Argentina

# Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adolescentes en Argentina

Resultados de 2007 y comparación con encuestas previas.
Argentina. Mayo 2009.

Ministerio de Salud
Presidencia de la Nación

# AUTORIDADES

**Presidente de la Nación**
Dra. Cristina FERNÁNDEZ DE KIRCHNER

**Ministro de Salud**
Lic. Graciela OCAÑA

**Secretario de Programas Sanitarios**
Dr. Juan Carlos NADALICH

**Secretaría de Políticas, Regulación y Relaciones Sanitarias**
Dr. Carlos A. SORATTI

**Subsecretario de Prevención y Control de Riesgos**
Dr. Humberto JURE

**Director Nacional de Prevención de Enfermedades y Riesgos**
Dr. Hugo FERNÁNDEZ

**Director de Promoción y Protección de la Salud**
Dr. Sebastián LASPIUR

**Coordinador del Programa Nacional de Control del Tabaco**
Lic. Mario Virgolini

**Coordinador de la encuesta, análisis de datos y elaboración del informe:**
Dr. Bruno Linetzky

**Diseño, adaptación del instrumento y revisión:**
Dr. Daniel Ferrante y Lic. Mario Virgolini.

**Agradecimientos**

Se agradece al CDC y a la OPS por los aportes técnicos y financieros sin los cuales no pudo haberse concretado. La Representación de OPS en Argentina efectuó la administración de los recursos financieros. OPSM tuvo a su cargo el trabajo de campo. El CDC aportó el diseño metodológico, elaboró la muestra y procesó los datos recolectados.

# INTRODUCCIÓN

El tabaquismo constituye la principal causa de muerte prevenible y un problema de salud pública de relevancia a nivel mundial[1]. De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, el tabaquismo produce 5 millones de muertes por año y se calcula que esa cifra se incrementará a 10 millones para el año 2020, esperando que un 70% de las mismas se produzcan en los países en desarrollo. La carga de enfermedad atribuible al tabaco recae en la actualidad mayoritariamente sobre estos países, donde se encuentra el 84% de los 1.3 billones de fumadores[2].

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adolescentes (EMTA) es una herramienta desarrollada por la Organización Mundial de la Salud, el Centro de Control y Prevención de Enfermedades (CDC) y la Asociación de Salud Pública de Canadá (CPHA), que fue implementada por más de 160 estados desde 1999.

En la Argentina la encuesta fue realizada por primera vez en el año 2000 en la Ciudad de Buenos Aires (Capital Federal). En el año 2003 se volvió a aplicar en esa jurisdicción y se agregó una muestra representativa de la Provincia de Buenos Aires.

El presente reporte describe los resultados de la aplicación de este instrumento en nuestro país en el año 2007, con muestras representativas a nivel de la Ciudad y la Provincia de Buenos Aires y por primera vez una muestra a nivel nacional.

Los objetivos de la encuesta fueron:

1) Proveer una estimación válida y confiable de la prevalencia de consumo de tabaco en adolescentes de 13 a 15 años.

2) Fijar estándares para la vigilancia del tabaco en jóvenes, incluyendo la EMTA como una herramienta de vigilancia en el marco de un sistema Nacional de Vigilancia de Factores de Riesgo de Enfermedades No Transmisibles (ENT) y de tabaquismo en particular.

3) Describir el conocimiento, actitudes, percepciones y comportamientos relacionados con el consumo de tabaco en jóvenes

4) Conocer el grado de exposición al humo de tabaco ambiental en dicha población

5) Evaluar el alcance de las publicidades y actividades de promoción del tabaco

6) Analizar la llegada a los adolescentes de mensajes educativos sobre los daños relacionados al tabaco, desde campañas de comunicación y a nivel de la currícula escolar.

7) Fijar objetivos y monitorear el progreso de las políticas de control del tabaco en distintas áreas de la Argentina.

Los contenidos de la encuesta incluyen:

- Prevalencia de consumo de cigarrillos entre los jóvenes
- Conocimiento y actitudes de los jóvenes hacia el fumar.

- Papel de los medios de comunicación y la publicidad en el consumo de cigarrillos
- Acceso a cigarrillos
- Currícula escolar relacionada con el tabaco
- Exposición a humo de tabaco ambiental.
- Cesación tabáquica

# METODOLOGÍA

## DISEÑO Y MUESTREO

La EMTA es una encuesta que usa un muestreo aleatorio bietápico por conglomerados, para obtener una muestra representativa de estudiantes de entre 13 y 15 años. El marco muestral utilizado incluye todas las escuelas del país que contengan divisiones entre 8vo EGB y primero del polimodal en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y entre 1ero y 3er año del ciclo medio en la provincia de Buenos Aires y en el resto del país.

En una primera etapa, se realiza la selección de las escuelas en forma aleatoria. La probabilidad de cada establecimiento educativo de ser elegida es inversamente proporcional a la cantidad de estudiantes enrolados en los mencionados grados.

La segunda aleatorización determina qué clases serán encuestadas en cada escuela. Todos los estudiantes de las clases elegidas presentes el día de la administración de la encuesta, son invitados a participar en forma voluntaria y anónima, usando un cuestionario autoadministrado.

Las clases encuestadas incluían alumnos de entre 12 y 16 años. Los resultados publicados en el presente reporte se limitan a la población de entre 13 y 15 años.

## CUESTIONARIO

Los cuestionarios de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adolescentes (EMTA) aplicados en el año 2007, al igual que los utilizados en las encuestas previas, fueron anónimos y autoadministrados.

Se utilizó el núcleo básico de preguntas sugeridas por el CDC y la Organización Mundial de la Salud, que incluye preguntas relacionadas con la prevalencia de consumo de tabaco, actitudes y percepciones relacionadas con esta adicción, acceso, exposición al humo de tabaco ajeno, abordaje de temas relacionados con el tabaquismo en la currícula escolar y campañas de comunicación y cesación tabáquica. Se agregaron algunas preguntas de particular interés en nuestro país, como el consumo de cigarrillos light o suaves y la compra de cigarrillos sueltos.

## ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Se utilizaron los módulos para muestras complejas de los paquetes estadísticos EPI INFO 3.3, Sudaan y STATA 10.0 para el cálculo de los errores estándar de las estimaciones y producir intervalos de confianza del 95%. Al analizar las variables se utilizó el test de Pearson Chi2, considerando los correspondientes ajustes necesarios tratándose una muestra compleja.

Se consideraron diferencias estadísticamente significativas con una p< a 0,05 a 2 colas.

La explicación de los métodos de ponderación utilizados por la encuesta GYTS puede hallarse en otras publicaciones[3]

# RESULTADOS

La tasa de respuesta global fue de 74%. Los detalles de las tasas específicas pueden observarse en la figura 1.

FIGURA 1

- **CABA:** 23 escuelas. 1570 alumnos.

