden cambiar aquellas estrategias por otras que respondan y permitan llegar a los objetivos propuestos.

Como opción pueden trabajar con dos grupos de hasta 40 alumnos y alumnas, pero en el momento de realizar alguna de las técnicas grupales previstas dividan al mega grupo en dos. Haciéndose responsable un/a Promotor/a de cada subgrupo.

**Objetivos del taller:**

- Formación de jóvenes como futuros donantes voluntarios de sangre.
- Participar en eventos Comunitarios de Promoción de la Hemodonación.

**Contenidos:**

- La donación de sangre. Procesos específicos que involucra la hemodonación: educación, selección y extracción. Donante-dador: perfil actual. Motivación y promoción de la hemodonación.
- Sujetos involucrados en el proceso de Hemodonación: comunidad, donante, equipo de salud, receptor. Selección del donante. Admisión. Documentos médico-administrativos. Examen físico, clínico y controles biológicos.
- Información previa a la donación. Autoexclusión. Consultorio de derivación de donantes.
- Análisis de Documentos, folletos que sustentan la promoción de la Hemodonación.
- Análisis y organización de eventos comunitarios para promover la hemodonación. Elaboración de folletos, carteles, documentos de apoyo para eventos comunitarios de Promoción de la Hemodonación.

**Secuencia Didáctica:**

**Primera Parte:** duración 60 minutos

- Presentación de los/as Promotores de Hemodonación. Pueden utilizar alguna técnica de presentación. Me llamo..... y vine..... ¿Nos conocemos ya? Aquí me tienes?, etc..... (5 minutos)
- Objetivos del taller. Utilizar una lámina con esta información que haya sido incluida en el Rotafolio. (3')

- Cuestionario inicial acerca de la información, pre - concepciones en torno a la donación de sangre. Los promotores realizarán al auditorio una serie de preguntas que servirán como disparadores del diálogo. Preguntas como: ¿alguna vez algún integrante de sus familias o amigos donaron sangre? ¿bajo qué circunstancias? ¿para qué creen que se dona la sangre? ¿cómo se utilizará este recurso humano? ¿quiénes pueden donar?, Etc. (10')

**Sugerencia:** Les proponemos que sea uno de los promotores el encargado de revisar el cuestionario. Mientras que el otro promotor toma nota de las respuestas dadas por el auditorio.

Esto es importante porque se suelen tener unos preconceptos erróneos que deben aclararse durante el desarrollo del taller.

- Exposición dialogada de los contenidos propuestos para el taller. En esta instancia intervienen los/as Promotores / as, permitiéndole al auditorio la realización de preguntas durante la exposición o al finalizar la misma. Utilizar como recurso los siguientes materiales: el Rotafolio; filminas y retroproyector; equipo multimedial que contiene esta información, CD con archivos. (30' a 40')

**Sugerencia:** Se pueden entregar al auditorio papeles para que realicen las preguntas en forma escrita, las que serán leídas al final de la exposición. Uno de los promotores los entregará alternándose mientras exponen.

La otra opción propuesta consiste en que uno de los promotores modere el interrogatorio del auditorio y que ambos respondan a las preguntas considerando su perfil. Es importante que las respuestas sean claras y que se circunscriban a lo solicitado.

#### **Segunda Parte:** duración 60 minutos

- Proyectar el video con testimonios de donantes voluntarios. (10')
- Realizar la *técnica "el dominó"*. Ver en el Anexo adjunto.(40')
- Elaboración de señaladores por parte de los participantes (alumnos/as y docentes) con frases que permitan conocer la importancia

de la donación voluntaria, altruista, reiterada y no remunerada. Intercambiar con otra persona el señalador producido.(10')

Los promotores entregarán rectángulos de cartulina a cada participante. En uno de los extremos de cada rectángulo colocarán un número, cada dos rectángulos tendrán el mismo número. Esto permitirá una vez realizado el señalador intercambiar los mismos entre los presentes.

- **Plenario:** cada grupo expresa sus vivencias acerca de estas experiencias.

#### **Tercera Parte:** duración 60 minutos

*Ahora todas  
nos ponemos a trabajar  
para participar  
de algún evento comunitario  
relacionado con la  
Promoción de la Hemodonación*

- **Taller de Producción:** los alumnos/as se pueden reorganizar en grupos de acuerdo con las actividades que les proponemos realizar.

**Importante:** Las actividades que proponemos pueden ser reemplazadas por otras que sugieran los chicos ya que son ellos quienes deben desarrollarlas.

**Las producciones que cada grupo realizará son las siguientes:**

#### **Taller de Promoción Escolar:**

- **Duración:** 60 minutos(pueden ocupar una hora libre de ese curso y el de ellos / as)
- **Destinatarios:** alumnos /as de otras divisiones de la escuela.
- **Objetivo:** Comprender el sentido social del acto de donación de sangre como una acción solidaria, altruista, responsable y desinteresada.
- **Actividades:** (formularlo con la ayuda de los Promotores / as)
- **Evaluación de la actividad:** la propone el mismo grupo



### **Cartelera Escolar:**

- **Destinatarios:** alumnos de otras divisiones de la escuela.
- **Objetivo:** Armar mensualmente una cartelera informativa sobre la Hemodonación y acciones de promoción.
- **Actividades:** (por mes armar la cartelera en donde consten diferentes actividades de promoción realizadas en la escuela, en la comunidad y en la provincia) Pueden compartir estas producciones con los compañeros / as de los otros grupos.
- **Evaluación de la actividad:** la propone el mismo grupo

### **Producción de material gráfico:**

- **Duración:** pueden ocupar las horas libres de ese curso para armar esta propuesta.
- **Destinatarios** alumnos /as, docentes, directivos y comunidad escolar en general.
- **Objetivo:** Elaborar material gráfico acerca de la Promoción de la Hemodonación.

- **Actividades:** (formularlo con la ayuda de los Promotores / as). Pueden compartir estas producciones con los compañeros / as de los otros grupos.
- **Evaluación de la actividad:** la propone el mismo grupo

### **Intervención Radial:**

- **Duración:** 10 minutos o los que nos permita la emisora(pueden ocupar una hora libre de ese curso y el de ellos/as)
- **Destinatarios:** jóvenes y adultos, considerando el tipo de audiencia que tiene la emisora (FM, AM).
- **Objetivo:** Informar a la población acerca de donación de sangre como una acción solidaria, altruista, responsable y desinteresada.
- **Actividades:** (formularlo con la ayuda de los Promotores / as)
- **Evaluación de la actividad**

### **Conclusiones finales y despedida.**

## ANEXOS

Se desarrollan dos técnicas participativas, la Técnica de los cuadrados y la Técnica del dominó.

### REFLEXIÓN GENERAL:

Estas técnicas permiten ayudar a descubrir a los alumnos/as la importancia de la "cooperación", de la ayuda, en cuanto genera vivencialmente la necesidad de contar con el otro. Ninguno de los integrantes puede concluir su tarea si alguno de sus compañeros no le proporciona las piezas que necesita; todos necesitan de todos y más aún, lograr los objetivos implica para cada uno de los integrantes postergar su propia necesidad en función de la de sus compañeros. Se trata de abrirse al otro para ayudarlo.

Cooperar es sin dudas "operar con otro".

En esta técnica se pone en evidencia de modo muy gráfico lo que significa la cooperación. Sólo se coopera cuando se asume una actitud de ayuda, de ofrecer colaboración, de estar atento para darse cuenta de qué necesita el otro. Pero también significa saber respetar al otro en su tiempo, no invadirlo, ni imponerle el propio ritmo.

