

Argentina

Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes



Ministerio de Salud
Argentina

Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes
Argentina

Junio 2020

Autoridades

Presidente de la Nación

Dr. Alberto Ángel Fernández

Ministro de Salud de la Nación

Dr. Ginés González García

Secretaria de Acceso a la Salud

Dra. Carla Vizzotti

Subsecretario de Estrategias Sanitarias

Dr. Alejandro Salvador Costa

Directora Nacional de Abordaje Integral de las Enfermedades No Transmisibles

Dra. María Graciela Abriata

Agradecimientos

Organizaciones colaboradoras de la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes

- Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés)
- Organización Mundial de la Salud (OMS).

Cláusula de descargo de responsabilidad

Las opiniones expresadas en este documento no representan necesariamente la opinión de las organizaciones colaboradoras de la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes.

Cita sugerida

Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes: Informe final de Argentina, 2018. Ministerio de Salud de la Nación y Organización Panamericana de la Salud. Buenos Aires, 2020.

Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes (EMTJ)

Informe final de Argentina, 2018

Índice

Prefacio	9
Agradecimientos	10
Resumen ejecutivo	11
1. Introducción	12
1.1 Situación actual respecto de las políticas sobre el control del tabaco	13
1.2 Vigilancia del tabaquismo	14
1.3 Objetivos de la encuesta	15
2. Metodología	16
2.1 Cuestionario	16
2.2 Diseño muestral	16
2.3 Recopilación de los datos	16
2.4 Análisis de los datos	17
3. Resultados	18
3.1 Consumo de tabaco	18
3.2 Cesación tabáquica	23
3.3 Exposición al humo de tabaco ajeno	25
3.4 Acceso y disponibilidad	26
3.5 Medios de comunicación	29
3.6 Conocimiento y actitudes	32
3.7 Comparación con ediciones anteriores	34
4. Discusión	35
5. Recomendaciones	38
Referencias bibliográficas	39
Apéndice A: Cuestionario	41

Índice de cuadros

Cuadro 1: Tamaño de la muestra y tasas de respuesta (datos no ponderados). Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.....	17
Cuadro 2: Información detallada sobre el consumo de tabaco de los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.....	19
Cuadro 2 bis: Información detallada sobre el consumo de tabaco de los estudiantes de 13-15 años desglosados en función de la edad. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.....	20
Cuadro 3: Distribución porcentual de cantidad de cigarrillos fumados por día entre los fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.....	21
Cuadro 3 bis: Distribución porcentual de cantidad de cigarrillos fumados por día entre los fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años desglosados en función de la edad. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.....	21
Cuadro 4: Distribución porcentual de marcas fumadas por los fumadores actuales de 13 a 15 años según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.....	22
Cuadro 5: Distribución etaria del inicio del consumo de cigarrillos entre los jóvenes de 13-15 años que fumaron cigarrillos alguna vez desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.....	22
Cuadro 6: Porcentaje de fumadores actuales de 13-15 años que presentan signos de dependencia al tabaco desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.....	23
Cuadro 7: Indicadores de Cesación tabáquica entre los fumadores actuales de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.....	24
Cuadro 7 bis: Indicadores de cesación tabáquica entre los fumadores actuales de 13-15 años desglosados en función de la edad. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.....	24
Cuadro 8: Distribución porcentual de las razones para dejar de fumar entre los alumnos que alguna vez fumaron. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.....	25
Cuadro 9: Porcentaje de estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno según espacios de exposición y periodos, desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.....	26

Cuadro 10: Distribución porcentual del origen de los cigarrillos al que accedían los fumadores de cigarrillos de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.	27
Cuadro 11: Porcentaje de fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años a quienes no se les impidió comprar los cigarrillos debido a su edad según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.	27
Cuadro 12: Distribución porcentual de unidad de compra de los cigarrillos entre los fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.	28
Cuadro 13: Distribución porcentual del costo promedio de un paquete de 20 cigarrillos estimado por los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.	28
Cuadro 14: Porcentaje de estudiantes de 13-15 años que encontraron información contra el consumo de tabaco en medios de comunicación desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.	29
Cuadro 15: Distribución porcentual de fumadores actuales y no fumadores de 13-15 años que encontraron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos y reacción que éstas generaron. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.	30
Cuadro 16: Porcentaje de estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos a estrategias mercadotécnicas del tabaco desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.	31
Cuadro 17: Receptividad actual y futura a la mercadotecnia del tabaco de los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.	32
Cuadro 18: Distribución porcentual de las percepciones de los estudiantes de 13-15 años de edad en relación al abandono del tabaquismo y el tabaquismo social desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes Argentina, 2018.	32
Cuadro 19: Distribución porcentual de los conocimientos y actitudes respecto a la exposición al humo de tabaco ajeno de los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.	33
Cuadro 20: Distribución porcentual acerca del conocimiento sobre el daño de los cigarrillos electrónicos con respecto a los comunes referido por los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.	33
Cuadro 21: Tabla comparativa de la Encuesta Mundial de Tabaco en Jóvenes, 2012 y 2018. Estudiantes de 13 a 15 años de Argentina.	34

Prefacio

La Encuesta Mundial sobre el Tabaco en los Jóvenes es una parte integral del Sistema Mundial de Vigilancia del Tabaco y es el estándar principal para monitorear sistemáticamente su consumo entre los jóvenes y los indicadores para su control.

Al consumo de tabaco, en sus diversas formas, se atribuyen el 14% de todas las muertes por Enfermedades No Transmisibles (ENT), el 22% de todas las muertes por cáncer y el 70% de las muertes por cáncer de pulmón. Este riesgo está relacionado con la edad de inicio, la duración del hábito y el nivel de exposición; sin embargo, disminuye a medida que aumenta el tiempo desde que se abandonó el hábito de fumar.

Podemos decir, con probada certeza, que además de las evidencias científicas sobre el tabaco y el desarrollo de cáncer de pulmón, es un factor de riesgo común para las otras enfermedades no transmisibles como diabetes, hipertensión arterial, enfermedad pulmonar obstructiva crónica (EPOC) y asma, entre otras.

Las Encuestas Nacionales de Factores de Riesgo (ENFR) de años anteriores (2005, 2009, 2013 y 2018) evidencian que los esfuerzos regulatorios, las campañas masivas de difusión para dejar de fumar y la promoción de ambientes libres de humo han sido medidas eficaces para disminuir tanto la prevalencia de consumo de tabaco y/o la exposición al humo de tabaco ajeno en adultos, como así también en adolescentes. Estas medidas han sido importantes para la disminución de la mortalidad por cáncer de pulmón.

Desde el Ministerio de Salud de la Nación fomentamos e implementamos, junto con las 24 jurisdicciones, políticas de salud pública tendientes a brindar información a la población sobre este importante factor de riesgo. Así como también realizamos el monitoreo de su prevalencia, y de los indicadores de morbilidad y mortalidad, para planificar intervenciones y disminuir las brechas que observamos entre las jurisdicciones.

La salud como bien social, es una política de Estado que debe acompañar y fortalecer el vínculo entre aquellos que llevan adelante acciones sanitarias, con una mirada federal y diversa. A ese respecto, consideramos que las estrategias de prevención son de importancia central para el logro del mayor grado de bienestar y equidad de todos/as los/as ciudadanos y ciudadanas de nuestro país.

Es importante seguir trabajando para mejorar la calidad, fortaleciendo la importancia del monitoreo de hábitos de consumo de tabaco y conocer los patrones de comportamiento con un enfoque de género, a fin de diseñar estrategias para prevenir y controlar las enfermedades no transmisibles asociadas a este factor de riesgo.

Esta edición de la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes fue encabezada en nuestro país por el Ministerio de Salud de la Nación, con el apoyo de OPS/OMS (Organización Panamericana de la Salud / Organización Mundial de la Salud). Así, Argentina refuerza su compromiso en la búsqueda de evidencia que permita trazar estrategias efectivas de prevención y control del tabaco.

Tenemos la confianza que esta publicación sea una contribución para lograr estos desafíos y así constituya una buena herramienta para los decisores de políticas de salud pública, así como también para la comunidad científica; como fuente inspiradora de nuevas investigaciones.