  Tasa de respuesta: - de escuelas: 92%
  - de alumnos: 75,4%
  - total: 69,3%

- **Pcia. de Buenos Aires:** 24 escuelas. 1575 alumnos.

  Tasa de respuesta: - de escuelas: 92%
  - de alumnos: 72%
  - total: 69,2%

- **Resto de provincias:** 24 escuelas. 1781 alumnos.

  Tasa de respuesta: - de escuelas: 96%
  - de alumnos: 87,5%
  - total: 84,1%

- **Total Argentina:** 4926 alumnos.

  Tasa de respuesta: - de escuelas: 94,66%
  - de alumnos: 78,16%
  - total: 74%

## PREVALENCIA

A nivel nacional, en el año 2007, un 52% de los alumnos habían probado fumar cigarrillos alguna vez, aunque sea 1 o 2 pitadas. La prevalencia de vida en la Provincia de Buenos Aires fue del 53,7%, mientras que la de la Ciudad Autónoma fue del 45,6% (p<0,001). A nivel nacional la prevalencia de mujeres que probaron fumar (54,8%) fue mayor que la de los hombres (48,9%) (p 0,009).

Se observó una menor prevalencia de fumadores actuales en la ciudad de Buenos Aires (18,5%), comparada con la provincia de Buenos Aires (24,9%) (p 0,0008) y con el nivel nacional (24,5%). A su vez se observó en la ciudad capital una significativa y progresiva reducción en el porcentaje de fumadores actuales tomando como referencia los años 2000 y 2003 (figuras 2 y 3).

FIGURA 2 Prevalencia de tabaquismo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

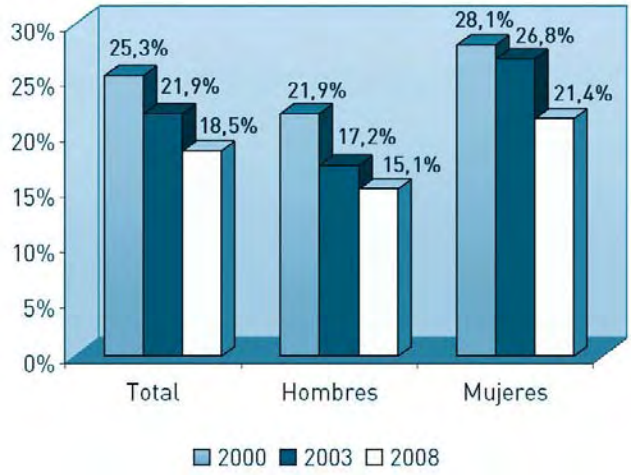
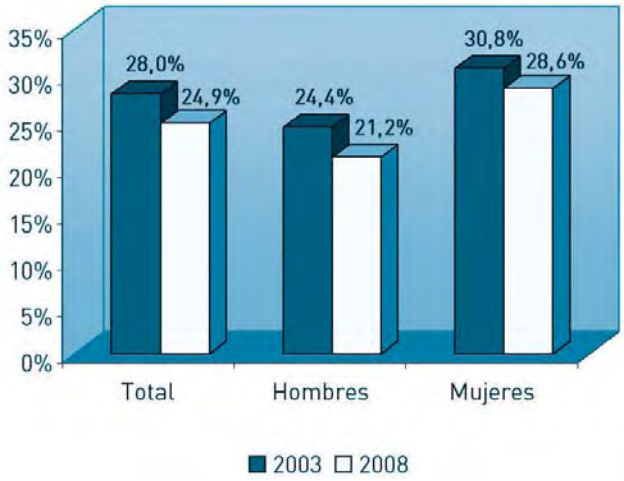



FIGURA 3 Prevalencia de tabaquismo en la provincia de Buenos Aires

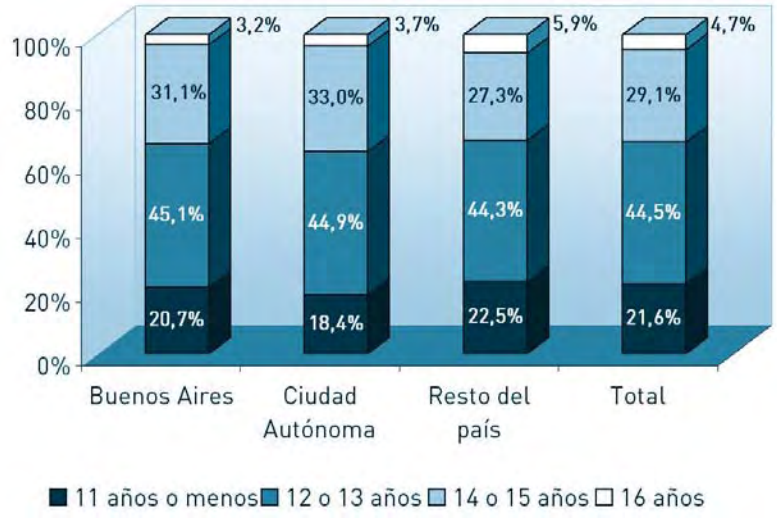



En todas las jurisdicciones la prevalencia de tabaquismo fue mayor en mujeres.

El mayor porcentaje de adolescentes de nuestro país prueba fumar por primera vez entre los 12 y 13 años (44,5%), mientras que un 21,6% lo hace a los 11 años o menos. No se observan diferencias significativas en las jurisdicciones analizadas (figura 4).

Respecto al consumo de productos de tabaco diferentes a cigarrillos, se observó una prevalencia a nivel nacional de 8,9%, sin evidenciarse diferencias significativas a nivel de las distintas jurisdicciones. El consumo de estos productos a nivel nacional fue mayor en varones (11,6%) que en mujeres (6,5%) (p<0,001).

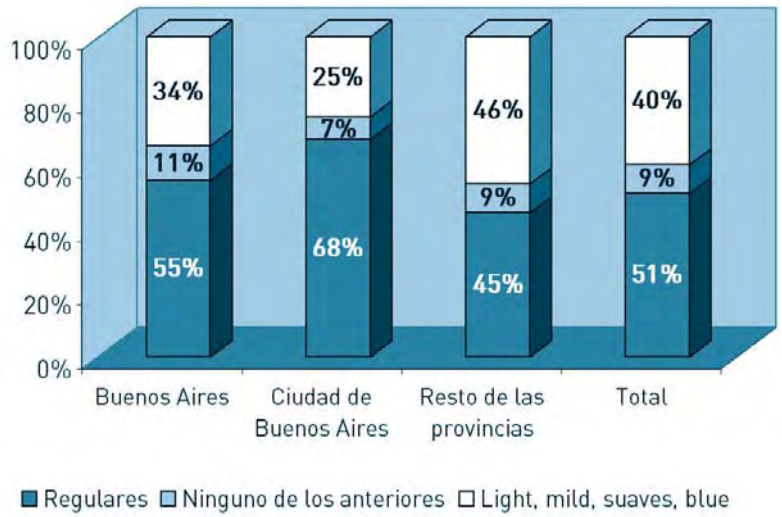
FIGURA 4 Edad de inicio




Un 28,1% de los no fumadores en nuestro país son susceptibles a iniciarse en el tabaquismo el próximo año, siendo este riesgo más alto en las mujeres (31,6%) que en los hombres (24,3%) (p 0,007) (tabla 1).