Esta técnica permite también reflexionar sobre los distintos roles o actitudes de donación que han aparecido en el grupo. Por ejemplo: el individualista que hace su cuadrado y se queda mirando a los demás que están angustiados porque no pueden terminar el suyo, el manipulador que no se contenta con hacer el suyo sino que arma el de los demás, esto puede generar sentimientos de desvalorización, sumisión y fastidio, lo que provoca que abandone su intento de colaborar por sentirse excluido de la relación, o el indiferente que sólo observa lo que hacen los demás-

Genera también reflexiones acerca de cómo el factor tiempo introduce la competición. O se colabora tratando de completar la tarea entre todos o se compete decidiendo por los demás para terminar más rápido y asegurarse que el propio grupo resulte el primero.

## TÉCNICA DE LOS CUADRADOS

### OBJETIVOS:

- Descubrir la importancia de la colaboración en una tarea como la Promoción.
- Tomar conciencia de cómo el comportamiento personal favorece o entorpece la ejecución de un trabajo comunitario como lo es la Hemodonación.
- Comprender cómo cada uno puede contribuir a la solución de un problema que aqueja al conjunto social: contar con donantes voluntarios.

### DESCRIPCIÓN DE LA TÉCNICA:

Los participantes se reunirán en grupos de 5 (cinco) que deberán armar en silencio cuadrados iguales, a partir de las figuras geométricas entregadas en un sobre que tendrá cada uno. Cada grupo contará con un observador que tendrá como tarea hacer cumplir las consignas de la técnica y luego deberá informar como vieron a los integrantes de su grupo.

**TIEMPO ESTIPULADO:** entre 40 y 60 minutos

**RECURSOS:** el equipo de cuadrados con los sobres.

### DESARROLLO DE LA TÉCNICA:

- 1 Se forman los grupos de 5(cinco) personas, ni una más ni una menos. Se separan los observadores que luego se colocarán uno por cada grupo.
- 2 Se tienen que sentar en círculos en el suelo, o formar con las sillas disponibles círculos alrededor de una mesa. Se sientan de esta manera porque es importante que durante la dinámica, las personas puedan mirarse las caras.
- 3 Se reparte a cada grupo un sobre grande que contendrá en su interior cinco sobres pequeños (uno para cada participante) con figuras geométricas realizadas en cartulina (ver al final la confección del mismo).
- 4 Se colocan los Observadores en cada grupo de trabajo de pie, acompañados de papel dónde registrarán las conductas, reacciones o modos de actuar de los 5(cinco) integrantes de su grupo.
- 5 Se dan las instrucciones a todos los grupos conjuntamente: "A cada grupo se le ha entregado un sobre grande que contiene cinco sobres pequeños con figuras geométricas

de cartulina. Con este material cada miembro del grupo debe realizar un cuadrado de igual tamaño en 10 minutos. No se puede hablar, no se puede pedir o solicitar ninguna pieza, no se pueden hacer señas al compañero indicando la pieza que necesita, tampoco puede quitarle piezas a los compañeros. Sólo se permiten ofrecer las piezas propias. Por lo tanto deben armarse los cuadrados con las piezas propias y/o con las ofrecidas por los demás. Repito los 5(cinco) cuadrados deben ser iguales. Tiene 10 (diez) minutos para realizar el trabajo”.

- 6 Léida la consigna por parte de Coordinador, se da la orden de inicio de la tarea y se toma el tiempo.
- 7 Concluido el tiempo previsto se analiza la actividad realizada. A cada participante se le pregunta que ha sentido, si le ha gustado la tarea, si realmente pudo intervenir en la confección del cuadrado, si le costó ofrecer las piezas, si se sintió coaccionado o incómodo y todas las preguntas que el Coordinador le parezcan necesarias. Según los objetivos propuestos.
- 8 Una vez que cada uno de los integrantes de los grupos se ha manifestado se le solicita a los “Observadores” que expresen las apreciaciones registradas sobre la conducta de los 5 (cinco) integrantes de su grupo. Con todo este material el Coordinador debe hacer una reflexión final que es la que refuerza el logro de los objetivos propuestos.

#### PREPARACIÓN DEL MATERIAL:

Dibujen en cartulina de un mismo color 5 (cinco) cuadrados que aparecen al final. Los cuadrados y las piezas con la misma letra deben ser de la *misma medida* . Por ejemplo de 15 X15 cm.

Recortar los cuadrados siguiendo las marcas indicadas.

Agrupen las distintas piezas en sobres según la siguiente indicación:

*Sobre A: las piezas i, h, e;*

*Sobre B: las piezas a, a, a, c;*

*Sobre C: las piezas a, j;*

*Sobre D: las piezas d, f;*

*Sobre E: las piezas g, b, f, c.*

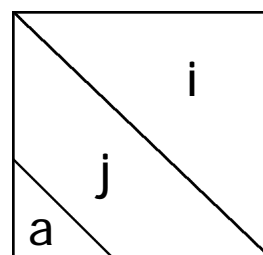
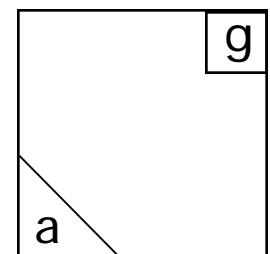
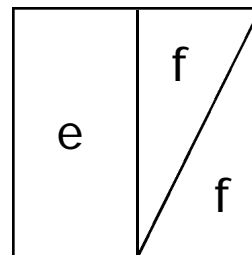
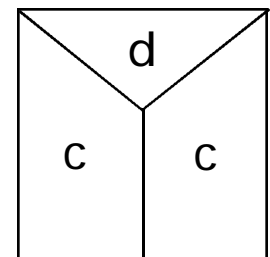
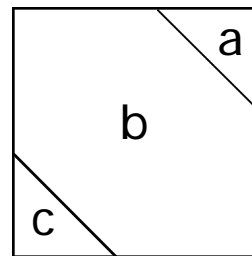
Guarden estos cinco sobres en un sobre mayor o ajústelos con un broche. Constituyen el material de trabajo de cada grupo de 5 (cinco) integrantes que se formarán con una división

o sección de la escuela. Necesitarán para trabajar tantos juegos de sobres como grupos de 5 (cinco) integrantes reúnan. Es conveniente que cada juego sea de un mismo color de cartulina. Si se reúnen dos cursos o divisiones deberán contar con el doble de material.

#### CONSIDERACIONES SOBRE LA HEMODONACIÓN:

Desde las reflexiones generales planteadas anteriormente podemos llevar al análisis hacia el particular campo de la donación de sangre voluntaria, altruista, reiterada y no remunerada.

#### CUADRADOS:



## ALTERNATIVAS:

- Los cuadrados pueden construirse utilizando algunos materiales impresos que forman parte de la Promoción. Por ejemplo: folletería, trípticos.
- Otra alternativa es diseñar estos cuadrados colocando en una de sus caras frases que motiven a la donación voluntaria de sangre.
- También se les puede solicitar a los chicos

y chicas que en el mismo cuadrado que armaron cada uno/a escriban una frase que invite a otros a donar sangre.

- Dejamos abierta para la decisión personal de los/as Promotores generar, desarrollar, compartir y acercarnos al Plan Nacional de Sangre todas aquellas propuestas que hayan surgido de Ustedes y los grupos de chicos y chicas que hayan compartido con Ustedes estas experiencias.

## TÉCNICA DEL DOMINÓ

### OBJETIVOS:

- Descubrir la importancia de la colaboración en una tarea como la Promoción.
- Analizar y Discutir acerca de la relación entre dos tipos diferentes de situaciones (causas – efectos; positivos - negativos)
- Comprender cómo cada uno puede contribuir a la solución de un problema que aqueja al conjunto social: contar con donantes voluntarios.
- Concientizarse de la necesidad de ayudar a otros para la solución de un problema común: la seguridad transfusional.
- Valorar la importancia de la donación de sangre en el marco de la seguridad transfusional.