Dra. Carla Vizzotti
Secretaria de Acceso a la Salud
Ministerio de Salud de la Nación

Agradecimientos

El Ministerio de Salud de Argentina agradece el respaldo de la Organización Mundial de la Salud y los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos (CDC) por haber prestado apoyo técnico y financiero para la elaboración de este documento. Se agradece también a la Organización Panamericana de la Salud (OPS), a través de su oficina regional y su oficina local, por su apoyo técnico y asistencia para el análisis y elaboración tanto del Fact Sheet, como de este documento.

Redactores de este documento:

Dra. Paola Morello, Dra. Betina Forno, Dr. Alejandro Videla, Dr. Mariano Bertoncini, Dra. Natalia Gospodinoff, Lic. Ignacio Drake. Programa Nacional de Control del Tabaco, Ministerio de Salud de la Nación.

Mag. Mario Virgolini. Dirección Nacional de Abordaje Integral de las Enfermedades No Transmisibles, Ministerio de Salud de la Nación

Revisores de este documento:

Adriana Bacelar Ferreira Gomes. Organización Panamericana de Salud (OPS). Washington DC.

Lic. Ignacio Drake. Programa Nacional de Control del Tabaco, Ministerio de Salud de la Nación.

Mag. Mario Virgolini. Dirección Nacional de Abordaje Integral de las Enfermedades No Transmisibles, Ministerio de Salud de la Nación

Dra. M. Graciela Abriata. Dirección Nacional de Abordaje Integral de las Enfermedades No Transmisibles, Ministerio de Salud de la Nación.

Edición y diseño de este documento:

Lic. Luciana Zarza, Tec. Facundo Miranda. Dirección Nacional de Abordaje Integral de las Enfermedades No Transmisibles, Ministerio de Salud de la Nación.

Resumen ejecutivo

Consumo en estudiantes de 13 a 15 años

- 20,2% del total de estudiantes, el 18,7% de los varones y el 21,4% de las mujeres consume actualmente algún producto de tabaco.
- 19,5% del total, el 17,6% de los varones y el 21,1% de las mujeres fuma actualmente tabaco.
- 18,0% del total, el 15,5% de los varones y el 20,0% de las mujeres fuma actualmente cigarrillos.
- 1,5% del total, el 2,3% de los varones y el 0,8% de las mujeres consume actualmente algún tipo de tabaco sin humo.
- 7,1% del total, el 8,1% de los varones y el 6,2% de las mujeres usa actualmente cigarrillos electrónicos.

Cesación

- La mitad de los fumadores actuales hizo un intento para dejar de fumar en los últimos 12 meses.
- 4 de cada 10 fumadores actuales (38,1%) quieren dejar de fumar ahora.

Exposición al humo de tabaco ajeno

- 35,3% de los estudiantes estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno en su hogar.
- 43,7% de los estudiantes estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno en espacios públicos cerrados.

Acceso y disponibilidad

- Dos tercios de los fumadores actuales de cigarrillos los compraron en un kiosco, negocio o vendedor callejero.
- A 8 de cada 10 estudiantes fumadores, no se le negó la venta debido a su edad.

Medios de comunicación

- 4 de cada 10 estudiantes (38,2%) advirtieron mensajes contra el tabaco en los medios de comunicación.
- 4 de cada 10 estudiantes (41,8%) advirtieron publicidad o promoción de productos de tabaco en los puntos de venta.
- Menos de 1 de cada 10 estudiantes (7,5%) tiene algún elemento con la marca o logo de alguna marca de tabaco.
- 2 de cada 10 estudiantes fumadores de cigarrillos declararon que las advertencias les hicieron pensar en dejar de fumar.

Conocimientos y actitudes

- 4 de cada 10 estudiantes piensa que el humo de tabaco ajeno es nocivo para los no fumadores.
- 8 de cada 10 estudiantes está a favor de la prohibición de fumar en espacios públicos cerrados.

1. Introducción

El consumo de tabaco, en cualquiera de sus formas, es la principal causa de muerte prevenible, de enfermedad y de discapacidad en el mundo. (1) El tabaco es una de las mayores amenazas para la salud pública ya que mata a más de 8 millones de personas al año de las cuales más de 7 millones son consumidores directos y alrededor de 1,2 millones son no fumadores expuestos al humo de tabaco ajeno. (2) Los consumidores de tabaco que mueren prematuramente privan a sus familias de ingresos, aumentan el costo de la atención sanitaria y dificultan el desarrollo económico. Por esto, la Organización Mundial de la Salud (OMS) considera al consumo de tabaco como una de sus líneas prioritarias de acción, ya que, si no se consigue cambiar la tendencia, a lo largo del siglo XXI el tabaco será responsable de la muerte prematura de unos 1000 millones de personas. La mayoría de las personas comienzan a consumir tabaco antes de los 18 años. (3)

En respuesta a la globalización de la epidemia de tabaquismo, los 191 Estados Miembros de la Organización Mundial de la Salud adoptaron por unanimidad el Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco (CMCT) en la 56a Asamblea Mundial de la Salud celebrada en mayo del 2003. El CMCT es el primer tratado de salud pública suscrito en el mundo bajo los auspicios de la OMS. El mismo describe el plan de respuesta mundial ante la pandemia de muertes y enfermedades provocadas por el tabaco. Este tratado incorpora un plan de medidas coordinadas y basadas en la evidencia para frenar el consumo de tabaco y propone estrategias costo-efectivas de políticas públicas, como prohibir todo tipo de publicidad directa e indirecta de los productos de tabaco, aumentar el precio y los impuestos a los productos de tabaco, implementar los lugares públicos y los entornos laborales cerrados como 100% libres de humo de tabaco, incluir advertencias sanitarias prominentes en los envases de tabaco, y fomentar las investigaciones, la vigilancia y el intercambio de información sobre su consumo.(4) Para ayudar a los países a cumplir las obligaciones asumidas en virtud del CMCT, en el año 2008 la OMS presentó el plan de medidas MPOWER, que consta de seis medidas técnicas de control del tabaco basadas en datos científicos y de eficacia comprobada para reducir el consumo (5):

- (M) Monitorear el consumo de tabaco y las políticas de prevención.
- (P) Proteger a la población del humo del tabaco.
- (O) Ofrecer ayuda para dejar el tabaco.
- (W) Advertir de los peligros del tabaco.
- (E) Hacer cumplir las prohibiciones sobre publicidad, promoción y patrocinio del tabaco.
- (R) Aumentar los impuestos al tabaco.

Para abordar el primer punto del MPOWER relacionado con la vigilancia, la Iniciativa “Liberarse del Tabaco” de la OMS, junto con la Oficina sobre Tabaco y Salud (OSH) de los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos (CDC), en colaboración con un conjunto de países que representan las seis regiones de la OMS, elaboraron la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes (GYTS, por sus siglas en inglés o EMT), en español). El objetivo de la encuesta fue recopilar información integral acerca de la prevención y el control del tabaco en esta población, con datos representativos de la situación nacional y comparables entre todos los países y hacia el interior de cada país.

La GYTS permite monitorear de manera sistemática los indicadores más importantes del control del tabaco en adolescentes de 13 a 15 años escolarizados, principalmente la prevalencia de consumo de las distintas formas de tabaco, la prevalencia de exposición al humo de tabaco, el conocimiento sobre cuestiones relativas al tabaco y el comportamiento respecto a éste. (6)

1.1 Situación actual respecto de las políticas sobre el control del tabaco

Argentina es un Estado Miembro de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) que cuenta con casi 45 millones de habitantes. (7) Según el Banco Mundial se considera un país de ingresos medio/alto. (8) El 13,2% de todas las muertes en mayores de 35 años que se registran en Argentina pueden atribuirse al consumo de tabaco. (9) Desde el año 2003, funciona en el país el Programa Nacional de Control del Tabaco (PNCT) que fue aprobado por la Resolución Ministerial 1124/06 en el año 2006. Con un enfoque integral, sus objetivos son: prevenir el inicio al consumo de tabaco, disminuir la prevalencia de consumo de tabaco en cualquiera de sus formas, proteger a la población de los efectos del humo de tabaco ajeno y promover la cesación tabáquica. Desde su creación, el PNCT trabaja intensamente en la instalación en la agenda pública de las distintas políticas de control de tabaco, generando concientización sobre el daño que produce y promoviendo políticas efectivas para reducir esta epidemia. El PNCT ejerce una función rectora en materia de diseño e implementación de políticas públicas de control de tabaco, que incluyen la capacitación de equipos de salud, el diseño de estándares para la promoción de la sanción de normativa efectiva a nivel nacional y provincial, el fortalecimiento de la capacidad y la articulación con los programas de control de tabaco dependientes de los Ministerios de Salud de las provincias y la colaboración con el desarrollo de campañas de sensibilización dirigidas a la comunidad y herramientas de monitoreo de la epidemia en el país y evaluación del impacto de las políticas puestas en marcha. En cuanto a los objetivos de desarrollo sustentable (ODS) se partió en 2013 con una línea de base para los adultos de 25,1% de fumadores adultos, con una meta intermedia para 2019 del 21% y una meta final para 2025 del 17%.