El 40% de los fumadores en nuestro país consume cigarrillos light o suaves. La mayor prevalencia de consumo de este tipo de cigarrillos se observó en el interior del país. (Figura 5). El consumo de cigarrillos light en adolescentes de 13 años fue del 58,3% de los fumadores, mientras que este porcentaje fue del 38% y 36,7% en jóvenes de 14 años y 15 años respectivamente (p<0,001).

FIGURA 5 Consumo de cigarrillos Light o suaves



## TABLA 1 Prevalencia de tabaquismo

| PREVALENCIA | 2000 Ciudad de Buenos Aires | | | 2003 Ciudad de Buenos Aires | | | 2007 Ciudad de Buenos Aires | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres |
| ¿Fumó cigarillos alguna vez? | 55,1 (51,0 - 59,2) | 52,3 (45,9 - 58,5) | 57,6 (53,4 - 61,7) | 51,1 (47,0 - 55,3) | 48,0 (43,1 - 52,9) | 54,3 (49,2 - 59,3) | 45,6 (37,7 - 53,6) | 43,4 (36,2 - 50,8) | 47,4 (37,3 - 57,7) |
| Fumadores actuales | 25,3 (21,7 - 29,3) | 21,9 (18,2 - 26,2) | 28,1 (23,3 - 33,5) | 21,9 (18,3 - 26,0) | 17,2 (13,3 - 22,0) | 26,8 (22,1 - 32,1) | 18,5 (13,9 - 24,3) | 15,1 (11,2 - 20,2) | 21,4 (15,2 - 29,3) |
| Consumidores actuales de otros productos del tabaco | 7,0 (6,0 - 8,3) | 8,8 (7,2 - 10,9) | 5,2 (3,7 - 7,2) | 6,2 (4,4 - 8,8) | 9,2 (6,8 - 12,4) | 3,2 (1,6 - 6,1) | 9,6 (7,2 - 12,6) | 11,6 (8,5 - 15,7) | 7,5 (5,3 - 10,5) |
| Porcentaje de adolescentes que no probaron el cigarrillo susceptibles a fumar el próximo año | 25,3 (20,8 - 30,4) | 18,6 (14,7 - 23,3) | 32,2 (24,9 - 40,6) | 27,0 (22,0 - 32,7) | 20,1 (15,7 - 25,5) | 35,2 (26,3 - 45,3) | 27,1 (22,4 - 32,5) | 22,9 (17,5 - 29,3) | 31,9 (25,7 - 38,8) |
| | | | | 2003 Prov. de Bs. As. | | | 2007 Prov. de Bs. As. | | |
| | | | | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres |
| ¿Fumó cigarillos alguna vez? | | | | 57,2 (52,5 - 61,7) | 53,6 (47,1 - 60,0) | 60,3 (55,6 - 64,9) | 53,7 (48,2 - 59,0) | 49,7 (42,3 - 57,2) | 57,6 (49,3 - 65,6) |
| Fumadores actuales | | | | 28,0 (23,4 - 33,1) | 24,4 (19,6 - 30,1) | 30,8 (25,0 - 37,2) | 24,9 (20,5 - 29,9) | 21,2 (16,7 - 26,4) | 28,6 (21,5 - 36,8) |
| Consumidores actuales de otros productos del tabaco | | | | 8,2 (6,3 - 10,6) | 9,8 (6,6 - 14,3) | 6,6 (4,9 - 8,9) | 10,6 (7,9 - 14,2) | 12,7 (8,9 - 17,9) | 8,8 (5,4 - 14,0) |
| Porcentaje de adolescentes que no probaron el cigarrillo susceptibles a fumar el próximo año | | | | 26,3 (22,8 - 30,0) | 21,5 (15,5 - 28,9) | 31,7 (25,4 - 38,7) | 27,2 (23,7 - 31,0) | 24,5 (18,9 - 31,3) | 30,3 (24,8 - 36,5) |
| | | | | | | | 2007 Argentina | | |
| | | | | | | | Total | Varones | Mujeres |
| ¿Fumó cigarillos alguna vez? | | | | | | | 52,0 (49,5 - 54,5) | 48,9 (45,6 - 52,2) | 54,8 (50,6 - 58,9) |
| Fumadores actuales | | | | | | | 24,5 (22,2 - 27,0) | 21,1 (18,5 - 23,8) | 27,3 (23,4 - 31,6) |
| Consumidores actuales de otros productos del tabaco | | | | | | | 8,9 (7,4 - 10,5) | 11,6 (9,6 - 13,9) | 6,5 (4,9 - 8,5) |
| Porcentaje de adolescentes que no probaron el cigarrillo susceptibles a fumar el próximo año | | | | | | | 28,1 (25,2 - 31,1) | 24,3 (20,8 - 28,1) | 31,6 (28,3 - 35,0) |

## CESACIÓN

Un 50,2% de los jóvenes fumadores desea dejar de fumar en nuestro país, aunque este porcentaje es significativamente menor en la Ciudad de Buenos Aires (40,3%) y en la provincia de Buenos Aires (41,3%). Se observa un descenso de este porcentaje, tomando como referencia la encuesta del año 2003.

En relación al nivel de adicción, un 9,7% de los adolescentes desea fumar un cigarrillo al levantarse a la mañana. No se observaron diferencias significativas por sexo o región (tabla 2).