### DESCRIPCIÓN DE LA TÉCNICA:

Los participantes se reunirán en grupos de 5 (cinco) que deberán dialogar durante 5' sobre las frases o palabras contenidas en cada tarjeta. Se basa en los mismos principios y mecánica que el juego del Dominó, con la variante que las fichas se entregarán a cada grupo en cantidad igual.

**Importante:** Si el grupo tiene 30 personas, se subdividen en grupos de cinco. En caso de duplicarse el número de personas, cada promotor será el coordinador de cada subgrupo de 30

**TIEMPO ESTIPULADO:** entre 30 y 40 minutos

**RECURSOS:** el equipo de fichas.

### DESARROLLO DE LA TÉCNICA:

- 1 Se forman los grupos de 5 (cinco) personas, en el caso de que hayan quedado per-

sonas sin grupo se permitirá incorporar uno más por cada grupo.

- 2 Se tienen que sentar en círculos en el suelo, o formar con las sillas disponibles círculos por cada grupo.
- 3 Se reparte a cada grupo un mismo número de fichas realizadas en cartulina (ver al final la confección del mismo). En los primeros cinco minutos se trabajará en el pequeño grupo, dialogando acerca del contenido y significado de cada ficha.
- 4 Todos los grupos forman un gran círculo alrededor del Coordinador (Promotor)
- 5 Inicia el juego cualquier grupo que tenga una ficha doble (que tenga en las dos partes la misma causa - efecto). El Coordinador recoge la ficha doble y la pega en una pizarra o la pared.
- 6 Se sigue en orden como en el dominó, hacia la izquierda. El equipo que sigue debe colocar una ficha que permita seguir con el juego. Puede ser un efecto o una causa dependiendo de la 1ª ficha colocada y se la ubica al lado de esta. El equipo debe justificar al resto de los participantes los motivos por los que establece esa relación. Si el Plenario está de acuerdo la deja. Sino responde, se discute entre todos y en caso de no aceptarse, ese equipo pierde un turno.
- 7 Si un equipo no tiene ninguna ficha que se corresponda, con la anteriormente colocada, pasa el turno a otro equipo. Gana el equipo que se queda primero sin fichas. Luego el Coordinador dirige una discusión síntesis sobre los distintos elementos colocados.
- 8 Con todo este material el Coordinador debe hacer una reflexión final que es la que refuerza el logro de los objetivos propuestos.

**Recomendaciones:** El coordinador de esta técnica debe animarla permanentemente, dándole dinamismo y amenidad. A la vez, debe hacer síntesis parciales, para ir afirmando en el grupo los conocimientos exigiendo que todas las opciones se expliquen y se analicen.

**PREPARACIÓN DEL MATERIAL:**

- Dibujen en cartulina rectángulos de 40 x 20 cm. Los rectángulos deben ser de la misma dimensión.
- Recortar los rectángulos siguiendo las marcas indicadas.
- Constituyen el material de trabajo de cada grupo de 5 (cinco) integrantes que se formarán con una división o sección de la escuela. Necesitarán para trabajar un juego de fichas por grupo de 30 a 40 personas. Si se reúnen dos cursos o divisiones deberán contar con el doble de material.

**CONSIDERACIONES SOBRE LA HEMODONACIÓN:**

Desde las reflexiones generales planteadas anteriormente podemos llevar el análisis hacia el particular campo de la donación de sangre voluntaria, altruista, reiterada y no remunerada.

Estas siete medias fichas se combinan entre sí para conformar el total de fichas que conforman el juego completo.

DONAR SANGRE ES	HONRAR LA VIDA	HONRAR LA VIDA	HONRAR LA VIDA	HONRAR LA VIDA	HONRAR LA VIDA	DONAR SANGRE ES
HONRAR LA VIDA	Dar sangre es abrir .....	Yo doy, tu das, Él da .....	...una ventana a la vida	Todos podemos dar vida	HONRAR LA VIDA	DONAR SANGRE ES
Dar sangre es abrir .....	Dar sangre es abrir .....	Dar sangre es abrir .....	Dar sangre es abrir .....	Dar sangre es abrir .....	Dar sangre es abrir .....	...una ventana a la vida
...una ventana a la vida	Dar sangre es abrir .....	Yo doy, tu das, Él da .....	DONAR SANGRE ES	Todos podemos dar vida		...una ventana a la vida
Yo doy, tu das, Él da .....	Yo doy, tu das, Él da .....	Yo doy, tu das, Él da .....	Yo doy, tu das, Él da .....	...una ventana a la vida	Yo doy, tu das, Él da .....	Todos podemos dar vida
DOANR SANGRE ES	...una ventana a la vida	Yo doy, tu das, Él da .....	DONAR SANGRE ES	DONAR SANGRE ES		Todos podemos dar vida
HONRAR LA VIDA	DONAR SANGRE ES		...una ventana a la vida	Todos podemos dar vida	DONAR SANGRE ES	Todos podemos dar vida
					Todos podemos dar vida	...una ventana a la vida

**Recuerden:** Estas medias frases pueden cambiarse o adecuarse considerando los slogan que en su provincia se encuentran formando la propuesta de Promoción.

**Importante:** Si en algunas de las intervenciones en escuelas se han realizado talleres que promuevan la producción de frases relacionadas con la Promoción, selecciones y utilice las mismas para modificar las frases aquí propuestas. Aclarando oportunamente que la autoría de las mismas en algunos casos pertenece a alumnos de las escuelas que han participado en diferentes instancias de Promoción.

# Curso de Formación de Promotores en Hemodonación

*Esta propuesta de trabajo ha sido elaborada por la Profesora Gloria L. Silva, Coordinadora Pedagógica del Sub Programa de Promoción de Hemodonación e integrante del Equipo Provincial de Hemoterapia de la Provincia de Mendoza.*

## 1. Objetivos Generales del Curso:

- a. Formar Promotores Comunitarios de Hemodonación en condiciones de:
  - Fundamentar los conocimientos científicos y éticos de la donación de sangre.
  - Constituir Equipos Regionales que promuevan la Donación de Sangre.
  - Convocar grupos de voluntarios para integrarse a los Equipos Regionales.
  - Integrarse a las estrategias Provinciales y Regionales de Promoción.
  - Participar en la elaboración, desarrollo y evaluación de Proyectos Comunitarios de Promoción en Hemodonación.
- b. Valorar la importancia de la donación de sangre en el marco de la seguridad transfusional.

**2. Cronograma de encuentros presenciales:** Ocho encuentros quincenales de 4 horas de duración cada uno.

**3. Categoría de cursado:** la única modalidad de cursado será como alumnos regulares.

**4. Condiciones de Ingreso:** Ser estudiantes de Instituciones Educativas de Nivel de Educación Polimodal, Nivel Superior No Universitario y Universitario. En el caso de los alumnos/as de Polimodal, con orientación como Promotores de Salud. Este curso se puede desarrollar dentro de los E.D.I. (Espacios de Definición Institucional). Pueden participar del Curso alumnos de 1ª, 2ª y 3ª año de Polimodal.

## 5. Requisitos de inscripción:

- Completar solicitud de inscripción.
- Ser alumno/a REGULAR de una Institución Educativa de Nivel Polimodal o Nivel Superior Universitario y No Universitario.

**6. Evaluación:** Se contemplan actividades de evaluación de proceso y de resultado.

6.1. Evaluación de Proceso: Se solicitará en los encuentros presenciales la presentación de Informes y producciones sobre las temáticas tratadas en el encuentro anterior.

Las actividades y producciones realizadas durante los Talleres serán objetos de evaluación.

6.2. Evaluación de Resultado: La propuesta contemplará dos instancias, una por grupo y otra individual:

Instancia escrita (en grupo) con la elaboración de una propuesta regional de Promoción de la Hemodonación para cambiar progresivamente el perfil del donante, con contenidos teóricos y prácticos, los primeros justificarán científicamente la aplicación de los segundos.

