

## Objetivos de la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes

La Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes (EMTJ), componente del Sistema Mundial de Vigilancia del Tabaco, es el estándar mundial para monitorear en forma sistemática el consumo de tabaco en jóvenes (con humo y sin humo) así como los principales indicadores de control del tabaco.

EMTJ es una encuesta de las escuelas públicas y privadas a nivel nacional, realizada a estudiantes de 13 a 15 años diseñada para obtener datos transversales de cada país, representativos a nivel nacional. El cuestionario, el diseño muestral y la recolección de los datos se enmarcan en un protocolo estándar para todos los países. El propósito de esta Encuesta es ayudar a los países a cumplir las obligaciones asumidas en virtud del Convenio Marco para el Control del Tabaco (CMCT) de la Organización Mundial de la Salud (OMS) de generar datos comparables dentro de cada país y entre los distintos países. La OMS ha elaborado el plan de medidas MPOWER compuesto por 6 políticas basadas en la evidencia que incluye:

- **M**onitorear el consumo de tabaco y las políticas de prevención.
- **P**roteger a la población del humo del tabaco.
- **O**frecer ayuda para abandonar el consumo.
- **W** Advertir de los peligros del tabaco.
- **E** Hacer cumplir la prohibición de publicidad, promoción y patrocinio del tabaco.
- **R** Aumentar los impuestos al tabaco.



## Metodología de la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes

La EMTJ emplea una metodología estandarizada a nivel mundial. Utiliza un diseño muestral bietápico en el que la selección de las escuelas sigue el criterio de proporcionalidad al tamaño de la matrícula escolar. En las escuelas seleccionadas, las aulas se eligen al azar y se invita a todos los estudiantes a participar en la encuesta. El cuestionario es autoadministrado -es decir que cada estudiante lo completa por sí mismo y puede recurrir al soporte de los encuestadores en caso de dudas-, anónimo y confidencial y se completa en papel escaneable. Es un instrumento estandarizado para todos países, incorporando también preguntas optativas que cada país puede adaptar para reflejar el contexto nacional. El cuestionario abarca los siguientes temas: el consumo de tabaco (con humo y sin humo), la cesación tabáquica, la exposición al humo de tabaco ajeno, la publicidad y los mensajes en los medios de comunicación a favor y en contra del tabaco, el acceso a los productos de tabaco y su disponibilidad, y el conocimiento y las actitudes con respecto al tabaco.

En Argentina, el trabajo de campo de la 5° Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes se realizó entre junio y septiembre de 2018 y estuvo a cargo de una consultora contratada por licitación pública nacional, bajo la coordinación y supervisión del área de Vigilancia Epidemiológica de la Dirección Nacional de Promoción de la Salud y Control de Enfermedades Crónicas no Transmisibles del Ministerio de Salud y Desarrollo Social de la nación. Completaron la encuesta 1453 estudiantes de escuelas públicas y privadas, de los cuales 1.251 tenían entre 13-15 años. La tasa de respuesta general de todos los estudiantes encuestados fue del 61,3 %.

## Indicadores destacados de la EMTJ

### CONSUMO DE TABACO

- 20,2 % de los jóvenes, 18,7% de los varones y 21,4% de las mujeres consumen actualmente algún producto de tabaco.
- 19,5 % de los jóvenes, 17,6 % de los varones y 21,1 % de las mujeres fuman actualmente tabaco.
- 18,0 % de los jóvenes, 15,5 % de los varones y 20,0 % de las mujeres fuman actualmente cigarrillos.
- 1,5 % de los jóvenes, 2,3 % de los varones y 0,8 % de las mujeres consumen actualmente algún tipo de tabaco sin humo.

### CIGARRILLO ELECTRÓNICO

- 7,1 % de los jóvenes, 8,1 % de los varones y 6,2 % de las mujeres consumen actualmente cigarrillos electrónicos.

### CESACIÓN TABÁQUICA

- Más de 5 de cada 10 fumadores actuales (51,8%) hicieron un intento para dejar de fumar en los últimos 12 meses.
- Menos de 4 de cada 10 fumadores actuales (38,1%) quieren dejar de fumar ahora.

### EXPOSICIÓN AL HUMO DE TABACO AJENO

- 35,3 % de los estudiantes estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno en su hogar.
- 43,7 % de los estudiantes estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno dentro de espacios públicos cerrados.

### ACCESO Y DISPONIBILIDAD

- 66,4 % de los fumadores actuales de cigarrillos compraron cigarrillos en un kiosco, negocio, supermercado o vendedor callejero.
- Entre los fumadores actuales de cigarrillos que intentaron comprar cigarrillos, al 81,6% se les negó la venta debido a su edad.