TABLA 2 Cesación tabáquica

| CESACIÓN TABÁQUICA | 2000 Ciudad de Buenos Aires | | | 2003 Ciudad de Buenos Aires | | | 2007 Ciudad de Buenos Aires | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres |
| Fumadores actuales que desean dejar de fumar | 47,1 (39,9 - 54,4) | 49,1 (38,6 - 59,8) | 44,4 (35,6 - 53,5) | 43,0 (34,8 - 51,7) | 43,8 (33,4 - 54,8) | 43,0 (32,4 - 54,2) | 40,3 (31,2 - 50,2) | 37,8 (25,6 - 51,7) | 42,6 (30,5 - 55,7) |
| Fumadores actuales con deseo de fumar al momento de despertar a la mañana | 7,7 (5,3 - 11,0) | 7,6 (3,7 - 14,8) | 7,9 (4,7 - 12,8) | 9,9 (7,0 - 14,0) | 9,6 (5,9 - 15,3) | 10,3 (5,5 - 18,2) | 10,0 (6,3 - 15,7) | 11,2 (4,2 - 27,0) | 8,5 (4,9 - 14,4) |
| | | | | 2003 Provincia de Buenos Aires | | | 2007 Provincia de Buenos Aires | | |
| | | | | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres |
| Fumadores actuales que desean dejar de fumar | | | | 55,4 (44,0 - 66,4) | 57,7 (40,9 - 72,9) | 53,7 (40,9 - 66,1) | 41,3 (33,7 - 49,3) | 41,6 (28,7 - 55,8) | 41,5 (34,4 - 49,0) |
| Fumadores actuales con deseo de fumar al momento de despertar a la mañana | | | | 10,7 (7,1 - 15,8) | 14,3 (8,0 - 24,3) | 8,3 (5,7 - 11,8) | 8,8 (5,4 - 14,1) | 8,0 (2,6 - 21,8) | 9,5 (4,6 - 18,4) |
| | | | | | | | 2007 Argentina | | |
| | | | | | | | Total | Varones | Mujeres |
| Fumadores actuales que desean dejar de fumar | | | | | | | 50,2 (44,1 - 56,2) | 47,3 (38,0 - 56,9) | 52,3 (45,7 - 58,9) |
| Fumadores actuales con deseo de fumar al momento de despertar a la mañana | | | | | | | 9,7(7,0-13,2) | 10,7(6,1-17,9) | 8,4(5,2-13,5) |

## EXPOSICIÓN AL HUMO DE TABACO AJENO

A nivel Nacional, un 54,7% de los adolescentes se encuentra expuesto al humo de tabaco ajeno a nivel del hogar, siendo esta cifra significativamente menor en la Ciudad

Autónoma de Buenos Aires (45,9%.) La exposición al humo en el hogar es mayor en mujeres (57,7%) que en varones (51,7%). Es importante resaltar la disminución en el nivel de exposición comparando las encuestas con las del 2000 y 2003 (tabla 3).

TABLA 3 Exposición al humo de tabaco ajeno

| EXPOSICIÓN A HUMO DE TABACO AJENO | 2000 Ciudad Autónoma de Buenos Aires | | | 2003 Ciudad Autónoma de Buenos Aires | | | 2007 Ciudad Autónoma de Buenos Aires | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres |
| Exposición al humo de tabaco en el hogar | 68,2 (65 -71,2) | 67,7(63,4 -71,4) | 68,3(64,4 -72,1) | 61,1 (57,5-64,6) | 60,5(56,2-64,7) | 61,7(57,8 -65,5) | 45,9(41,4 - 50,4) | 44,0(39,1-48,9) | 47,8(41,6 -54,1) |
| Exposición al humo de tabaco en lugares públicos | 86,7 (83,9 - 89,1) | 83,9 (80,2 - 87,0) | 89,1 (85,7 - 91,9) | 82,7 (79,9 - 85,2) | 80,7 (77,4 - 83,6) | 84,9 (80,0 - 88,7) | 66,7 (62,1 - 71,0) | 65,6 (59,8 - 70,9) | 67,5 (61,6 - 73,0) |
| A favor de la prohibición de fumar en lugares públicos | 70,4 (66,9 - 73,7) | 73,9 (69,6 - 77,7) | 67,4 (63,8 - 70,8) | 65,8 (64,0 - 67,5) | 68,5 (64,9 - 71,9) | 62,8 (59,4 - 66,1) | 87,1 (82,5 - 90,6) | 87,7 (83,4 - 91,0) | 86,6 (80,6 - 90,9) |
| | | | | 2003 Provincia de Buenos Aires | | | 2007 Provincia de Buenos Aires | | |
| | | | | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres |
| Exposición al humo de tabaco en el hogar | | | | 71 (68,8-73,0) | 69,3 (66,2 - 72,2) | 72,3(69,7 -74,7) | 57,6 (53,9 - 61,3) | 53,7 (48,6 - 58,7) | 60,8 (55,5-65,8) |
| Exposición al humo de tabaco en lugares públicos | | | | 82,0 (77,7 - 85,7) | 78,8 (71,8 - 84,4) | 84,9 (81,3 - 87,9) | 72,3 (69,5 - 75,1) | 69,4 (63,7 - 74,6) | 75,2 (70,4 - 79,5) |
| A favor de la prohibición de fumar en lugares públicos | | | | 68,0 (63,0 - 72,5) | 67,6 (60,3 - 74,2) | 68,8 (64,9 - 72,4) | 81,3 (78,1 - 84,1) | 82,0 (77,2 - 86,0) | 80,4 (76,4 - 83,8) |
| | | | | | | | 2007 Argentina | | |
| | | | | | | | Total | Varones | Mujeres |
| Exposición al humo de tabaco en el hogar | | | | | | | 54,7 (51,9 - 57,4) | 51,7 (48,3 - 55,2) | 57,7 (54,4 - 61,0) |
| Exposición al humo de tabaco en lugares públicos | | | | | | | 68,6 (65,9 - 71,1) | 66,4 (63,2 - 69,5) | 70,7 (66,9 - 74,2) |
| A favor de la prohibición de fumar en lugares públicos | | | | | | | 83,8 (82,0 - 85,4) | 84,7 (81,7 - 87,4) | 82,8 (80,9 - 84,5) |

El máximo nivel de exposición al humo de tabaco en lugares públicos se observó en la Provincia de Buenos Aires con un 72,3%, mientras que en la ciudad de Buenos Aires fue del 66,7% (p 0,007) y a nivel nacional del 68,6%. Se observó una significativa reducción en estas regiones comparando con los valores del 2003 (tabla 3) (Figuras 6 y 7).

El mayor nivel de apoyo a la prohibición de fumar en lugares públicos se observó en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (87,1%) mientras que en la provincia de Buenos Aires aunque sigue siendo elevado, fue significativamente menor (81,3%) (tabla 3).