Instancia práctica con el desarrollo en la comunidad de una estrategia de Promoción de Hemodonación.

**7. Acreditación:** La acreditación de la propuesta de capacitación contempla cumplir con el 80% de asistencia a los encuentros Centrales, la aprobación de la evaluación de proceso y la de resultado que les permitirá a los cursantes acceder a la "certificación" correspondiente.

El curso es avalado por el Ministerio de Desarrollo Social y Salud de la Provincia de Mendoza y el Programa Provincial de Hemoterapia. Se dejará constancia de la cantidad de horas cátedra (70) que el mismo tiene.

**8. Certificación:** Al finalizar todo el proceso propuesto los capacitandos recibirán su certificado que acredite el cumplimiento de todos los requisitos detallados.

## 9. DESARROLLO DE LOS ENCUENTROS

### Primer encuentro

#### Objetivos específicos

- Comprender e identificar los procesos que involucra la Hemodonación.
- Participar de las diferentes actividades propuestas.
- Reconocer la organización y las funciones que cumplen los Servicios de Hemoterapia de los Hospitales Públicos.
- Integrarse a equipos de promoción interdisciplinarios.

Tiempo	Responsable	Temáticas
1ª hora	Equipo de Promoción de la Hemodonación	<i>Contenidos:</i> Presentación del curso. Objetivos. Cronograma. Metodología de trabajo y Estrategias. Evaluación. <i>Metodología:</i> Exposición dialogada ('10) Presentación de los cursantes (1)
2ª hora	Educadora – Técnico Promotor  Todos/as	<i>Contenidos:</i> Procesos específicos que involucra la Hemodonación: educación, selección y extracción. Comunicación. <i>Metodología:</i> Exposición dialogada (2)  <i>Receso</i>
3ª hora	Técnico Promotor	<i>Contenidos</i> : Marco Legal y normativo de la Hemodonación. Fines del proceso de hemodonación. <i>Metodología:</i> Exposición dialogada.
4ª hora	Técnica, Educadora	<i>Contenidos</i> : Donante-dador: perfil actual. Nuevo perfil. Sujetos involucrados en el proceso de Hemodonación: comunidad, donante, equipo de salud, receptor. Selección del donante. Admisión. Autoexclusión. Consultorio de derivación de donantes. <i>Metodología:</i> Exposición dialogada.('15) Técnica de los cuadrados ('30)
Cierre	Todos/as	<i>Actividades No Presenciales (3)</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visitar en grupos de hasta cuatro personas un Servicio de Hemoterapia.</li> <li>• Observación de las dependencias, de los roles y funciones de quienes allí se desempeñan.</li> <li>• Entrevistar a uno/a de las personas que trabajan en el servicio.</li> <li>• Sistematizar toda la información</li> </ul>



### METODOLOGÍA:

Técnicas de presentación: el tiempo estipulado aproximadamente oscila entre los '30 y los '50. Las técnicas sugeridas para esta instancia pueden ser: "el ovillo", "presentación por parejas", etc.....

Sugerimos para estas Exposiciones realizar preguntas que propicien el análisis y la reflexión de los cursantes.

Entregar a los Grupos de cursantes una Guía de Actividades No Presenciales. Esta contendrá las actividades previstas para esta instancia y los formularios con los formatos de las Guías de Observación y Entrevistas. Estos materiales serán orientativos, de esta manera los cursantes pueden incluir aspectos que consideren importantes.

## Segundo encuentro

Objetivos específicos del mes: ídem al encuentro 1ª.

Tiempo	Responsable	Temáticas
1ª hora	Educador	<i>Contenidos:</i> Análisis de las Actividades No presenciales realizadas. <i>Metodología: Mesa Redonda:</i> el Secretario/a de cada grupo expondrá el contenido de las dos actividades realizadas – Observación y Entrevista <i>Plenario:</i> todos/as los/as participantes expondrán sus impresiones personales acerca de las actividades realizadas, los aprendizajes y sus vivencias.
2ª hora	Educador, técnicas	<i>Contenidos:</i> Análisis de materiales de promoción <i>Metodología:</i> Observar videos de promoción. Identificar destinatarios, duración, el tema, contenido, tiempo, etc... Analizar material gráfico como trípticos, señaladores, afiches. Identificar destinatarios, el tema, los contenidos, imágenes, gráficos, letras. Presentación de un informe grupal.
	<i>Todos</i>	<i>Receso</i>
3ª hora	Educador, técnicas	<i>Taller:</i> Elaboración de afiches para utilizar en las acciones de Promoción. <i>Contenidos:</i> Motivación y promoción de la hemodonación. Colectas de sangre. <i>Metodología:</i> Organizados en grupos de 4 a 6 integrantes tendrán que elaborar un afiche por grupo Determinar destinatarios. Formular las frases que servirán como disparadores. Elegir la frase más representativa del afiche. Elegir el tipo y tamaño de la letra. Diseñar la imagen que irá en el afiche. Organizar la disposición de las frases y la imagen.

Tiempo	Responsable	Temáticas
4ª hora	Educador	<p>Actividades No Presenciales</p> <p>Realizar un análisis de uno de los capítulos del Manual Hagamos la Diferencia. Lectura de todo el documento. Realizar una síntesis escrita del capítulo asignado a cada grupo.</p> <p>Presentarlo en PC, letra Arial 11, a simple espacio.</p> <p>Elaborar una conclusión grupal o individual.</p>
Cierre		

### Tercer Encuentro

*Objetivos específicos del mes:*

- Integrarse a equipos de promoción interdisciplinarios.
- Gestionar junto a un equipo de Promoción un Proyecto de Hemodonación específico.
- Comprender el diagnóstico o análisis situacional de una comunidad determinada como parte del Proyecto de Promoción.
- Participar de las diferentes actividades propuestas.

Tiempo	Responsable	Temáticas
30 min.	Cursantes	<p><i>Contenidos:</i> Presentación de los Informes grupales.</p> <p><i>Metodología:</i></p> <p><i>Panel:</i> Lectura de los Informes elaborados por los Cursantes.</p> <p>Entrega de los Informes.</p>
30 min.	Técnico, Bioquímica, médico	<p><i>Contenidos:</i> Código de Ética. Principios éticos de la hemodonación y seguridad transfusional.</p> <p><i>Metodología:</i> Exposición dialogada.</p>
2ª hora	Educador, técnicas          <i>Todos</i>	<p><i>Contenidos:</i> Análisis comparativo de propuestas de Promoción de la Hemodonación en Países de América Latina, Europa, Asia.</p> <p><i>Taller:</i> Por grupos: Lectura del documento entregado. Analizar el documento respondiendo las preguntas que contiene cada uno.</p> <p>Agregar comentarios personales o grupales al trabajo.</p> <p><i>Plenario:</i> Exposición de cada grupo del trabajo realizado.</p> <p><i>Receso</i></p>
3ª hora	Comunicador Social	<p><i>Contenidos:</i> Conceptualización de la mirada comunicacional. Gestión de la comunicación como proceso. La planificación de la promoción como proceso.</p> <p><i>Metodología:</i> Exposición dialogada. Técnicas comunicacionales.</p>

Tiempo	Responsable	Temáticas
4ª hora	Educadora, técnicas	<p><i>Contenidos:</i> Gestión de Proyectos específicos para Promover la Hemodonación 1º parte: Generalidades. Elaboración del Diagnósticos. <i>Metodología:</i> Exposición dialogada. Buscar diferentes fuentes de información, para recolección de la misma y su posterior sistematización.</p>
Cierre	Educadora, técnicas	<p><i>Actividades No Presenciales</i> Leer y analizar cada uno de los componentes del Proyecto Provincial de Hemodonación. Cada grupo seleccionará uno de los componentes para exponerlo en el próximo encuentro presencial.</p>

### Cuarto Encuentro

*Objetivos específicos del mes:* idem al encuentro 2ª.