En 2003, la Argentina firmó el CMCT, y desde el año 2011 cuenta con la ley nacional 26.687 y su decreto reglamentario 602/2013 que incluye todas las principales recomendaciones del convenio a excepción del aumento de los impuestos, que sí fue contemplado en las reformas fiscales específicas. (10,11) Esta ley incluye cinco de las seis medidas de control del tabaco contenidas en las recomendaciones del MPOWER de la OMS: monitoreo de la situación epidemiológica, prohibición de la publicidad, promoción y patrocinio (aunque se eximen los puntos de venta y las comunicaciones directas); disponibilidad de tratamientos asequibles para dejar de fumar; advertencias sanitarias con pictogramas en los envases de los productos de tabaco y ambientes cerrados 100% libres de humo de tabaco. De esta forma, las acciones y políticas definidas en el PNCT se enmarcan en el CMCT. Al tiempo de la realización de esta encuesta, las políticas implementadas seguían vigentes y la legislación libre de humo abarcaba a casi todas las provincias, aunque persistían baches de cumplimiento de las prohibiciones en materia de publicidad, promoción y patrocinio, las campañas de comunicación a nivel nacional eran muy escasas y habían pasado más de 2 años desde la última renovación de las imágenes de advertencia.

El CMCT aguarda ser ratificado por el Congreso de la Nación Argentina, para que tenga rango de ley. De esta forma, nuestro país podrá participar activamente de los debates y la definición de acciones a seguir en las convocatorias a los Estados Partes del CMCT y formará parte de los países que han suscrito el Protocolo para la Eliminación del Comercio Ilícito de los Productos de Tabaco.

En cuanto a la política de precios e impuestos, en mayo de 2016, a través del Decreto presidencial 626/16 se aumentaron los impuestos internos a los cigarrillos del 60% al 75%, una medida eficaz para aumentar el precio de venta, proteger la salud y aumentar la recaudación, tanto del Estado Nacional como de las provincias. En diciembre del 2017, se sancionó la Ley 27.430 con el objetivo perfeccionar la estructura anterior, en particular la tendencia a la sustitución a marcas más baratas y al tabaco para armar. (12) Esta ley bajó la alícuota del 75% al 70% e incorporó un impuesto mínimo de 28 pesos por paquete, actualizable por Índice de Precios al Consumidor (IPC), con el objetivo de disminuir la brecha de precios de los cigarrillos, y de otros productos de tabaco, como ser el caso de tabaco para armar. Sin embargo, la reducción de la alícuota, la política de precios de la industria por debajo del índice inflacionario y la judicialización a partir de la presentación de medidas cautelares sobre el nuevo impuesto mínimo, han limitado la efectividad de estas medidas. A la fecha de la realización de la encuesta, el porcentaje de venta de las marcas más baratas de cigarrillos se encontraba en aumento, al tiempo que se había reducido el precio promedio ponderado de los cigarrillos en valores reales.

En cuanto al cigarrillo electrónico, la Agencia Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) mediante la disposición 3226/11, prohíbe desde el año 2011 la importación, distribución comercialización y publicidad o cualquier modalidad de promoción del cigarrillo electrónico en todo el territorio nacional, (13) decisión que fue ratificada en 2016. La evidencia científica es insuficiente para afirmar que estos dispositivos ayudan a dejar de fumar, y existen cada vez más estudios que muestran sus efectos adversos en la salud tanto a corto como a largo plazo, particularmente de tipo respiratorio y cardiovascular. (14, 15, 16, 17) También se han reportado convulsiones en los usuarios de CE. (18) Recientemente se han reportado varias muertes por enfermedad respiratoria asociada al consumo de CE. (19) Ha habido varios casos de daño severo a causa de la explosión de la batería. (20) Por otra parte, el color atractivo y sabor de los líquidos del cartucho, no sólo resultan atractivos para los jóvenes, sino que son una nueva fuente de intoxicación inadvertida en niños pequeños. (21)

1.2 Vigilancia del tabaquismo

Antecedente de EMTJ realizadas en el país

La primera Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes (EMTJ) de Argentina se realizó en el año 2000 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. En el 2003 se volvió a realizar en esa jurisdicción, y se agregó la Provincia de Buenos Aires, abarcando de esta manera toda el área metropolitana del principal aglomerado urbano del país. La tercera edición se realizó en el 2007 y fue la primera encuesta que abarcó a todo el país. En 2012 la encuesta solamente tuvo representatividad nacional. (22) Los datos obtenidos en las encuestas previas permiten observar un leve descenso en el consumo y una tendencia de mayor consumo en las mujeres. Desde la implementación de la última encuesta (2012) aumentaron las nuevas formas de consumo, tales como la pipa de agua y el cigarrillo electrónico, sobre las que no existían datos nacionales hasta la fecha. La nueva edición de la encuesta (2018) permitió indagar sobre los distintos tipos de consumo.

La Encuesta Mundial de Tabaquismo en Jóvenes (EMTJ) integra el Sistema Mundial de Vigilancia del Tabaco (GTSS por sus siglas en inglés) patrocinado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) y los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de Estados Unidos (CDC), e incluye entre otras, a la Encuesta de Tabaquismo en Adultos (EMTA), aplicada en Argentina en 2012. A nivel nacional, la EMTJ se integra al sistema de vigilancia epidemiológica de los factores de riesgo de las enfermedades no transmisibles del Ministerio de Salud, en el que se incluyen además, la Encuesta Mundial de Salud Escolar (EMSE) y la Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (ENFR), destinadas a adolescentes y adultos respectivamente (ambas incluyen un módulo de tabaco).

En 2007 se realizó la primera Encuesta Mundial de Salud Escolar (EMSE) con representatividad de nivel nacional. En las siguientes ediciones de 2012 y 2018 la representatividad fue a nivel nacional y provincial. (23) En cuanto a la Encuesta Nacional de Factores de Riesgo (ENFR), cuya representatividad es nacional y provincial, se implementa desde el Ministerio de Salud de la Nación junto con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), y registra hasta la fecha 4 ediciones 2005, 2009, 2013 y 2018. (24)

Respecto a la Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adultos (GATS), el Ministerio de Salud y el INDEC, en colaboración con la OMS y los CDC, realizaron la primera edición en el año 2012, con representatividad nacional y regional (considerando las 5 regiones que agrupan a las provincias de Argentina). (25)

Existen también encuestas provenientes de otros organismos estatales como SEDRONAR que, si bien se focalizan en el consumo de drogas ilícitas y alcohol, incluyen también preguntas sobre consumo de tabaco y permiten poner en contexto este consumo. (26, 27) Este organismo realiza encuestas en la población estudiantil con una metodología distinta por lo cual no puede compararse con los resultados de la EMTJ).

1.3 Objetivos de la encuesta

En particular, los objetivos de esta edición de la EMTJ fueron:

- Fortalecer los estándares para la vigilancia del tabaco en jóvenes.
- Proveer estimaciones de la prevalencia de consumo de tabaco en adolescentes de 13 a 15 años y establecer tendencias de los indicadores de tabaquismo a lo largo de los años.
- Monitorear el progreso de las políticas de control del tabaco en distintas áreas de la Argentina.