FIGURA 6 Exposición al humo de tabaco ajeno. Ciudad Autónoma de Buenos Aires

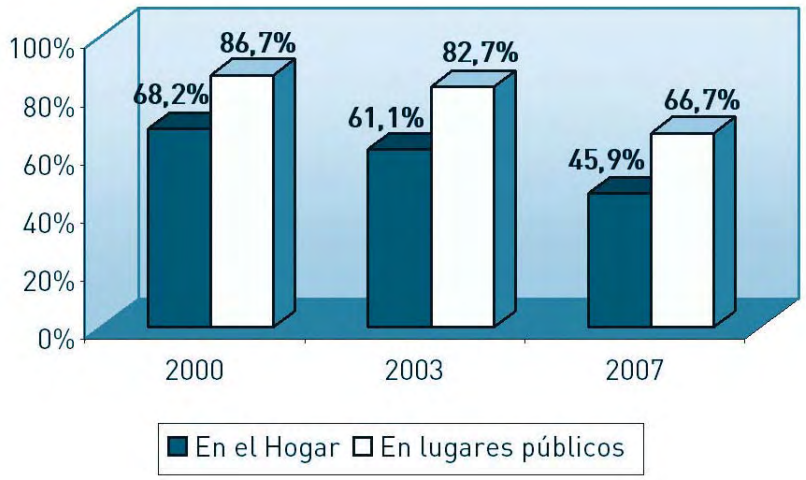
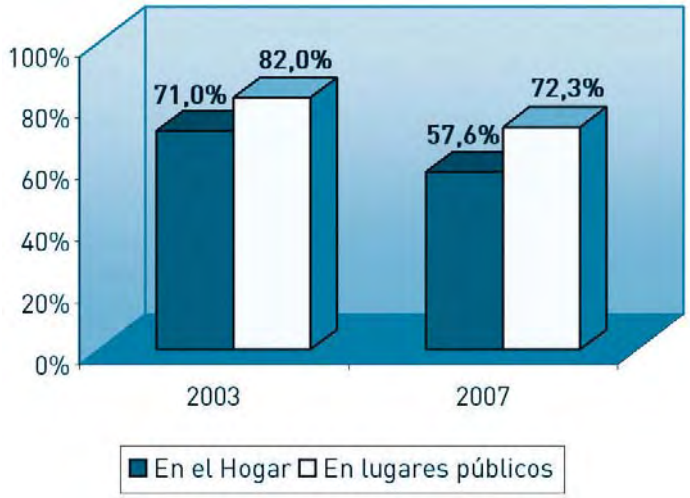



FIGURA 7 Exposición al humo de tabaco ajeno. Provincia de Buenos Aires




## PUBLICIDADES

Un 72,4% de los adolescentes a nivel nacional observó mensajes contra el tabaco en los medios durante el último mes, cifra significativamente mayor que la de la Ciudad de Buenos Aires (69%) y de la provincia de Buenos Aires (67,4%).

En relación a las publicidades de tabaco en las calles, se observaron con mayor frecuencia en la Ciudad de Buenos Aires (86,8%) que en la Provincia de Buenos Aires (82,5%) (p 0,008) o a nivel nacional (80,6%). No se observaron diferencias por sexo o comparando con las encuestas previas.

Las publicidades de tabaco en los diarios y revistas fueron vistas con mayor frecuencia por mujeres (83,5%) que por varones (78,1%) (p 0,003), diferencia presente en las muestras regionales. No se observan diferencias significativas en las comparaciones de la provincia de Buenos Aires y la Ciudad de Buenos Aires tomando como referencia el año 2003.

## TABLA 4 Publicidad del tabaco

| PUBLICIDADES | 2000 Ciudad Autónoma de Buenos Aires | | | 2003 Ciudad Autónoma de Buenos Aires | | | 2007 Ciudad Autónoma de Buenos Aires | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres |
| Vieron mensajes contra el tabaco en los medios en el último mes | 63,6 (61,1 - 65,9) | 66,1 (62,6 - 69,5) | 61,0 (57,4 - 64,6) | 73,9 (70,7 - 76,9) | 77,9 (73,3 - 81,8) | 69,7 (64,1 - 74,8) | 69,0 (65,8 - 72,1) | 68,0 (62,5 - 73,0) | 70,4 (67,1 - 73,4) |
| Vieron en el último mes propagandas de cigarrillos en carteles | 90,1 (87,9 - 91,9) | 90,3 (87,2 - 92,6) | 90,2 (87,7 - 92,3) | 89,5 (87,0 - 91,5) | 89,6 (87,4 - 91,5) | 89,3 (85,0 - 92,5) | 86,8 (83,7 - 89,3) | 87,1 (83,2 - 90,1) | 86,7 (82,6 - 90,0) |
| Vieron en el último mes propagandas de cigarrillos en diarios o revistas | 89,1 (86,9 - 90,9) | 87,2 (84,6 - 89,5) | 90,8 (88,4 - 92,7) | 84,5 (82,6 - 86,2) | 82,9 (79,9 - 85,4) | 86,4 (83,0 - 89,2) | 83,1 (80,4 - 85,4) | 79,9 (76,0 - 83,4) | 85,8 (82,3 - 88,6) |
| Tienen un objeto (remera, lapicera, mochila, etc) con el logo de alguna marca de cigarrillos | 17,3 (15,2 - 19,6) | 20,0 (17,4 - 22,9) | 14,8 (11,7 - 18,5) | 14,0 (12,2 - 16,1) | 16,8 (14,4 - 19,5) | 11,2 (9,1 - 13,8) | 8,0 (6,3 - 10,2) | 11,4 (8,4 - 15,3) | 4,6 (2,2 - 9,2) |
| | | | | 2003 Provincia de Buenos Aires | | | 2007 Provincia de Buenos Aires | | |
| | | | | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres |
| Vieron mensajes contra el tabaco en los medios en el último mes | | | | 74,2 (70,3 - 77,7) | 74,0 (69,1 - 78,4) | 74,4 (68,8 - 79,3) | 67,4 (62,9 - 71,6) | 67,6 (60,3 - 74,1) | 67,5 (62,2 - 72,4) |
| Vieron en el último mes propagandas de cigarrillos en carteles | | | | 85,9 (83,2 - 88,3) | 85,8 (83,9 - 87,5) | 86,3 (82,0 - 89,7) | 82,5 (78,9 - 85,6) | 83,7 (79,8 - 87,0) | 81,5 (75.1 - 86,5) |
| Vieron en el último mes propagandas de cigarrillos en diarios o revistas | | | | 78,0 (74,4 - 81,2) | 78,3 (74,8 - 81,4) | 77,9 (73,4 - 81,8) | 80,6 (76,4 - 84,3) | 76,5 (70,3 - 81,7) | 84,3 (79,8 - 87,9) |
| Tienen un objeto (remera, lapicera, mochila, etc) con el logo de alguna marca de cigarrillos | | | | 13,0 (10,5 - 15,9) | 14,9 (11,0 - 19,9) | 11,4 (8,9 - 14,4) | 10,2 (7,8 - 13,3) | 9,1 (6,5 - 12,6) | 11,3 (6,5 - 19,0) |
| | | | | | | | 2007 Argentina | | |
| | | | | | | | Total | Varones | Mujeres |
| Vieron mensajes contra el tabaco en los medios en el último mes | | | | | | | 72,4(70,2 -74,6) | 72,3(69,3 -75,1) | 72,9(69,5- 76,0) |
| Vieron en el último mes propagandas de cigarrillos en carteles | | | | | | | 80,6 (77,7 - 83,3) | 81,3 (77,8 - 84,4) | 80,3 (76,3 - 83,7) |
| Vieron en el último mes propagandas de cigarrillos en diarios o revistas | | | | | | | 80,9 (78,3 - 83,3) | 78,1 (74,9 - 81,0) | 83,5 (79,9 - 86,6) |
| Tienen un objeto (remera, lapicera, mochila, etc) con el logo de alguna marca de cigarrillos | | | | | | | 12,1(10,9 -13,4) | 13,6(11,6 -16,0) | 10,7 (8,6 - 13,1) |

Respecto a la publicidad indirecta, se observa a nivel nacional que un 12,1% de los adolescentes utiliza algún objeto (mochila, remera, lapiceras) con el logo de alguna marca de cigarrillos. Este porcentaje fue menor a nivel de la provincia de Buenos Aires (10,2%) (p 0,02) y en la ciudad de Buenos Aires (8,0%)(p<0,001). En estas regiones se observa un significativo descenso tomando como referencia las encuestas previas (tabla 4).