Tiempo	Responsable	Temáticas
30 min.	Cursantes	<p><i>Contenidos:</i> Presentación de los Informes grupales. <i>Metodología:</i> <i>Mesa Redonda:</i> Presentación por parte de cada grupo de cada uno de los componentes del Proyecto Provincial de Hemodonación. Seleccionar una estrategia de intervención comunitaria por parte de cada grupo.</p>
30 min.	Comunicador, técnicas	<p><i>Contenidos:</i> Lenguajes y soportes características. Comunicación interna y externa. <i>Metodología:</i> Exposición dialogada. Técnicas comunicacionales.</p>
2ª hora	Comunicador, técnicas	<p><i>Contenidos:</i> Lenguajes y soportes características. Comunicación interna y externa. <i>Metodología:</i> <i>Taller:</i> Realizar una dramatización, por grupos, adonde puedan representar diferentes situaciones relacionadas con la Promoción de Hemodonación.</p>
	<i>Todos</i>	<i>Receso</i>
3ª hora	Comunicador, técnicas	<p><i>Contenidos:</i> Comunicación, procesos y producciones. <i>Metodología:</i> <i>Plenario:</i> Presentación por parte de cada grupo del trabajo realizado.</p>
4ª hora	Educadora, técnicas	<p><i>Contenidos:</i> Gestión de las estrategias de intervención comunitarias de Hemodonación. Identificación de la estrategia de intervención que cada grupo ayudará a gestionar. Establecer la relación de los objetivos y metas con cada una de las estrategias.</p>

Tiempo	Responsable	Temáticas
		<p><i>Metodología:</i> Exposición dialogada.</p> <p><i>Taller:</i> Relacionar los objetivos y metas con las estrategias elegidas por cada grupo. Especificar la comunidad a la que involucra la estrategia. Diagramar las actividades que incluye cada estrategia.</p> <p><i>Plenario:</i> puesta en común de las producciones grupales.</p>
Cierre	Comunicador/a	<p><i>Actividades No Presenciales:</i> Armar el cronograma de técnicas las actividades que conlleva cada estrategia comunitaria.</p> <p>Determinar los recursos necesarios para la puesta en acción.</p>

### Quinto Encuentro

#### Objetivos específicos del mes:

- Integrarse a equipos de promoción interdisciplinarios.
- Gestionar junto a un equipo de Promoción un Proyecto de Hemodonación específico.
- Desarrollar las estrategias de Promoción en una comunidad determinada como parte del Proyecto de Hemodonación.

Tiempo	Responsable	Temáticas
30 min.	Cursantes	<p><i>Contenidos:</i> Presentación de los Informes grupales.</p> <p><i>Metodología:</i> <i>Panel:</i> Lectura de los Informes, a cargo del secretario sobre el diagrama y cronograma de actividades, elaborados por los grupos.</p> <p><i>Conclusiones</i> a cargo del Equipo de Hemodonación.</p> <p>Entrega de los Informes.</p>
30 min.	Médico	<p><i>Contenidos:</i> Centro Regional y Unidades de Transfusión: planta física, equipamiento e insumos. Registros. Control de calidad. Centro Regional. Colecta Externa. Posta Fija. Procesos. Subproceso de Selección del Donante.</p> <p><i>Metodología:</i> Exposición dialogada.</p>
2ª hora	Educadora, técnicas	<p><i>Contenidos:</i> Técnicas de Animación sociocultural.</p> <p><i>Metodología:</i> <i>Taller:</i> Técnicas de presentación: elegidas por las organizadoras.</p> <p>Técnicas de cooperación: Los cuadrados</p>
	<i>Todos</i>	<i>Receso</i>
3ª hora	Médico	<p><i>Contenidos:</i> Documentos médico-administrativos. Examen físico, clínico y controles biológicos. Información previa a la donación.</p> <p><i>Metodología:</i> Exposición dialogada.</p>
4ª hora	Cursantes y Docentes	<p><i>Contenidos:</i> Evaluación de estrategias de promoción comunitaria.</p>

Tiempo	Responsable	Temáticas
		<p><i>Metodología:</i> Exposición dialogada.</p> <p><i>Taller: Torbellino de ideas:</i> pensar de todas aquellas acciones comunitarias que se desarrollarán dentro de la comunidad cómo será la evaluación de las mismas: metas, indicadores.</p> <p><i>Selección y organización</i> de instrumentos para evaluar las estrategias a desarrollar.</p> <p><i>Plenario</i> : cada grupo expone su propuesta de trabajo.</p>
Cierre	Comunicador/a, técnicas, educadora	<p><i>Actividades No Presenciales:</i></p> <p>Organizar desde cada estrategia seleccionada, las actividades, el cronograma y la evaluación de las mismas.</p> <p>Analizar la coherencia entre los distintos componentes formulados. Elaborar un Informe con todos estos elementos.</p>

### Sexto Encuentro

*Objetivos específicos del mes: ídem al encuentro 5ª*

Tiempo	Responsable	Temáticas
30 min.	Cursantes	<p><i>Contenidos:</i> Presentación de los Informes grupales.</p> <p><i>Metodología: Mesa Redonda:</i> Lectura de los Informes, a cargo de cada grupo de Promotores.</p> <p>Entrega de los Informes.</p>
30 min.	Promotores Comunitarios de Hemodonación	<p><i>Contenidos:</i> Técnicas de Animación sociocultural.</p> <p><i>Metodología: Taller:</i> Técnicas de presentación: Técnicas de cooperación:</p>
2ª hora	<p><i>Todos Integrantes:</i> Técnicos de hemoterapia, Educador, Comunicador Social, Médico, Bioquímica, Promotor Comunitario, Moderador/a</p>	<p><i>Receso</i></p> <p><i>Contenidos:</i> Colecta externa: una estrategia para desarrollar. Ventajas, requisitos para su adecuada implementación. Promoción comunitaria y actividades comunicacionales previas, durante y posteriores a la colecta. Rol del voluntariado local para la promoción previa, en el desarrollo de la colecta y posteriores a la colecta. Rol de los integrantes del equipo de Hemoterapia en las instancias antes mencionadas.</p> <p><i>Metodología:</i> <i>Panel:</i> integrado por distintos Promotores: Técnicos de hemoterapia, Educador, Comunicador Social, Médico, Bioquímica, Promotor Comunitario, etc.</p>
3ª hora	Cursantes y Moderadora	<p><i>Contenidos:</i> ídem anterior</p> <p><i>Metodología:</i> Rol play (dramatización) sobre situaciones que involucren las distintas instancias relacionadas con una Colecta Externa.</p>

Tiempo	Responsable	Temáticas
4ª hora	Cursantes	<i>Actividades No Presenciales:</i> Iniciar el desarrollo de las actividades de promoción a cargo de cada grupo.
Cierre		

### Séptimo Encuentro

#### Objetivos específicos del mes:

- Integrarse a equipos de promoción interdisciplinarios.
- Gestionar junto al equipo de Promoción una estrategia de Hemodonación específica.
- Desarrollar las actividades en una comunidad determinada como parte del Proyecto de Hemodonación.
- Evaluar el desarrollo de las estrategias implementadas.

Tiempo	Responsable	Temáticas
2 horas	Cursantes Tiempo: 10' por proyecto.	<i>Contenidos:</i> Presentación de las actividades desarrolladas hasta el momento. <i>Metodología:</i> <i>Panel:</i> cada grupo expondrá las actividades de Promoción que se desarrollaron en la semana. Entrega de las Propuestas de gestión de Promoción grupales. <i>Plenario:</i> Comentarios y Conclusiones a cargo de la Moderadora. <i>Receso</i>
45 min	Promotores Comunitarios de Hemodonación	<i>Contenidos:</i> Técnicas de Animación sociocultural. <i>Metodología:</i> <i>Taller:</i> Técnicas de sensibilización elegidas por las organizadoras. Técnicas de análisis: El autorretrato
45 min	Comunicadora Social	<i>Contenidos:</i> Herramientas comunicacionales para la Promoción. Comunicarnos hablando y..... <i>Metodología:</i> Exposición dialogada. <i>Taller: Rol play</i> : producción de un programa radial o televisivo.
30 min	Cursantes	<i>Actividades No Presenciales:</i> Evaluar las actividades desarrolladas, proponer ajustes necesarios. Armar la presentación de la gestión de cada estrategia por parte de cada grupo.