Los contenidos de la encuesta incluyen los siguientes módulos:

- Datos sociodemográficos.
- Consumo de productos de tabaco.
- Cesación.
- Exposición al humo de tabaco en distintos espacios.
- Acceso y disponibilidad.
- Mensajes contra el consumo de tabaco.
- Publicidad y promoción del tabaco.
- Actitudes y creencias sobre el uso del tabaco.

2. Metodología

2.1 Cuestionario

El cuestionario de la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes estuvo conformado por 73 preguntas de opción múltiple. La encuesta incluyó 56 preguntas del cuestionario mundial básico, 15 preguntas optativas y 2 preguntas específicas del país. El cuestionario final se tradujo al español y fue retraducido al inglés para verificar que fuera equivalente al original.

Al igual que en las ediciones anteriores, en la EMTJ 2018 se evaluó la prevalencia de: tabaco fumado (fumadores actuales de tabaco; fumadores actuales de cigarrillos; fumadores frecuentes de cigarrillos; fumadores actuales de otros tipos de tabaco; fumaron tabaco alguna vez; fumaron cigarrillos alguna vez; fumaron otro tipo de tabaco alguna vez); tabaco sin humo (consumidores actuales de tabaco sin humo; consumieron tabaco sin humo alguna vez); consumo de tabaco -con y sin humo- (consumidores actuales de tabaco; consumieron tabaco alguna vez); susceptibilidad (nunca consumieron tabaco pero podrían consumirlo en el futuro; nunca fumaron y piensan que podrían hacerlo en un futuro). A diferencia de las encuestas previas, se preguntó de manera desglosada el consumo de pipa de agua y el consumo de cigarrillos electrónicos.

Se incluye el cuestionario de Argentina correspondiente al año 2018 en el **apéndice A**.

2.2 Diseño muestral

La Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina durante el año 2018 se llevó a cabo en escuelas públicas y privadas. El diseño muestral fue bietápico por conglomerados, a fin de obtener una muestra nacional representativa de los estudiantes de 13 a 15 años de educación media a nivel nacional. El marco muestral constaba de todas las escuelas públicas y privadas en las que se impartían los cursos de 1° a 3° año de educación media a nivel nacional (8°- 9° grado EGB y 1° año polimodal en provincia de Buenos Aires) y que tenían al menos 40 estudiantes. En la primera etapa, se seleccionaron las escuelas siguiendo la técnica de probabilidad proporcional al tamaño de la matrícula escolar. La segunda etapa de muestreo, se realizó conforme a un método de muestreo sistemático de igual probabilidad (con un comienzo aleatorio) de las aulas de cada escuela seleccionada durante la primera etapa. De esta manera, la muestra quedó conformada por un total de 30 escuelas, las cuales representan 75 grados o años con un total de 1845 alumnos.

2.3 Recopilación de los datos

Para la ejecución del trabajo de campo, el Ministerio de Salud de la Nación llamó a licitación pública. La empresa adjudicataria, CEIS Consultoría, Evaluación e Investigación Social, realizó la capacitación de los encuestadores, llevó a cabo la recopilación de los datos

durante los meses de junio a diciembre de 2018 y estuvo a cargo de 35 miembros del personal sobre el terreno.

Los procedimientos de la encuesta fueron concebidos de manera tal que se protegiese la confidencialidad de los estudiantes: la participación fue anónima y voluntaria. Los estudiantes respondieron el cuestionario en el aula y registraron sus respuestas directamente en una hoja de respuestas escaneable.

2.4 Análisis de los datos

Se aplicó un factor de ponderación al registro de cada estudiante para ajustarlo conforme a la probabilidad de selección, la falta de respuesta y la pos-estratificación en función de las estimaciones de población. Se utilizó el programa SUDAAN, que permite efectuar análisis estadísticos de datos complejos obtenidos mediante encuestas, para calcular la prevalencia ponderada y el error estándar (EE) de las estimaciones (los intervalos de confianza [IC] de 95 % se calcularon a partir del EE). Sobre los indicadores clave de control del tabaco se elaboraron cuadros de frecuencia en base a los resultados de la encuesta. Estos indicadores están definidos de conformidad con el CMCT de la OMS y el plan de medidas MPOWER.

Finalmente, la Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes 2018 se realizó en 24 escuelas y 73 cursos (grados o años) y participaron un total de 1453 estudiantes, de los cuales 1251 tenían 13 a 15 años (varones: 693; mujeres: 551) (ver cuadro 1). La tasa de respuesta escolar fue del 80,0%, la tasa de respuesta por grado o año del 97,3% y la tasa de respuesta de los estudiantes de 78,8%. La tasa de respuesta general fue del 61,3%.

Cuadro 1. Tamaño de la muestra y tasas de respuesta (datos no ponderados). Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

	Total
Nivel de enseñanza	
Número de escuelas muestreadas	30
Número de escuelas participantes	24
Tasa de respuesta escolar (%)	80,0
Grado o año	
Número de grados o años muestreados	75
Número de grados o años participantes	73
Tasa de respuesta por grados o años (%)	97,3
Estudiantes	
Número de estudiantes muestreados	1845
Número de estudiantes participantes	1453
Tasa de respuesta de los estudiantes (%)	78,8
Tasa de respuesta general (%) ¹	61,3

¹Tasa de respuesta general = la tasa de respuesta escolar multiplicada por la tasa de respuesta de los grados o años multiplicada por la tasa de respuesta de los estudiantes.

3. Resultados

3.1 Consumo de tabaco

En el cuadro 2 se observa la distribución del consumo de todos los tipos de tabaco, incluyendo el uso de cigarrillo electrónico por sexo. En el cuadro 2 bis se observa la distribución del consumo de tabaco por edades. Los resultados reflejan que un 20,2% de los adolescentes encuestados refirió haber consumido alguna forma de tabaco en los últimos 30 días. El 18,0% fumó cigarrillos manteniéndose la tendencia de un mayor consumo femenino (20,0% en mujeres y 15,5% varones, aunque la diferencia no es estadísticamente significativa esta diferencia). Cuatro de cada diez jóvenes de 13-15 años consumió alguna vez tabaco (38,8%) (Cuadro 2). El análisis comparativo con las ediciones anteriores muestra una tendencia descendente en la prevalencia de consumo de cigarrillos que pasó del 24,5% en 2007, al 19,6% en 2012 y al 18,0% en 2018, aunque estas diferencias no fueron estadísticamente significativas.

En cuanto a la susceptibilidad, el 27% de los jóvenes que nunca consumieron tabaco piensa que podrían comenzar a fumar en el futuro, sin presentar diferencias según sexo (Cuadro 2).

Cigarrillo electrónico

El 14,4% de los jóvenes refirió haber probado un cigarrillo electrónico y el 7,1% refirió usarlos en la actualidad. El consumo de cigarrillo electrónico fue significativamente mayor entre los fumadores 20,0% (IC95%: 9,1-38,2) respecto a los no fumadores 3,7% (IC95%: 2,5-5,6), lo cual nos señala la predominancia de un consumo dual. Además, el 75,0% (IC95%: 65,6-83,4) de los jóvenes refirió conocer los cigarrillos electrónicos; en tanto que el 23,1% de los jóvenes dijo que “alguno de sus amigos” usa el CE y el 17,8% de los jóvenes respondió que posiblemente/definitivamente usaría un CE en los próximos 12 meses.

Pipa de agua

En cuanto al consumo de otros tipos de tabaco fumado, la pipa de agua fue el tipo más común. Se observa que el 8,9% de los alumnos dijo haber probado alguna vez una pipa de agua con un 1,8% que respondió que la había usado en los últimos 30 días.