## EDUCACIÓN

A nivel nacional, a un 55,1% de los alumnos de entre 13 y 15 años se les enseño en el transcurso del último año sobre el daño producido por fumar, cifra significativamente superior al 41,6% observado en la Ciudad de Buenos Aires (p<0,001). Se observó una mejoría en este indicador tomando como referencia las encuestas del 2003 (tabla 5).

TABLA 5 Educación

| EDUCACIÓN | 2000 Ciudad de Buenos Aires | | | 2003 Ciudad de Buenos Aires | | | 2007 Ciudad de Buenos Aires | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres |
| Se les enseño en alguna clase sobre los daños de fumar durante este año escolar | 37,4 (30,3 - 45,0) | 36,5 (28,6 - 45,1) | 38,2 (31,1 - 45,9) | 18,7 (12,4 - 27,1) | 22,4 (16,6 - 29,4) | 14,9 (7,8 - 26,7) | 41,6 (33,9 - 49,7) | 40,5 (31,4 - 50,4) | 43,0 (34,3 - 52,2) |
| | | | | 2003 Provincia de Buenos Aires | | | 2007 Provincia de Buenos Aires | | |
| | | | | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres |
| Se les enseño en alguna clase sobre los daños de fumar durante este año escolar | | | | 23,3 (16,3 - 32,1) | 24,3 (17,4 - 32,8) | 22,6 (14,9 - 32,7) | 52,3 (43,9 - 60,6) | 52,5 (44,9 - 59,9) | 51,6 (41,2 - 61,8) |
| | | | | | | | 2007 Argentina | | |
| | | | | | | | Total | Varones | Mujeres |
| Se les enseño en alguna clase sobre los daños de fumar durante este año escolar | | | | | | | 55,1 (49,5 - 60,6) | 51,9 (46,5 - 57,3) | 58,0 (51,3 - 64,4) |

## ACCESIBILIDAD

Un 88,7% de los fumadores refirió haber comprado sus cigarrillos en un negocio, donde nadie le negó la venta debido a su edad. Esta cifra fue significativamente menor en nivel de la Ciudad de Buenos Aires (81,1%). Este indicador de accesibilidad en la Ciudad de Buenos Aires y de la Provincia fue mayor para mujeres que para varones.

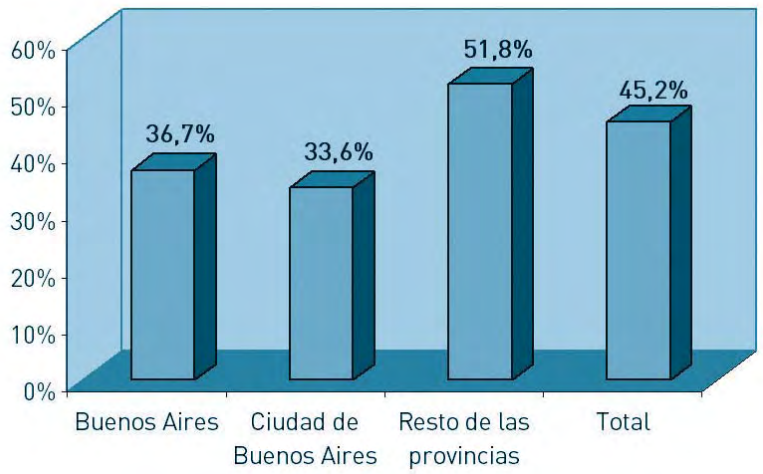
A nivel nacional un 10,1% de los adolescentes recibió cigarrillos en forma gratuita por promotores, siendo esto más frecuente en varones (11,8%) que en mujeres (8,3%) (p 0,009). En la ciudad de Buenos Aires un porcentaje significativamente menor de adolescentes recibió cigarrillos gratuitos (7,1%)(p 0,005) (Tabla 6).

TABLA 6 Accesibilidad

| ACCESIBILIDAD | 2000 Ciudad de Buenos Aires | | | 2003 Ciudad de Buenos Aires | | | 2007 Ciudad de Buenos Aires | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres |
| Fumadores actuales que compran usualmente sus cigarrillos en negocios donde no se les negó la venta por su edad | 89,7 (83,3 - 93,8) | 86,7 (77,3 - 92,6) | 91,6 (83,3 - 96,0) | 88,0 (81,3 - 92,5) | 83,0 (63,4 - 93,2) | 90,9 (73,6 - 97,3) | 81,1 (67,4 - 89,8) | 73,8 (49,9 - 88,8) | 85,5 (76,5 - 91,5) |
| Alguna vez un representante de alguna compañía de tabaco le ofreció cigarrillos gratis | 8,8 (7,2 - 10,6) | 9,8 (7,7 - 12,4) | 7,6 (5,6 - 10,1) | 12,6 (10,4 - 15,1) | 14,9 (12,3 - 18,0) | 10,2 (7,9 - 13,1) | 7,1 (5,0 - 9,8) | 8,8 (5,8 - 13,1) | 5,3 (3,6 - 7,6) |
| | | | | 2003 Provincia de Buenos Aires | | | 2007 Provincia de Buenos Aires | | |
| | | | | Total | Varones | Mujeres | Total | Varones | Mujeres |
| Fumadores actuales que compran usualmente sus cigarrillos en negocios donde no se les negó la venta por su edad | | | | 88,2 (77,9 - 94,1) | 79,4 (60,8 - 90,6) | 93,1 (82,2 - 97,5) | 92,5 (82,2 - 97,0) | 85,3 (66,1 - 94,5) | 98,5 (87,1 - 99,8) |
| Alguna vez un representante de alguna compañía de tabaco le ofreció cigarrillos gratis | | | | 10,4 (7,8 - 13,8) | 11,4 (7,7 - 16,5) | 9,6 (7,5 - 12,1) | 9,9 (8,0 - 12,2) | 12,2 (9,6 - 15,2) | 7,9 (5,6 - 11,0) |
| | | | | | | | 2007 Argentina | | |
| | | | | | | | Total | Varones | Mujeres |
| Fumadores actuales que compran usualmente sus cigarrillos en negocios donde no se les negó la venta por su edad | | | | | | | 88,7 (83,1 - 92,6) | 86,4 (75,4 - 93,0) | 90,9 (84,0 - 95,0) |
| Alguna vez un representante de alguna compañía de tabaco le ofreció cigarrillos gratis | | | | | | | 10,0 (8,6 - 11,6) | 11,8 (9,8 - 14,2) | 8,3 (6,9 - 10,1) |

Otro dato a destacar es que un 45,2% de los adolescentes fumadores compran cigarrillos sueltos, siendo este porcentaje de 51,2% en el interior del país, 36,7% en la provincia de Buenos Aires y 33,6% en la Ciudad de Buenos Aires (p<0,001) (figura 8). Por otra parte, en la ciudad de Buenos Aires un 51,5% de los que fuman compran paquetes de 10 u 11 cigarrillos, siendo este porcentaje del 40,6% en la provincia de Buenos Aires, del 33,2% en el resto de las provincias y del 37% a nivel nacional.