## Octavo Encuentro

*Objetivos específicos del mes: ídem al encuentro 7ª.*

Tiempo	Responsable	Temáticas
2 horas	Cursantes Tiempo: 10' por grupo.  <i>Todos</i>	<b>Contenidos:</b> Presentación de las actividades desarrolladas y evaluadas hasta el momento por cada grupo. <i>Metodología: Panel:</i> cada grupo expondrá la estrategia de Promoción que desarrollará en la siguiente semana. Entrega de las acciones de Promoción grupales realizadas. <i>Plenario:</i> Comentarios y Conclusiones a cargo de la Moderadora. <i>Receso</i>
1 hora	Promotores Comunitarios de Hemodonación	<i>Contenidos:</i> Técnicas de Animación sociocultural. <i>Metodología: Taller:</i> Técnicas de cierre: a elegir por las organizadoras. <i>Plenario:</i> Expresar las vivencias generadas por esta propuesta de manera individual.
1 hora	Equipo Provincial de Hemodonación	<i>Cierre del curso a cargo de los organizadores.</i> <i>Entrega de las Certificaciones y Credenciales a los Promotores Comunitarios de Hemodonación.</i>

### Aspectos Administrativos

- Organizar el Presupuesto para el Curso. solicitada.
- Solicitar para los encuentros un salón que reúna las condiciones requeridas para cada una de las actividades del Curso.
- Convocar oportunamente a los expositores y promotores provinciales o de la Región.
- Solicitar los soportes tecnológicos para utilizar en los encuentros ( T.V., Video, retroproyector, equipo multimedial, etc..... )
- Construir aquellos materiales que se necesitan para el desarrollo de los encuentros.
- Seleccionar materiales gráficos como afiches, trípticos, señaladores, etc.....
- Armar los Legajos de los cursantes con la documentación que ha sido oportunamente solicitada.
- Elaborar las Evaluaciones Pre test y Post Test.
- Organizar las Planillas de Asistencia mensuales y una final.
- Organizar las Planillas de Evaluación de las diferentes producciones solicitadas a los cursantes.
- Armar Guías de Observación para emplear en las Visitas a los Servicios de Hemoterapia.
- Diseñar los Certificados del Curso y las Credenciales que los Acreditan como Promotores Comunitarios de Hemodonación.
- Diseñar los Certificados de Asistencia para cursantes y Expositores.

# Intervenciones Comunitarias en O.N.G.

*Esta propuesta de trabajo ha sido elaborada por la Profesora Gloria L. Silva, Coordinadora Pedagógica del Sub Programa de Promoción de Hemodonación e integrante del Equipo Provincial de Hemoterapia de la Provincia de Mendoza.*

### Taller sobre PROMOCIÓN DE LA HEMODONACIÓN

**Destinatarios:** personas integrantes de diferentes organizaciones comunitarias invitadas por el Programa Provincial de Hemoterapia a través de estas organizaciones

**Duración del taller:** 180 minutos

**Responsables del taller:** Pareja pedagógica constituida por dos Promotores de Hemodonación, uno con perfil de la especialidad y otro docente.

**Cantidad de participantes:** de 30 a 40 personas.

**Recomendaciones:** algunas de las estrategias didácticas propuestas para el taller no permiten un aumento significativo del número de participantes en caso de incluir más personas cambiar aquellas estrategias por otras que respondan y permitan llegar a los objetivos propuestos.

#### Objetivos del taller:

- Sensibilizar a las personas destinatarios como futuros donantes voluntarios de sangre.
- Valorar la trascendencia de la donación de sangre para la seguridad transfusional.

#### Contenidos:

- La donación de sangre. Procesos específicos que involucra la hemodonación: educación, selección y extracción. Donante-dador: perfil actual. Motivación y promoción de la hemodonación.
- Sujetos involucrados en el proceso de Hemodonación: comunidad, donante, equipo de salud, receptor. Selección del donante. Admisión. Examen físico, clínico y controles biológicos.

- Análisis de Documentos, folletos que sustentan la promoción de la Hemodonación.

**Secuencia Didáctica:** Las dinámicas grupales se presentan como opcionales. El equipo que desarrollará la actividad tiene que considerarlas y si le parece, cambiarlas por otras más adecuadas. Lo importante es recordar que el objetivo básico que perseguimos es movilizar a los participantes.

**Primera Parte:** duración 60 minutos

- Presentación de los/as Promotores de Hemodonación
- Objetivos del taller. Utilizar una lámina con esta información (rotafolio).
- Técnica de Presentación de los participantes
- Proyección del video de promoción del Plan Nacional de Sangre.
- Cuestionario inicial acerca de la información, preconcepciones en torno a la donación de sangre. Los promotores realizarán al auditorio una serie de preguntas que servirán como disparadores del diálogo. Preguntas como: ¿Alguna vez algún integrante de sus familias o amigos donaron sangre? ¿Bajo qué circunstancias? ¿Para qué creen que se dona la sangre? ¿Cómo se utilizará este recurso humano? ¿Quiénes pueden donar?, Etc.

**Sugerencias:** Les proponemos que sea uno de los promotores el encargado de realizar el cuestionario. Mientras que el otro promotor toma nota de las respuestas dadas por el auditor. Esto es importante porque se suelen tener algunos conceptos erróneos que deben aclararse durante el desarrollo del taller.



- Exposición dialogada de los contenidos propuestos para el taller. En esta instancia intervienen los/as Promotores/as, permitiéndole al auditorio la realización de preguntas durante la exposición o al finalizar la misma. Utilizar como recurso los siguientes materiales: el Rotafolio; filminas y retroproyector; equipo multimedial, CD con los archivos, etc.
- Técnica de sensibilización: "El Regalo de la Alegría"

**Objetivos:** Promover un clima de confianza y valorización personal y un estímulo positivo a los participantes.

**Cantidad de participantes:** 30 a 40 personas.

*Tamaño de los subgrupos: entre seis a ocho personas.*

**Tiempo estipulado:** 30 minutos

**Material utilizado:** lápiz y papel

**Ambiente físico:** una sala amplia con sillas para los participantes.

**Desarrollo:**

1. El Promotor formará los subgrupos y entregará a cada uno de sus integrantes lápiz y papel.
2. El Promotor realizará una exposición como la siguiente " muchas veces apreciamos más un regalo pequeño que uno grande. Muchas veces nos quedamos preocupados por no ser capaces de realizar cosas grandes y nos des-preocupamos de hacer cosas menores, aunque de gran significado. En la experiencia que sigue, seremos capaces de dar un pequeño regalo de alegría para cada miembro del grupo"
3. El Promotor invita a los integrantes de cada subgrupo a que escriban en el papel un mensaje para cada uno de los integrantes de su subgrupo. El mensaje apunta señalar y provocar sentimientos positivos en relación a sí misma.
4. El Promotor presentará sugerencias, procurando que cada uno envíe mensajes a todos los miembros de su grupo, incluso a aquellas personas a las cuales apenas conoce. Sus indicaciones serán del siguiente tenor: procure ser específico, diciendo por ejemplo: "me agrada su forma de ser", "me hace sentir

*bien su actitud", "que buenos aportes a realizado en el encuentro"..... Procure escribir un mensaje especial que se encuadre bien con cada persona, en lugar de comentarios que se aplican a varias. Busquen algo positivo en todos. Procuren decir a cada uno lo que observó dentro del grupo, sus aportes, sus sugerencias, sus comentarios, etc... Dígale a la otra persona aquello que a Usted lo hace sentir mejor, feliz.....*

5. Los integrantes podrán firmar la hoja si así lo desean. Doblarán la hoja que escribieron, se pondrá del lado de afuera el nombre de la persona a quien lo dirige y se colocarán en una caja par ser leídos.