Cuadro 2. Información detallada sobre el consumo de tabaco de los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Fumadores de tabaco						
Fumadores actuales de tabaco ¹	19,5	(11,9 - 30,3)	17,6	(9,2 - 31,0)	21,1	(13,2 - 32,0)
Fumadores actuales de cigarrillos ²	18,0	(11,2-27,5)	15,5	(8,3-27,0)	20,0	(12,5 - 30,6)
Fumadores frecuentes de cigarrillos ³	3,3	(0,8 - 12,1)	2,4	(0,7 - 8,0)	4,3	(1,0 - 16,5)
Fumadores actuales de otra forma de tabaco ⁴	4,6	(3,2 - 6,5)	5,4	(3,8 - 7,7)	3,3	(1,7 - 6,2)
Alguna vez fumaron tabaco ⁵	38,8	(31,2 - 47,0)	35,7	(27,2 - 45,2)	41,4	(33,0 - 50,3)
Alguna vez fumaron cigarrillos ⁶	36,0	(28,3 - 44,5)	32,6	(24,2 - 42,2)	39,0	(30,5 - 48,2)
Alguna vez fumaron otra forma de tabaco ⁷	12,8	(10,1 - 15,9)	14,2	(11,3 - 17,7)	10,7	(7,5 - 15,1)
Tabaco sin humo						
Consumidores actuales de tabaco sin humo ⁸	1,5	(0,8 - 2,8)	2,3	(1,1 - 4,5)	0,8	(0,3 - 2,2)
Alguna vez consumieron tabaco sin humo ⁹	3,8	(2,3 - 6,2)	4,8	(2,9 - 7,6)	2,9	(1,5 - 5,8)
Consumo de tabaco						
Consumidores actuales de tabaco ¹⁰	20,2	(12,9 - 30,3)	18,7	(10,6 - 31,0)	21,4	(13,6 - 32,0)
Alguna vez consumieron tabaco ¹¹	40,2	(33,1 - 47,8)	37,6	(29,7 - 46,3)	42,4	(34,1 - 51,1)
Consumo de cigarrillo electrónico (CE)						
Consumidores actuales de CE ¹²	7,1	(5,2-9,5)	8,1	(5,6- 11,6)	6,2	(4,7-8,2)
Alguna vez consumieron CE ¹³	14,4	(9,9-20,5)	14,9	(9,6-22,3)	14,0	(9,7- 19,6)
Predisposición al consumo de tabaco						
Nunca consumieron tabaco, pero quizá comiencen en el futuro ¹⁴	27,0	(21,4 - 33,5)	22,5	(15,0 - 32,4)	31,4	(26,5 - 36,8)
Nunca fumaron, pero piensan que podrían disfrutar de fumar un cigarrillo ¹⁵	13,4	(9,6 - 18,3)	11,0	(7,0 - 16,9)	16,1	(12,0 - 21,2)

¹ Fumaron tabaco en algún momento de los últimos 30 días.

² Fumaron cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días.

³ Fumaron cigarrillos 20 o más días de los últimos 30 días.

⁴ Fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos en algún momento de los últimos 30 días.

⁵ Alguna vez fumaron tabaco en cualquiera de sus formas, aunque fuera solo una o dos bocanadas.

⁶ Alguna vez fumaron cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas.

⁷ Alguna vez fumaron tabaco que no fuera en cigarrillos, aunque fuera solo una o dos bocanadas.

⁸ Consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días.

⁹ Alguna vez consumieron tabaco sin humo.

¹⁰ Fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo en algún momento de los últimos 30 días.

¹¹ Alguna vez fumaron tabaco o consumieron tabaco sin humo.

¹² Uso de cigarrillos electrónicos en algún momento en los últimos 30 días. El consumo de cigarrillos electrónicos se evalúa por separado de la pregunta utilizada para definir los consumidores actuales de otros tipos de tabaco.

¹³ Uso de cigarrillos electrónicos en algún momento de su vida.

¹⁴ La predisposición al consumo futuro de tabaco incluye a quienes respondieron que "sí, sin duda", "probablemente sí" o "probablemente no" consumirían tabaco si uno de sus mejores amigos les ofrecieran tabaco, o que "sí, sin duda", "probablemente sí" o "probablemente no" consumirían tabaco en los siguientes 12 meses.

¹⁵ Quienes respondieron "Estoy de acuerdo" o "Estoy totalmente de acuerdo" respecto de la oración "Creo que podría disfrutar de fumar un cigarrillo".

Cuadro 2 bis. Información detallada sobre el consumo de tabaco de los estudiantes de 13-15 años desglosados en función de la edad. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

	En total		13 años		14 años		15 años	
	Porcentaje (IC del 95 %)							
Fumadores de tabaco								
Fumadores actuales de tabaco	19,5	(11,9 - 30,3)	12,9	(5,5 - 27,2)	22,4	(13,5 - 34,9)	26,0	(18,1-35,8)
Fumadores actuales de cigarrillos	18,0	(11,2-27,5)	10,8	(4,9 - 22,2)	21,1	(12,7 - 32,9)	24,9	(17,9 - 33,6)
Fumadores frecuentes de cigarrillos	3,3	(0,8 - 12,1)	1,6	(0,2 - 12,1)	3,2	(0,5 - 18,3)	6,2	(2,9 - 12,8)
Fumadores actuales de otra forma de tabaco	4,6	(3,2 - 6,5)	3,5	(2,0 - 6,2)	4,8	(3,0 - 7,5)	6,1	(3,3 - 11,2)
Alguna vez fumaron tabaco	38,8	(31,2 - 47,0)	27,2	(17,5 - 39,7)	41,7	(31,8 - 52,2)	53,9	(48,8 - 58,9)
Alguna vez fumaron cigarrillos	36,0	(28,3 - 44,5)	24,6	(15,4 - 36,7)	39,3	(28,5 - 51,3)	49,9	(45,2 - 54,6)
Alguna vez fumaron otra forma de tabaco	12,8	(10,1 - 15,9)	8,1	(4,8 - 13,3)	14,4	(10,9 - 18,8)	18,0	(13,7 - 23,3)
Tabaco sin humo								
Consumidores actuales de tabaco sin humo	1,5	(0,8 - 2,8)	1,6	(0,5 - 5,3)	1,4	(0,7 - 2,7)	1,6	(0,7 - 3,7)
Alguna vez consumieron tabaco sin humo	3,8	(2,3 - 6,2)	2,9	(1,1 - 7,3)	5,0	(2,7 - 8,9)	3,6	(1,6 - 7,8)
Consumo de tabaco								
Consumidores actuales de tabaco	20,2	(12,9 - 30,3)	14,0	(6,9 - 26,2)	22,8	(13,9 - 35,2)	26,6	(18,7 - 36,4)
Alguna vez consumieron tabaco	40,2	(33,1 - 47,8)	28,1	(18,8 - 39,8)	44,4	(34,7 - 54,7)	53,9	(48,8 - 58,9)
Predisposición al consumo de tabaco								
Nunca consumieron tabaco, pero quizá comiencen en el futuro	27,0	(21,4 - 33,5)	23,7	(16,3 - 33,3)	31,2	(23,2 - 40,4)	27,9	(17,6 - 41,2)
Nunca fumaron, pero piensan que podrían disfrutar de fumar un cigarrillo	13,4	(9,6 - 18,3)	12,5	(6,4 - 22,9)	15,3	(10,7 - 21,3)	11,9	(8,1 - 17,1)

Entre los jóvenes que dijeron haber fumado cigarrillos, se observa que el 11,7% de ellos fuma 6 cigarrillos o más, siendo estos valores similares en ambos sexos (Cuadro 3). Al analizar por edad, no hay adolescentes de 13 años que consuman 6 o más cigarrillos por día, aunque a los 14 y 15 años la frecuencia fue de 15,5% y 15,1% respectivamente (Cuadro 3 bis).

Cuadro 3. Distribución porcentual de cantidad de cigarrillos fumados por día entre los fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

Número de cigarrillos que suelen fumar ¹	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Menos de 1 por día	24,7	(11,4 - 45,7)	29,5	(9,9 - 61,5)	21,7	(11,3 - 37,6)
1 por día	24,6	(19,0 - 31,2)	20,3	(12,2 - 31,8)	27,5	(17,2 - 41,0)
2 a 5 por día	39,0	(28,4 - 50,7)	39,1	(22,5 - 58,5)	39,1	(30,5 - 48,4)
6 a 10	7,3	(2,0 - 23,2)	4,9	(2,2 - 10,5)	8,6	(1,4 - 38,6)
11 a 20	3,1	(0,9 - 10,5)	4,7	(1,3 - 15,6)	2,0	(0,6 - 6,2)
Más de 20	1,3	(0,3 - 5,2)	1,5	(0,2 - 10,2)	1,1	(0,1 - 8,6)
6 o más	11,7	(3,8 - 30,4)	11,1	(5,0 - 23,1)	11,7	(2,6 - 39,6)

¹ Los días que los actuales fumadores de cigarrillos los fumaron en los últimos 30 días.