FIGURA 8 Porcentaje de fumadores que compra cigarrillos sueltos




## DISCUSIÓN

El presente estudio revela los cambios ocurridos en la prevalencia de tabaquismo y los factores que influencian su uso en la Ciudad de Buenos Aires y la Provincia de Buenos Aires, jurisdicciones en los que el GYTS fue aplicado en 2000 y 2003 en el primer caso y en el 2003 en el segundo.

Por otra parte, aporta información con representatividad a nivel nacional por primera vez en nuestro país.

Si bien Argentina hasta mayo de 2009 no había ratificado el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (CMCT)[4], el Programa Nacional de Control de Tabaco (PNCT) lleva adelante el control del tabaquismo desde 2003 a través de una estrategia integral cuyas temáticas principales incluyen la prevención del inicio del consumo, la cesación tabáquica y la de ambientes libres de humo. La literatura científica muestra que las medidas más recomendadas para la prevención del consumo en los adolescentes son el aumento de precios e impuestos al tabaco, la prohibición de la publicidad, promoción y patrocinio, los ambientes libres de humo, las advertencias sanitarias fuertes y las campañas de comunicación. Todavía no se ha sancionado una ley nacional sobre estos temas, pero hasta fines del 2007, cuando se realizó el trabajo de campo, se habían realizado varias campañas de comunicación y cuatro provincias más algunos municipios habían sancionado legislación de ambientes libres de humo y en algunos casos restricciones parciales a la publicidad. Una de las jurisdicciones fue la Ciudad de Buenos Aires que en octubre de 2006 puso en vigencia la norma por la cual se prohíbe fumar en los ambientes de uso público y en enero de 2007 la prohibición de la publicidad en la vía pública.

La encuesta muestra en la ciudad de Buenos Aires una menor prevalencia de tabaquismo que en el resto del país. Además se observó en esta región una reducción de la prevalencia de tabaquismo tomando como referencia al año 2000.

Más allá de la ley de tabaco de la ciudad de Buenos Aires, la prevalencia de tabaquismo

ha sido menor en este distrito desde antes de la entrada en vigencia de la ordenanza, lo que puede tener relación con el mayor nivel socioeconómico en nuestra Capital[5-8].
La edad de inicio es muy temprana, con un alto porcentaje de los adolescentes que prueban fumar antes de los 12 años. Si bien en otros parámetros se han observado mejorías, no se han observado cambios significativos en la edad de inicio tomando como referencia las encuestas previas.

La exposición al humo de tabaco ajeno incrementa el riesgo de padecer enfermedades cardiovasculares, cánceres y otras enfermedades entre los fumadores[9-20]. Si bien cabe destacar el alto porcentaje de adolescentes expuestos al humo de tabaco ajeno, es importante resaltar que se ha observado una disminución en el nivel de exposición tanto en los hogares como a nivel de los espacios públicos. También se ha incrementado el apoyo de los jóvenes a los ambientes libres de humo con valores superiores al 80%, alcanzando en la Ciudad un valor del 87%.

Otro de los resultados importantes observados en esta encuesta es la mayor prevalencia de tabaquismo en las adolescentes mujeres que en los varones, a diferencia de lo que se observa en los adultos en nuestro país[21]. El dato observado en la prevalencia puede tener relación con estrategias publicitarias de la industria tabacalera orientadas a esa población[22, 23], lo cual se evidencia en la presente encuesta por el mayor porcentaje de mujeres que vieron publicidades de tabaco en diarios y revistas.

La implementación de una adecuada restricción a la publicidad, promoción y patrocinio del tabaco podría ser beneficiosa en la reducción de la incidencia y prevalencia de tabaquismo en los jóvenes. La falta de regulación en la publicidad de tabaco queda manifiesta en el alto porcentaje de adolescentes que observaron las publicidades del tabaco registrados en la encuesta. Es preocupante este dato ya que existe abundante evidencia sobre el importante rol de la publicidad de las campañas tabacaleras sobre la iniciación y el mantenimiento de la adicción en este grupo etáreo[24-27]. Cabe destacar que en la Capital no se observa una reducción significativa en el 2007 comparando las encuestas previas, considerando que en enero de ese año se puso en vigencia en la Ciudad la ley que prohíbe la publicidad en la vía pública.

Si bien aproximadamente la mitad de los fumadores adolescentes desea dejar de fumar, debe destacarse la preocupante reducción en este porcentaje en la provincia de Buenos Aires. En este sentido, la adecuada concientización de los adolescentes sobre el daño asociado a la adicción tabáquica por medio de advertencias con imágenes en las cajas de cigarrillos ha demostrado ser una estrategia eficaz pero que los legisladores nacionales aún no han sancionado[28, 29].

Otro punto alarmante es la gran accesibilidad que tienen los adolescentes a la compra de cigarrillos. Si bien en la Ciudad de Buenos Aires el porcentaje de adolescentes a los que se les negó la venta de cigarrillos debido a su edad es mayor, debemos resaltar que en todas las jurisdicciones más del 80% de los adolescentes no tuvieron inconvenientes en adquirir sus cigarrillos. Otro de los datos destacados de la presente encuesta es el alto porcentaje de fumadores (45,2%) que consume cigarrillos sueltos. Más del 75% de los adolescentes en todas las jurisdicciones adquiere cigarrillos sueltos o paquetes pequeños de 10 u 11 cigarrillos. En este sentido, las prohibiciones a la venta de menores, la prohibición efectiva de la venta de cigarrillos sueltos y la regulación en el tamaño mínimo de los envases serían las estrategias apropiadas.

## CONCLUSIÓN

Es importante destacar una reducción en la prevalencia de tabaquismo en la Ciudad y en la Provincia de Buenos Aires, no obstante el consumo de tabaco en los adolescentes continúa siendo una preocupación para nuestro país. Numerosos indicadores preocupantes se obtuvieron en el presente estudio, como la temprana edad de inicio, el alto porcentaje de alumnos que vieron publicidades de tabaco, el fácil acceso a la compra de cigarrillos, la alta tasa de exposición al humo de tabaco ajeno y la reducción en el porcentaje de fumadores que desean dejar la adicción. Estos datos deben llevar a la puesta en marcha de las estrategias descriptas en el Programa Nacional y en el Convenio marco para el control de tabaco, pendientes de sanción legislativa. La reducción de la exposición al humo de tabaco tanto en hogares como en espacios públicos, y el incremento de la adhesión o popularidad de esas medidas, son incentivos a continuar con las políticas de ambientes libres de humo y a extenderlas a todo el país.