6. Se reparten los mensajes y luego que cada uno haya leído, se hacen comentarios generales acerca de las reacciones entre los participantes.

- Entregar a los participantes folletos (publicados por el programa Provincial de Hemodonación o el Plan Nacional de Sangre )sobre la "DONACIÓN VOLUNTARIA DE SANGRE". Permitirles que los lean durante unos minutos. Que realicen preguntas acerca de dudas, intereses, necesidades; comentarios acerca de lo tratado durante el encuentro.
- Solicitarle a cada participante la realización de una reflexión personal acerca de la donación voluntaria
- Conclusiones finales a cargo de los/as Promotores/as y despedida.

*Esta propuesta de trabajo ha sido elaborada por integrantes del Equipo Provincial de Hemoterapia de la Provincia de Buenos Aires que participan de diferentes acciones de promoción del Sub Programa de Promoción de Hemodonación.*

**Nombre:** Téc.: Silvina Schreiner

**País:** Argentina **Provincia:** Buenos Aires

**Nombre de la organización/ servicio:**

Servicio Coordinador de Centro Regional de Hemoterapia. Región Sanitaria I

**Nombre de la campaña/ programa:**

Espacio Deportivo amateur. Un programa radial donante de sangre "simbólico"

**Propósito de la campaña / programa:**

Prueba piloto para trabajar con otros medios masivos de difusión

**Objetivos:**

- 1- Considerar el acto de la donación como un hecho habitual en la población.
- 2- Contagiar a otros medios de difusión en la promoción permanente.

**Destinatarios:**

El programa radial Espacio Deportivo es de interés para los participantes de la Liga Comercial Bahiense de Fútbol, (mayores de edad), de la Liga Barrial Fútbol Infantil, (menores de edad), y los atletas federados y amateur de Bahía Blanca y la región. Clave de mensaje: Espacio deportivo es el primer medio de difusión donante de sangre virtual. Ahora seguís vos...

**Estrategias:**

1- En cada emisión semanal se difunde una **publicidad grabada** y los conductores aportan un breve comentario sugiriendo la rutina con que se debería acudir a donar sangre y mencionando los distintos eventos que se desarrollen en la ciudad sobre el tema.

2- Cada tres meses, el programa radial "**donante simbólico**" podría donar, entonces se hace referencia a ese hecho dando más énfasis a la idea de la cotidianeidad. Soportes materiales: Se grabaron *dos spots publicitarios* para alternar en las emisiones semanales. **Se provee a los conductores una breve información** adicional para dar pie a sus comentarios y se los notifica de los eventos similares en la ciudad.

**Evaluación /metas:**

Aunque no se ha realizado una estadística que lo avale, se puede apreciar que en este núcleo social hubo un incremento en el conocimiento del tema y de la necesidad existente. No se pudo evaluar la influencia producida en otros medios de difusión para que adopten campañas similares. Se prevé para este año *realizar encuestas* que puedan mostrar resultados en forma más palpable. Se piensa en incorporar técnicas no solo para informar sino también para **promover a la acción**.

**Claves de aprendizaje:**

Motivar a los integrantes del programa radial a que participen.

Organizar los apuntes entregados a los conductores para lograr a través del año una difusión completa de la idea que se pretende lograr y que no sea una carga adicional para la producción del programa.

# Intervención Comunitaria



*Esta propuesta de trabajo ha sido elaborada por integrantes del Equipo Provincial de Hemoterapia de la Provincia de Buenos Aires que participan de diferentes acciones de promoción del Sub Programa de Promoción de Hemodonación.*

Nombre: Dra. Delia Inés Marino.

País: ARGENTINA      Provincia: BUENOS AIRES      Partido: GENERAL VIAMONTE

**Nombre de la organización / servicio:**

Grupo "VIDA" de Donantes Solidarios de Sangre Hospital Municipal de Gral. Viamonte.

**Nombre de la campaña / programa:** "DONAR SANGRE ES HONRAR LA VIDA".

(Lema del Instituto Provincial de Hemoterapia)

**Propósito de la campaña / programa:**

Equipar y modernizar la sala de atención al donante del Servicio Transfusional del Hospital Local, con todos los elementos y comodidades para una atención de excelencia. Objetivos: Que el donante sienta deseos de volver al encontrar un ambiente cómodo, humanamente cálido, de comprensión y servicio, que no refleje la idea de enfermedad por estar dentro del hospital y por ende que piense que "puede contagiarse ALGO" (uno de los mitos en nuestro medio a vencer en la campaña de hemodonación). Otras intenciones son: que después de esta experiencia, si ha venido por primera vez, sienta un gran deseo de volver, convirtiéndose en donante solidario; y si tiene el hábito de donar porque se lo piden, perciba que no solamente se le pide donar sino que a la vez se le gratifica su acto con cambios positivos hacia él: se convierte en el centro de una atención esmerada y personalizada, y se le retribuye con un buen refrigerio post donación. El donante satisfecho se convierte el mejor promotor dentro de una comunidad donde la comunicación "boca a boca" es altamente efectiva.

**Destinatarios:** Autoridades políticas sanitarias, población del partido.

**Clave de mensaje:** Elevar autoestima del donante al convertirlo en el centro de atención y al gratificar su acto. La atención de calidad sorprende al donante y en muchas oportunidades sobrepasa las expectativas. No siente ya el peso y la obligación de ir a donar sino que concurre con agrado a colaborar solidariamente con quienes se esmeran por él.

**Estrategias:**

- Modernizar el servicio: cambio de camilla antigua por sillón de extracción, hemoglobímetro digital, tensiómetro moderno, balanza, ambientación con cortinados y cartelera motivadora, música funcional, folletería informativa, una bebida dulce o un caramelo si concurre en ayunas, carnet plastificado con su grupo sanguíneo, constancia de sus signos vitales, tarjetas de agradecimiento, etc.
- Educación del personal: cursos de actualización en servicio del trabajo puramente técnico (extracción, información pre y postdonación, etc.), curso de promotor con conocimientos especializados de comunicación y marketing, óptimo material de extracción, buena presencia y disposición, en una permanente actitud de servicio. Preparación del grupo con curso de Promotor en Hemodonación.
- Soportes materiales: El grupo de trabajo apoyado por el personal del Servicio recaudaron fondos a través de distintos eventos, organizándolos o participando: peñas folklóricas, patios de comidas, donaciones voluntarias o solicitadas a grandes entidades, etc.

**Evaluación:** Cada evento organizado con esmero y gusto, con mucho esfuerzo por los pocos principiantes del grupo, fue oportunidad de darse a conocer e insertarse en la comunidad, brindar su entusiasmo y proponer su proyecto a la concurrencia masiva, y el comienzo de la sensi-

bilización por la hemodonación. La propuesta se concretó al cabo de dos años en una sala cómoda y moderna, que satisface ampliamente las normativas vigentes y que atrae la atención de las autoridades que la visitan. Demuestran lo acertado del proyecto los siguientes datos: para una población de 16.000 habitantes, en 1.998 no se registraban donantes solidarios, al final de 2.003 el registro fue de 684 donantes habituales, fidelizados, en su amplia mayoría desde el mismo Servicio

**Claves de aprendizaje:** la atención de excelencia al donante, que eleva su autoestima y lo dignifica como persona, en un espacio físico concreto, real y visible, en constante y actualizado perfeccionamiento, es la promoción más efectiva de la hemodonación.