Cuadro 3 bis. Distribución porcentual de cantidad de cigarrillos fumados por día entre los fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años desglosados en función de la edad. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

Número de cigarrillos que suelen fumar ¹	En total		13 años		14 años		15 años	
	Porcentaje (IC del 95 %)							
Menos de 1 por día	24,7	(11,4 - 45,7)	23,3	(6,0 - 59,2)	20,7	(7,5 - 45,7)	30,9	(18,8 - 46,2)
1 por día	24,6	(19,0 - 31,2)	20,5	(9,9 - 37,6)	29,3	(17,1 - 45,4)	21,6	(13,6 - 32,5)
2 a 5 por día	39,0	(28,4 - 50,7)	56,2	(36,5 - 74,1)	34,6	(23,9 - 47,0)	32,5	(22,1 - 44,8)
6 a 10	7,3	(2,0 - 23,2)	0,0		10,3	(2,1 - 37,7)	8,5	(2,7 - 24,0)
11 a 20	3,1	(0,9 - 10,5)	0,0		4,0	(1,1 - 13,6)	4,2	(1,0 - 15,3)
Más de 20	1,3	(0,3 - 5,2)	0,0		1,2	(0,1 - 11,3)	2,4	(0,5 - 10,9)
6 o más	11,7	(3,8 - 30,4)	0,0		15,5	(3,8 - 45,8)	15,1	(5,7 - 32,2)

¹ Los días que los fumadores actuales de cigarrillos fumaron en los últimos 30 días.

En cuanto a las marcas de cigarrillos más consumidas, la primera fue Phillip Morris (34,6%), en segundo lugar Marlboro (28,6%) y en tercer lugar Lucky Strike (Cuadro 4).

Cuadro 4. Distribución porcentual de marcas fumadas por los fumadores actuales de 13 a 15 años según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

Marca de cigarrillos que fuman ¹	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Fuman alguna marca	92,9	(81,2 - 97,5)	95,1	(85,5 - 98,5)	90,9	(76,2 - 96,9)
No fuman ninguna marca en particular	4,0	(1,1 - 13,6)	1,6	(0,3 - 9,3)	6,0	(1,3 - 24,1)
Fuman Philip Morris	34,6	(23,1 - 48,3)	31,1	(19,1 - 46,3)	37,8	(21,0 - 58,1)
Fuman Marlboro	28,6	(18,5 - 41,3)	27,8	(15,3 - 45,0)	30,0	(18,0 - 45,7)
Fuman Lucky Strike	13,8	(8,9 - 20,7)	17,0	(8,9 - 29,8)	10,6	(6,7 - 16,5)
Fuman Red Point	3,6	(1,4 - 9,0)	5,4	(1,7 - 15,7)	2,3	(0,6 - 8,8)
Fuman Camel	1,1	(0,2 - 5,6)	1,8	(0,3 - 10,0)	0,6	(0,0 - 8,3)
Fuman otras marcas	13,4	(7,5 - 22,7)	15,3	(11,6 - 19,9)	11,9	(3,9 - 27,3)

¹ Entre aquellos que fumaron un cigarrillo durante los últimos 30 días.

Con respecto al tipo de cigarrillo fumado, los mentolados (Fresh/Ice/Mentolados/Cápsulas) ocupan el primer lugar entre los jóvenes que fuman, 44,3% (39,8% en varones y 50,0% en mujeres).

En cuanto a la edad de inicio, más de la mitad (56,9%) de quienes refirieron haber fumado alguna vez, lo hizo por primera vez entre los 12 y 13 años. El 8,3% de los jóvenes comenzó a fumar antes de los 10 años y el 76,0% de los jóvenes comenzó a fumar antes de los 14 años (Cuadro 5).

Cuadro 5. Distribución etaria del inicio en el consumo de cigarrillos entre los jóvenes de 13-15 años que fumaron cigarrillos alguna vez desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

Edad a la que probó su primer cigarrillo ¹	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
7 años o menor	2,7	(1,3 - 5,5)	4,2	(1,7 - 9,9)	1,6	(0,5 - 5,1)
8 o 9 años	5,6	(2,2 - 13,4)	4,7	(1,2 - 16,2)	5,9	(3,3 - 10,2)
10 u 11 años	10,8	(6,2 - 18,1)	13,0	(5,3 - 28,7)	9,3	(4,7 - 17,4)
12 o 13 años	56,9	(38,1 - 73,8)	52,9	(28,5 - 76,0)	60,8	(46,7 - 73,4)
14 o 15 años	24,0	(16,9 - 32,8)	25,2	(16,9 - 35,8)	22,4	(15,3 - 31,6)
Antes de los 10 años	8,3	(3,7 - 17,5)	8,8	(3,1 - 22,5)	7,5	(3,9 - 13,8)
Total	100,0		100,0		100,0	

¹ Entre aquellos que alguna vez probaron un cigarrillo.

El indicador de dependencia al tabaco se construyó en base al deseo de fumar un producto de tabaco a primera hora de la mañana y al tiempo promedio transcurrido después de fumar tabaco hasta sentir el deseo de volver a fumar. El 54,2% de los consumidores de tabaco refirió signos de dependencia, siendo más frecuente en las mujeres (Cuadro 6). Sin embargo, estas diferencias no fueron estadísticamente significativas. Este indicador disminuyó con respecto a la encuesta de 2012 donde el 70,2% de los adolescentes consumidores actuales de tabaco había referido algún signo de dependencia física al tabaco.

Cuadro 6. Porcentaje de fumadores actuales de 13-15 años que presentan signos de dependencia del tabaco desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Signos de dependencia del tabaco ¹	54,2	(42,7 - 65,3)	47,3	(33,4 - 61,7)	59,8	(47,1 - 71,4)

¹ Quienes respondieron: 1) a veces o siempre fuman tabaco o sienten ganas de fumar a primera hora de la mañana, o comienzan a sentir ansias de fumar nuevamente al transcurrir un día completo sin haber fumado.

3.2 Cesación tabáquica

En el módulo sobre cesación se indagó sobre el deseo actual de los jóvenes fumadores de dejar de fumar, sobre el intento de dejar en los últimos 12 meses y si recibieron ayuda profesional para dejar. También se les preguntó a los estudiantes si pensaban que podrían dejar de fumar si quisieran.

El 51,8% de los fumadores actuales de tabaco declaró haber hecho el intento de dejar de fumar en el último año. Por otra parte, el 38,1% de los fumadores de tabaco refirió querer dejar de fumar al momento de la encuesta (Cuadro 7). En relación a la edad de los encuestados: 33,0% de los estudiantes de 13 años que fumaban al momento de realizarse la encuesta refirieron querer dejar, mientras que el 53,6% de los estudiantes de 15 años dijo querer dejar (Cuadro 7 bis).

El 82,3% de los estudiantes fumadores dijo que podrían dejar de fumar si lo quisieran.

Entre los adolescentes fumadores actuales, solo el 7,8% de los jóvenes recibió ayuda o consejos para dejar de fumar a través de un programa o profesional.

Con respecto a las advertencias sanitarias, el 27,3% de los fumadores que dijo haberlas visto refirió que pensó en dejar de fumar gracias a ellas (34,0% de los varones vs. 20,6% de las mujeres y sin diferencia entre las distintas edades).