## REFERENCIAS


1. Jha P, Chaloupka FJ. Tobacco control in developing countries. Oxford University Press;2000.

2. Peto R, Lopez AD, Boreham J, Thun M, Heath C Jr. Mortality from smoking in developed countries 1950-2000; indirect estimation from National Vital Statistics. Oxford, UK: Oxford University Press; 1994.

3. Warren CW, Jones NR, Peruga A, Chauvin J, Baptiste JP, Costa de Silva V, et al. Global youth tobacco surveillance, 2000-2007. MMWR Surveill Summ. 2008;57(1):1-28

4. World Health Organization. WHO Framework Convention on Tobacco Control. Geneva, Switzerland: World Health Organization 2003

5. Rani M, Bonu S, Jha P, Nguyen SN, Jamjoum L.Tobacco use in India: prevalence and predictors of smoking and chewing in a national cross sectional household survey.Tob Control. 2003; 12(4):e4.

6. Tyas SL, Pederson LL. Psychosocial factors related to adolescent smoking: a critical review of the literature. Tob Control. 1998;7(4):409-20.

7. Baumann M, Spitz E, Guillemin F, Ravaud JF, Choquet M, Falissard B, et all.. Associations of social and material deprivation with tobacco, alcohol, and psychotropic drug use, and gender: a population-based study. Int J Health Geogr. 2007;6:50.

8. Mapa de Necesidades Básicas Insatisfechas. Fuente Censos Nacionales. Disponible en *http://www.indec.mecon.ar/principal.asp?id_tema=83*

9. Leuenberger, P., et al., *Passive smoking exposure in adults and chronic respiratory symptoms (SAPALDIA Study). Swiss Study on Air Pollution and Lung Diseases in Adults, SAPALDIA Team.* Am J Respir Crit Care Med, 1994. **150**(5 Pt 1): p. 1222-8.

10. Radon, K., et al., *Passive smoking exposure: a risk factor for chronic bronchitis and asthma in adults?* Chest, 2002. **122**(3): p. 1086-90.

11. Simoni, M., et al., *Respiratory symptoms/diseases and environmental tobacco smoke (ETS) in never smoker Italian women.* Respir Med, 2007. **101**(3): p. 531-8.

12. Zemp, E., et al., *Long-term ambient air pollution and respiratory symptoms in adults (SAPALDIA study). The SAPALDIA Team.* Am J Respir Crit Care Med, 1999. **159**(4 Pt 1): p. 1257-66.

13. Brennan, P., et al., *Secondhand smoke exposure in adulthood and risk of lung cancer among never smokers: a pooled analysis of two large studies.* Int J Cancer, 2004. **109**(1): p. 125-31.

14. Zhong, L., et al., *Exposure to environmental tobacco smoke and the risk of lung cancer: a meta-analysis.* Lung Cancer, 2000. **27**(1): p. 3-18.

15. McElduff, P., et al., *Coronary events and exposure to environmental tobacco smoke: a case-control study from Australia and New Zealand.* Tob Control, 1998. **7**(1): p. 41-6.

16. Pitsavos, C., et al., *Association between exposure to environmental tobacco smoke and the development of acute coronary syndromes: the CARDIO2000 case-control study.* Tob Control, 2002. **11**(3): p. 220-5.

17. Iribarren, C., et al., *Cohort study of exposure to environmental tobacco smoke and risk of first ischemic stroke and transient ischemic attack.* Neuroepidemiology, 2004. **23**(1-2): p. 38-44.
18. Bonita, R., et al., *Passive smoking as well as active smoking increases the risk of acute stroke.* Tob Control, 1999. **8**(2): p. 156-60.

19. He, J., et al., *Passive smoking and the risk of coronary heart disease—a meta-analysis of epidemiologic studies.* N Engl J Med, 1999. **340**(12): p. 920-6.

20. Rosenlund, M., et al., *Environmental tobacco smoke and myocardial infarction among never-smokers in the Stockholm Heart Epidemiology Program (SHEEP).* Epidemiology, 2001. **12**(5): p. 558-64.

21. Encuesta Nacional de Factores de Riesgo 2005. Ministerio de Salud de la Nación. Disponible en *http://www.msal.gov.ar/htm/Site_tabaco/vigilancia.asp*

22. Barbeau EM, Leavy-Sperounis A, Balbach ED.
Smoking, social class, and gender: what can public health learn from the tobacco industry about disparities in smoking? Tob Control. 2004;13(2):115-20

23. Shafey O, Fernández E, Thun M, Schiaffino A, Dolwick S, Cokkinides V.
Cigarette advertising and female smoking prevalence in Spain, 1982-1997: case studies in International Tobacco Surveillance.
Cancer. 2004;100(8):1744-9.

24. Lovato C, Linn G, Stead LF, Best A.
Impact of tobacco advertising and promotion on increasing adolescent smoking behaviours.
Cochrane Database Syst Rev. 2003;(4):CD003439.

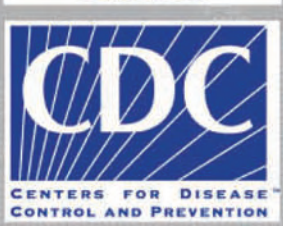
25. Sargent JD, Dalton M, Beach M, Bernhardt A, Heatherton T, Stevens M.
Effect of cigarette promotions on smoking uptake among adolescents.
Prev Med. 2000;30(4):320-7.

26. Gilpin EA, White MM, Messer K, Pierce JP.
Receptivity to tobacco advertising and promotions among young adolescents as a predictor of established smoking in young adulthood.
Am J Public Health. 2007 ;97(8):1489-95.

27. Pierce JP, Choi WS, Gilpin EA, Farkas AJ, Berry CC.
Tobacco industry promotion of cigarettes and adolescent smoking.
JAMA. 1998;279(7):511-5.

28. Hammond D, Fong GT, McNeill A, Borland R, Cummings KM.
Effectiveness of cigarette warning labels in informing smokers about the risks of smoking: findings from the International Tobacco Control (ITC) Four Country Survey.
Tob Control. 2006;15 Suppl 3:iii19-25.

29. Thrasher JF, Hammond D, Fong GT, Arillo-Santillán E.
Smokers' reactions to cigarette package warnings with graphic imagery and with only text: a comparison between Mexico and Canada. Salud Publica Mex. 2007;49 Suppl 2:S233-40.



Ministerio de
Salud
Presidencia de la Nación

Av. 9 de Julio 1925 | C1073ABA | CABA | Argentina | (54.11)4379.9000 | **www.msal.gov.ar**