## Intervención Comunitaria

# 3

*Esta propuesta de trabajo ha sido elaborada por integrantes del Equipo Provincial de Hemoterapia de la Provincia de Buenos Aires que participan de diferentes acciones de promoción del Sub Programa de Promoción de Hemodonación.*

**Nombre:** Dra. Delia Inés Marino.

**País:** ARGENTINA. **Provincia:** BUENOS AIRES. **Partido:** GENERAL VIAMONTE

**Nombre de la organización/ servicio:** SERVICIO TRANSFUSIONAL CON POSTA FIJA "DR. JUAN J. MAFFEO" DEL HOSPITAL MUNICIPAL DE GENERAL VIAMONTE.

**Nombre de la campaña/ programa:** "BUSCANDO EL DIB NEGATIVO PARA SALVAR A LOS MELLIZOS"

**Propósito de la campaña/ programa:** En la población mapuche de nuestro partido y sus descendientes, buscar un donante de sangre O Positivo DIB Negativo para cubrir la necesidad de posible exsanguineotransfusión de 2 bebés provenientes de embarazo gemelar, de madre sensibilizada por DIB Positivo (tener en cuenta que 1 de cada 1.000 personas es DIB Negativo como en el caso de esta mamá).

**Objetivos:**

- a) Lograr el donante requerido ya que las estadísticas refieren mayor incidencia en las razas aborígenes, y en nuestro partido se encuentra la mayor reserva mapuche de la Pcia.
- b) Aceptar esta propuesta del Instituto Provincial de Hemoterapia y aprovechar esta campaña para movilizar y orientar a los medios de comunicación a fin de promover la importancia de la donación de sangre que, como en este caso muchas veces es difícil encontrar un grupo compatible aún trascendiendo los límites de una comunidad por más grande que sea.
- c) Colaborar y fortalecer el trabajo en red que propone el Programa Provincial de Hemoterapia (PPH)
- d) Aunar esfuerzos en un objetivo común: sensibilizar y comprometer a la comunidad en una toma de conciencia de que todos necesitamos y todos podemos dar, evitando estas situaciones extremas.

**Destinatarios:** Comunidad de Gral. Viamonte.

**Clave de mensaje:** Aprovechar un hecho concreto, grave (los niños corren riesgo de muerte o de quedar con serias deficiencias por E.H.P.N.) para fortalecer y llevar adelante la propuesta de Hemodonación del P.P.H.

**Estrategias:** Motivar a las autoridades políticas sanitarias a apoyar nuestro esfuerzo y campaña, despertar su interés por el tema de hemodonación, movilizar los medios de comunicación, las

entidades intermedias, clubes, escuelas y a la comunidad en general, especialmente descendientes de mapuches en apoyo a la necesidad urgente y relevante ya planteada. Armar un equipo con donantes voluntarios, promotores comunitarios de hemodonación y técnicas de hemoterapia, y organizarlos para concurrir voluntariamente a los mismos lugares donde la gente se concentra: club del trueque, clubes deportivos, escuelas de adultos, centro comunitario de la mujer, poblaciones pequeñas del partido: La tribu, San Emilio, Zavalía, etc.

**Soportes materiales: Centro Operativo:** Servicio Transfusional: Admisión, Consultorio médico, Sala de Extracción y Laboratorio de Inmunoematología.

**Recursos Humanos:** médico hemoterapeuta, técnicas de hemoterapia (2), donantes voluntarios del grupo "VIDA", promotoras de Hemodonación, enfermeras del hospital, choferes de ambulancia que al trasladar pacientes de complejidad a La Plata traen material descartable, reactivos, etc.

**Insumos:** provistos por el Servicio de Hemoterapia del HIGA La Plata.

**Consultas y apoyo permanente:** Instituto Provincial de Hemoterapia de La Plata.

**Evaluación/ metas:** Durante 4 meses se trabajó intensivamente, ya sea evacuando consultas, chequeando voluntarios, organizando colectas externas (de muestras) a distintos lugares, procesando muestras, publicidad, considerando que la mayor respuesta fue de la gente que se atendió en su propio lugar de trabajo. Aproximadamente un 70% de los chequeados se registraron a partir de allí como donantes voluntarios. La permanencia y la expectativa creada por el tema en los medios, durante un tiempo prolongado, lo convirtió en noticia diaria, despertando mayor conciencia y solidaridad en la comunidad. Desde el Servicio de Hemoterapia se planteó la inquietud a las autoridades locales y a las del Instituto Provincial de Hemoterapia contemplar a futuro un programa de chequeo inmunoematológico de la población, a fin de tener recursos ante una urgencia de estos pacientes de excepción.

**Claves de aprendizaje:** Aprovechar una necesidad concreta, real, urgente, y transformarla en una oportunidad de sensibilizar, concientizar y demostrar la importancia de contar con sangre segura, en cantidad necesaria, compatible inmunoematológicamente, en el momento oportuno (sobre todo en grandes urgencias). "Hoy por ti, mañana por mí".

*Esta propuesta de trabajo ha sido elaborada por integrantes del Equipo Provincial de Hemoterapia de la Provincia de Buenos Aires que participan de diferentes acciones de promoción del Sub Programa de Promoción de Hemodonación*

**Nombre:** Alicia Catenaro

**País:** Argentina      **Provincia:** Buenos Aires

**Nombre de la organización/ servicio:** Servicio Coordinador de Centro Regional de Hemoterapia. Región Sanitaria XI

**Nombre de la campaña/ programa:** Día del Donante de Sangre

**Propósito de la campaña / programa:** Homenajear a los donantes habituales de sangre que concurren a nuestro Centro Regional

**Objetivos:**

- 1- Reforzar el vínculo entre el Centro Regional y la sociedad.
- 2- Reunir a todos, o la mayoría de los donantes habituales, para que se conozcan y comportan experiencias.
- 3- Comprometer solidariamente a nuevos donantes

**Destinatarios:** todas las personas que donaron sangre durante el transcurso del año en curso, habituales y de reposición

**Clave de mensaje:** Festejemos juntos el día del donante!!!

**Estrategias:**

- 1 - Se enviaron gacetillas informando del evento a los radios y diarios de la zona, manteniendo constantemente la idea de la donación de sangre
- 2- Se reivindica la actitud solidaria de los donantes ante la sociedad
- 3- Se trabajó con la Asociación de Donantes de Sangre, contando con el apoyo de sus miembros, quienes promocionaron y ayudaron a organizar el evento.

**Soportes materiales:** Se mandaron por correo tarjetas de invitación, al grupo de donantes seleccionado. Se confeccionaron souvenirs y se contó con varios ejemplares de la revista de la Asociación de Donantes para entregar a los invitados al final del evento.

**Evaluación /metas:** la evaluación es muy buena, se logró retomar contacto con gente que estaba algo alejada de la institución y se contactó gente nueva, entre ellos, jóvenes de diferentes ciudades dispuestos a colaborar con la promoción de la donación de sangre desde el lugar que ocupan. Se cumplieron las metas establecidas, afianzando el vínculo entre los donantes y la institución, logrando un mutuo compromiso de trabajo.

**Claves de aprendizaje**

Homenajear y saludar al donante, hace que este se sienta gratificado por su actitud solidaria y habitual. El reconocimiento lo llena de orgullo y lo invita a volver.

El trato con los donantes debe ser excelente tanto dentro como fuera de la institución.

El trabajo en conjunto con la Asociación de Donantes de Sangre, incorporó al trabajo una mirada externa de la situación.

P L A N   N A C I O N A L   D E   S A N G R E

MINISTERIO DE SALUD Y AMBIENTE DE LA NACIÓN

P L A N   N A C I O N A L   D E   S A N G R E

**propuestas para**  
**intervenciones pedagógicas**

MINISTERIO DE SALUD Y AMBIENTE DE LA NACIÓN