Cuadro 7. Indicadores de cesación tabáquica entre los fumadores actuales de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Fumadores actuales que...						
Trataron de abandonar el tabaco en los últimos 12 meses	51,8	(25,0 - 77,7)	53,6	(23,4 - 81,4)	49,3	(26,3 - 72,6)
Quieren abandonar el tabaco ahora	38,1	(24,5 - 53,9)	33,4	(21,9 - 47,2)	41,5	(24,0 - 61,4)
Piensen que podrían abandonar el tabaco si quisieran	82,3	(75,5 - 87,5)	82,3	(65,1 - 92,0)	81,6	(71,8 - 88,6)
Alguna vez recibieron ayuda o asesoramiento de un programa o profesional para abandonar el tabaco	7,8	(4,0 - 14,8)	7,0	(3,1 - 14,9)	8,1	(3,5 - 17,6)

Cuadro 7 bis. Indicadores de cesación tabáquica entre los fumadores actuales de 13-15 años desglosados en función de la edad. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

	En total		13 años		14 años		15 años	
	Porcentaje (IC del 95 %)							
Fumadores actuales que...								
Trataron de abandonar el tabaco en los últimos 12 meses	51,8	(25,0 - 77,7)	38,4	(7,6 - 82,6)	52,8	(9,0 - 74,6)	59,4	(34,8 - 80,1)
Quieren abandonar el tabaco ahora	38,1	(24,5 - 53,9)	33,0	(11,6 - 64,9)	31,0	(16,3 - 50,9)	53,6	(39,9 - 66,8)
Piensen que podrían abandonar el tabaco si quisieran	82,3	(75,5 - 87,5)	70,4	(50,3 - 84,8)	84,4	(74,9 - 90,8)	87,5	(74,9 - 94,2)
Alguna vez recibieron ayuda o asesoramiento de un programa o profesional para abandonar el tabaco	7,8	(4,0 - 14,8)	2,2	(0,2 - 17,5)	9,8	(3,9 - 22,4)	9,2	(3,0 - 25,1)

La principal razón para querer dejar de fumar que expusieron los jóvenes encuestados fue “mejorar la salud” (Cuadro 8).

Cuadro 8. Distribución porcentual de las razones para dejar de fumar entre los alumnos que alguna vez fumaron. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Para mejorar su salud	48,6	(38,9 – 58,8)	51,7	(38,4 – 64,8)	42,8	(29,9 – 56,8)
Para ahorrar dinero	1,8	(0,6 – 5,2)	3,5	(1,1 – 10,1)	0,0	(0,0 – 0,0)
Porque a la familia no le gusta que fume tabaco	9,9	(4,4 – 20,8)	14,5	(6,6 – 28,8)	5,3	(1,6 – 16,2)
Porque que los/as amigos/as no les gusta que fume tabaco	5,8	(2,9 – 11,0)	6,2	(2,2 – 16,6)	5,5	(1,9 – 15,4)
Por otra razón	24,0	(19,0 – 29,7)	19,2	(12,6 – 28,1)	30,3	(20,5 – 42,4)

3.3 Exposición al humo de tabaco ajeno

Los indicadores de exposición al humo de tabaco ajeno que se analizaron fueron: exposición al humo de tabaco en el hogar en los últimos 7 días; exposición al humo de tabaco en lugares públicos cerrados y abiertos en los últimos 7 días; y percepción de personas fumando dentro del edificio de la escuela o en algún espacio abierto dentro de la institución escolar en los últimos 30 días.

El 35,3% de los estudiantes refirieron haber estado expuestos al humo del tabaco en el hogar durante la semana previa a la encuesta. En el mismo período de tiempo, un 56,9% estuvo expuesto en lugares públicos abiertos y 43,7% en lugares públicos cerrados. Respecto a la percepción de personas fumando dentro de la escuela o en algún espacio abierto dentro de la institución, el 32,2% dijo haber visto gente haciéndolo en los últimos 30 días (Cuadro 9). Todos estos indicadores muestran una significativa mejoría respecto del 2012 cuando los valores eran 47,5% para la exposición en el hogar durante la última semana, 69,4% para la exposición dentro de lugares públicos cerrados, 63,7% para la exposición en lugares públicos abiertos y 52,5% para haber visto a alguien fumando dentro del predio escolar en los últimos 30 días.

Cuadro 9. Porcentaje de estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos al humo de tabaco ajeno según espacios de exposición y periodos, desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Exposición al humo de tabaco en el hogar en los últimos 7 días	35,3	(31,2 - 39,7)	33,2	(28,3 - 38,5)	37,4	(31,3 - 43,8)
Exposición al humo de tabaco dentro de lugares públicos cerrados en los últimos 7 días	43,7	(37,1 - 50,6)	37,5	(29,1 - 46,7)	49,3	(43,4 - 55,3)
Exposición al humo de tabaco en lugares públicos abiertos en los últimos 7 días	56,9	(46,8 - 66,5)	49,7	(35,6 - 63,9)	63,9	(56,7 - 70,6)
Estudiantes que vieron a alguien fumar dentro del establecimiento escolar o en entornos abiertos del predio escolar en los últimos 30 días	32,2	(24,2 - 41,5)	30,7	(22,1 - 40,9)	33,4	(25,0 - 43,0)

3.4 Acceso y disponibilidad

Para investigar acerca del acceso y la disponibilidad de los productos del tabaco en los jóvenes, se consultó a los estudiantes sobre donde compraron los cigarrillos la última vez que lo hicieron, si tuvieron problemas para obtenerlos, si compraron cigarrillos sueltos o tabaco para armar y sobre el tamaño habitual de paquetes de cigarrillos que compraban. Se consultó el conocimiento del costo promedio de un paquete de 20 unidades, la marca y tipo (light, mild/suaves, blue) de cigarrillos consumidos con mayor frecuencia, y si accedían o no a la compra de cigarrillos cerca de su escuela.

Un 66,4% de los estudiantes encuestados fumadores de cigarrillos en la actualidad, refirió haberlos comprado en un kiosco, almacén, supermercado o vendedor callejero (Cuadro 10).

Entre los jóvenes fumadores, al 81,6% no se le negó la venta debido a su edad (Cuadro 11).

Cuadro 10. Distribución porcentual del origen de los cigarrillos al que accedían los fumadores de cigarrillos de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

Origen ¹	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Comprados en un supermercado, o almacén o supermercado chino	12,9	(5,2 - 28,5)	14,5	(4,0 - 40,8)	12,1	(4,7 - 27,8)
Comprados a un proveedor callejero	2,1	(0,3 - 11,6)	0,8	(0,1 - 7,0)	3,1	(0,4 - 19,0)
Comprados en un kiosco	51,5	(19,8 - 82,0)	54,8	(19,8 - 85,6)	50,6	(21,9 - 78,8)
Comprados en una máquina expendedora	0,4	(0,0 - 4,1)	0,0		0,8	(0,1 - 7,2)
Los recibió de otra persona	27,5	(11,9 - 51,8)	24,9	(8,7 - 53,4)	28,1	(14,6 - 47,0)
Le di dinero a una persona para que me los compre	1,5	(0,4 - 5,8)	0,9	(0,1 - 7,7)	1,3	(0,2 - 6,4)
De alguna otra manera	4,1	(1,8 - 8,8)	4,1	(1,2 - 13,6)	4,2	(1,2 - 13,3)

¹ El modo en que los fumadores de cigarrillos obtuvieron los últimos cigarrillos que fumaron en los últimos 30 días.

Origen ¹	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Comprados en un supermercado, o almacén o supermercado chino, proveedor callejero o kiosco	66,4	(40,5 - 85,2)	70,1	(41,3 - 88,6)	65,7	(43,8 - 82,5)

Cuadro 11. Porcentaje de fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años a quienes no se les impidió comprar los cigarrillos debido a su edad según sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Fumadores actuales de cigarrillos a quienes no se les impidió comprar cigarrillos debido a su edad ¹	81,6	(71,6 - 88,6)	78,9	(63,6 - 88,9)	83,0	(73,8 - 89,4)

¹ De los que trataron de comprar cigarrillos en los últimos 30 días.

El 73% de los jóvenes refirió haber comprado los cigarrillos como paquetes y el 19% dijo haber comprado cigarrillos sueltos. Este último presentó una reducción, aunque no significativa, desde la encuesta 2007 (45,2%) y la del 2012 (32,8%). Por su parte, el 4% compró un cartón de 20 paquetes y el 4% cigarrillos armados a mano o tabaco para armar, datos que no fueron reportados en las encuestas anteriores (Cuadro 12).