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Alrededor de 4 de cada 10 estudiantes (38,2%) advirtieron mensajes contra el tabaco en los medios de comunicación.
- Poco más de 4 de cada 10 estudiantes (41,8%) advirtieron publicidad o promoción de productos de tabaco cuando concurren a un puntos de venta.
- Menos de 1 de cada 10 estudiantes (7,5%) tienen algún elemento con la marca o logo de alguna marca de tabaco.

### CONOCIMIENTO Y ACTITUDES

- 40,2 % de los estudiantes piensa que el humo de tabaco de otras personas es nocivo para ellos.
- 81,5 % de los estudiantes está a favor de la prohibición de fumar dentro de espacios públicos cerrados.

## CONSUMO DE TABACO

TABACO CON HUMO	EN TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Fumadores actuales de tabaco <sup>1</sup>	19,5	17,6	21,1
Fumadores actuales de cigarrillos <sup>2</sup>	18,0	15,5	20,0
Fumadores frecuentes de cigarrillos <sup>3</sup>	3,3	2,4	4,3
Fumadores actuales de otros tipos de tabaco <sup>4</sup>	4,6	5,4	3,3*
Fumaron tabaco alguna vez <sup>5</sup>	38,8	35,7	41,4
Fumaron cigarrillos alguna vez <sup>6</sup>	36,0	32,6	39,0*
Fumaron otro tipo de tabaco alguna vez <sup>7</sup>	12,8	14,2	10,7

### TABACO SIN HUMO

Consumidores actuales de tabaco sin humo <sup>8</sup>	1,5	2,3	0,8
Consumieron tabaco sin humo alguna vez <sup>9</sup>	3,8	4,8	2,9

### CONSUMO DE TABACO (con humo y sin humo)

Consumidores actuales de tabaco <sup>10</sup>	20,2	18,7	21,4
Alguna vez consumieron tabaco <sup>11</sup>	40,2	37,6	42,4

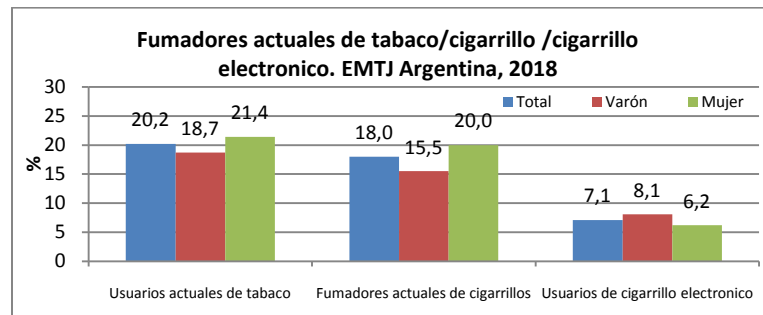
### SUSCEPTIBILIDAD

Nunca consumieron tabaco pero podrían consumirlo en el futuro <sup>12</sup>	27,0	22,5	31,4*
Nunca fumaron pero piensan que podrían disfrutar de fumar de un cigarrillo <sup>13</sup>	13,4	11,0	16,1*

## SISTEMA ELECTRÓNICO DE ADMINISTRACIÓN DE NICOTINA

### CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS

Usuarios actuales de cigarrillos electrónicos <sup>14</sup>	7,1	8,1	6,2
Consumieron cigarrillos electrónicos alguna vez <sup>15</sup>	14,4	14,9	14,0



## CESACIÓN TABÁQUICA

	EN TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Fumadores actuales que intentaron dejar de fumar en los últimos 12 meses	51,8	53,6	49,3
Fumadores actuales que quieren dejar de fumar ahora	38,1	33,4	41,5
Fumadores actuales que piensan que podrían dejar de fumar si quisieran	82,3	82,3	81,6
Fumadores actuales que alguna vez recibieron ayuda o asesoramiento de un programa o profesional para dejar de fumar	7,8	7,0	8,1

## EXPOSICIÓN AL HUMO DE TABACO AJENO

	EN TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Exposición al humo de tabaco ajeno en el hogar <sup>††</sup>	35,3	33,2	37,4
Exposición al humo de tabaco ajeno en lugares públicos cerrados <sup>††</sup>	43,7	37,5	49,3*
Exposición al humo de tabaco ajeno en lugares públicos abiertos <sup>††</sup>	56,9	49,7	63,9*
Estudiantes que vieron a alguien fumar dentro del establecimiento escolar o afuera pero dentro del predio escolar <sup>†</sup>	32,2	30,7	33,4

## ACCESO y DISPONIBILIDAD

	EN TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Fumadores de cigarrillos actuales que compraron en un kiosco, negocio, supermercado o vendedor callejero <sup>16</sup>	66,4	70,1	65,7
Fumadores actuales de cigarrillos a quienes no se les negó la venta de cigarrillos debido a su edad <sup>17</sup>	81,6	78,9	83,0
Fumadores actuales de cigarrillos que compraron cigarrillos sueltos <sup>18</sup>	19,0	15,2	22,7

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PUBLICIDAD DE LA INDUSTRIA TABACALERA	EN TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Vieron publicidad o promoción de productos de tabaco en los puntos de venta <sup>19</sup>	41,8	39,8	43,3
Estudiantes que vieron consumir tabaco en televisión, videos o películas <sup>20</sup>	71,6	71,2	71,8
Estudiantes a los que alguna vez un representante de una empresa tabacalera les ofreció un producto de tabaco sin costo	4,6	5,0	4,3
Estudiantes que poseen un objeto el logo de alguna marca de tabaco	7,5	8,3	6,9
COMUNICACIÓN ANTITABACO			
Vieron mensajes anti- tabaco en algún medio de comunicación <sup>†</sup>	38,2	37,7	38,7
Vieron mensajes anti- tabaco en eventos deportivos o sociales <sup>21</sup>	28,0	30,8	24,9
Fumadores actuales que pensaron en dejar de fumar debido a las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos <sup>21</sup>	27,3	34,0	20,6
Estudiantes que recibieron información en la escuela acerca de los peligros del consumo de tabaco en los últimos 12 meses	25,9	28,4	23,0

## CONOCIMIENTO Y ACTITUDES

	EN TOTAL (%)	VARONES (%)	MUJERES (%)
Estudiantes que piensan que es difícil dejar de fumar una vez que se comienza	17,5	16,7	18,6
Estudiantes que piensan que fumar tabaco ayuda a la gente a sentirse más cómoda en celebraciones, fiestas u otras reuniones sociales	24,8	27,4	22,3
Estudiantes que definitivamente creen que el humo de tabaco ajeno es dañino para su salud	40,2	39,8	41,0
Estudiantes que están a favor de la prohibición de fumar dentro de los lugares públicos cerrados	81,5	78,9	84,0
Estudiantes que están a favor de la prohibición de fumar en los lugares públicos exteriores	43,7	43,6	44,0

<sup>1</sup> Fumaron tabaco en algún momento de los últimos 30 días. <sup>2</sup> Fumaron cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días. <sup>3</sup> Fumaron cigarrillos 20 o más días de los últimos 30 días. <sup>4</sup> Fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días. <sup>5</sup> Alguna vez fumaron tabaco en cualquiera de sus formas, aunque fuera solo una o dos bocanadas. <sup>6</sup> Alguna vez fumaron cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas. <sup>7</sup> Alguna vez fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas. <sup>8</sup> Consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días. <sup>9</sup> Alguna vez consumieron tabaco sin humo. <sup>10</sup> Fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días. <sup>11</sup> Alguna vez fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo. <sup>12</sup> La predisposición al consumo futuro de tabaco incluye a quienes respondieron que "sí, sin duda", "probablemente sí" o "probablemente no" consumirían tabaco si uno de sus mejores amigos les ofrecieran tabaco, o que "sí, sin duda", "probablemente sí" o "probablemente no" consumirían tabaco en los siguientes 12 meses. <sup>13</sup> Quienes respondieron "Estoy de acuerdo" o "Estoy totalmente de acuerdo" respecto de la oración "Creo que podría disfrutar de fumar un cigarrillo". <sup>14</sup> Uso de cigarrillos electrónicos en algún momento en los últimos 30 días. El consumo de cigarrillos electrónicos se evalúa por separado de la pregunta utilizada para definir los consumidores actuales de otros tipos de tabaco. <sup>15</sup> Uso de cigarrillos electrónicos en algún momento de su vida. <sup>16</sup> El modo en que los fumadores de cigarrillos obtuvieron los últimos cigarrillos que fumaron en los últimos 30 días. <sup>17</sup> De los que trataron de comprar cigarrillos en los últimos 30 días. <sup>18</sup> Según la última compra de quienes compraron cigarrillos en los últimos 30 días. <sup>19</sup> De los que estuvieron en un punto de venta en los últimos 30 días. <sup>20</sup> De los que miraron televisión, videos o películas en los últimos 30 días. <sup>21</sup> De los que asistieron a actos deportivos o de la comunidad en los últimos 30 días. <sup>22</sup> De los que encontraron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos en los últimos 30 días.

**NOTA:** Los datos están ponderados para obtener representatividad nacional de todos los estudiantes de 13-15 años que concurren a las escuelas. Los porcentajes reflejan la prevalencia de cada indicador en cada grupo y no la distribución entre los grupos.

\*La comparación entre varones y mujeres es significativa con una  $p < 0,05$ .

† Durante los últimos 30 días; †† Durante los últimos 7 días.