Cuadro 12. Distribución porcentual de unidad de compra de los cigarrillos entre los fumadores actuales de cigarrillos de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

Unidad de la compra ¹	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Cigarrillos sueltos	19,0	(5,1 - 50,5)	15,2	(3,9 - 44,2)	22,7	(5,7 - 58,8)
Paquete	72,8	(38,6 - 91,9)	79,3	(47,7 - 94,1)	69,0	(33,6 - 90,7)
Caja/cartón	4,2	(1,2 - 14,2)	1,1	(0,1 - 9,4)	6,9	(1,9 - 21,9)
Cigarrillos armados a mano /Rollos	2,4	(0,4 - 12,5)	2,0	(0,3 - 11,8)	1,4	(0,1 - 14,3)
Tabaco para armar sus propios cigarrillos	1,6	(0,3 - 8,9)	2,4	(0,4 - 12,4)	0,0	

¹ Según la última compra de quienes compraron cigarrillos en los últimos 30 días.

Con respecto al costo, el 70% de los fumadores dijo que los paquetes de 20 cigarrillos costaban menos de 65 pesos, con una importante dispersión (Cuadro 13). Cabe señalar que, durante el momento de la encuesta, el precio promedio ponderado de un paquete de 20 cigarrillos estaba entre \$53 (junio) y \$66 (diciembre), y que las marcas de precio inferior estaban entre \$12 y \$21 respectivamente. (28)

Cuadro 13. Distribución porcentual del costo promedio de un paquete de 20 cigarrillos estimado por los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

Costo estimado de un paquete (20 cigarrillos) ¹	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Menos de 25 pesos	2,7	(1,3 - 5,3)	3,5	(1,5 - 8,0)	1,6	(0,5 - 4,7)
25 a 35 pesos	11,2	(7,2 - 16,9)	11,8	(8,3 - 16,6)	10,7	(5,4 - 20,2)
36 a 45 pesos	12,0	(9,3 - 15,3)	10,7	(7,6 - 14,7)	13,1	(9,7 - 17,4)
46 a 55 pesos	17,6	(12,6 - 24,0)	14,9	(8,9 - 23,7)	20,3	(14,4 - 27,9)
56 a 65 pesos	26,1	(21,9 - 30,7)	28,0	(23,6 - 32,9)	24,6	(19,2 - 30,9)
Más de 65 pesos	30,6	(21,0 - 42,1)	31,1	(19,0 - 46,4)	29,7	(21,2 - 39,9)

¹ El costo promedio de cada paquete de 20 cigarrillos según los estudiantes. En el mes de junio 1 dólar americano=28 pesos y en diciembre 1 dólar americano= 37 pesos.

3.5 Medios de comunicación

3.5.1 Contra el consumo de tabaco

Se consultó a los estudiantes si vieron o escucharon algún mensaje en contra del tabaco en medios de comunicación (tv, radio, internet, carteles en la calle, diarios, revistas, películas en el cine, etc.) y/o eventos sociales (ferias, recitales, reuniones sociales, eventos deportivos o comunitarios) en los últimos 30 días. También se les preguntó si notaron advertencias y/o fotografías sobre los daños que produce el tabaco en los paquetes de cigarrillos y si en los últimos 12 meses participaron de alguna clase en la escuela que tratara sobre los peligros de consumir tabaco.

El 13% de los estudiantes encuestados vio o escuchó algún mensaje en contra del tabaco en los medios en el último mes. Este indicador refleja un brusco descenso respecto del 2012 cuando el porcentaje alcanzaba al 74%. En relación a la información anti tabáquica en eventos sociales o deportivos, el 15% de los estudiantes y el 28% de los estudiantes que participaron en eventos deportivos declararon haber visto o escuchado algo en esas circunstancias. Por último, el 26% de los estudiantes participaron de alguna clase en la escuela donde se trataron los peligros de consumir tabaco en los últimos 12 meses (Cuadro 14).

Cuadro 14. Porcentaje de estudiantes de 13-15 años que encontraron información contra el consumo de tabaco en medios de comunicación desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Encontraron mensajes contra el consumo de tabaco en los medios de comunicación ¹ en los últimos 30 días ²	12,9	(5,2 - 28,5)	14,5	(4,0 - 40,8)	12,1	(4,7 - 27,8)
Encontraron mensajes contra el consumo de tabaco en actos deportivos o de la comunidad						
Todos los estudiantes en los últimos 30 días	15,5	(12,0 - 19,8)	16,8	(11,6 - 23,7)	14,0	(11,1 - 17,6)
Los que asistieron a actos deportivos o de la comunidad en los últimos 30 días	28,0	(23,6 - 32,8)	30,8	(23,6 - 39,1)	24,9	(21,1 - 29,2)
Recibieron información en la escuela acerca de los peligros del consumo de tabaco en los últimos 12 meses ²	25,9	(18,7 - 34,7)	28,4	(21,4 - 36,5)	23,0	(13,8 - 35,6)

¹ Por ejemplo, en televisión, radio, Internet, carteleros, carteles, periódicos, revistas o películas,

² Todos los estudiantes de 13-15 años de edad.

Al consultarles si vieron en los paquetes de cigarrillos fotos o imágenes advirtiendo sobre los daños que produce el tabaco, 8 de cada 10 estudiantes respondieron haberlas visto en los últimos 30 días. En cuanto al impacto que estas advertencias generaron, el 23,3% de los estudiantes fumadores de cigarrillos declaró que les hicieron pensar en dejar de fumar (29,0% varones vs. 17,4% mujeres) (Cuadro 15). Por otra parte, se evidenció que al 32,5% de los estudiantes que nunca fumaron, las advertencias en los paquetes de cigarrillos les hicieron pensar en no empezar hacerlo (Cuadro 15). Estos indicadores presentan un valor menor con respecto al año 2012, cuando el 41,4% de los fumadores pensaron dejar de fumar debido a las advertencias, y al 45,8% de los que nunca fumaron, las advertencias les hicieron pensar en no comenzar.

Cuadro 15. Distribución porcentual de fumadores actuales y no fumadores de 13-15 años que encontraron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos y reacción que estas generaron desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Fumadores actuales que encontraron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos*	85,1	(71,5 - 92,9)	85,5	(72,9 - 92,8)	84,5	(66,9 - 93,6)
Pensaron en dejar fumar debido a las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos*						
Todos los fumadores actuales	23,3	(17,5 - 30,2)	29,0	(23,3 - 35,6)	17,4	(10,5 - 27,6)
Fumadores actuales que encontraron advertencias sanitarias	27,3	(19,2 - 37,4)	34,0	(24,3 - 45,2)	20,6	(12,4 - 32,4)
No fumadores que pensaron en no comenzar a fumar debido a las advertencias sanitarias de los paquetes de cigarrillos* ¹	32,5	(25,5 - 40,3)	26,6	(19,2 - 35,6)	38,1	(30,0 - 46,9)

* En los últimos 30 días.

¹ No fumadores que encontraron advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos en los últimos 30 días.

3.5.2 Estrategias mercadotécnicas del tabaco

En el módulo de preguntas referidas a la publicidad de tabaco, se consultó a los jóvenes estudiantes si en los últimos 30 días habían visto alguna persona consumiendo tabaco en programas de TV, videos o películas en el cine y si vieron carteles, publicidades o promoción de cigarrillos u otros productos de tabaco en puntos de venta. Se indagó sobre el uso de artículos con el nombre o imagen de una compañía tabacalera, si tienen algún producto con estas características y si se les ofreció un producto de tabaco gratis.

Se observa que 4 de cada 10 jóvenes encuestados (41,8%) que visitaron puntos de venta, vieron en los mismos carteles y publicidades de cigarrillos u otros productos de tabaco, durante los últimos 30 días (Cuadro 16). Este indicador experimentó una mejoría respecto del año 2012, momento en el cual se reportó un 70,7%.

Al consultarles si vieron consumir tabaco en programas de TV, videos o películas en el cine, en los últimos 30 días, el 63% del total de estudiantes declaró que sí, un valor idéntico al reportado en 2012, aumentando la proporción a 71,6% entre los que dijeron haber mirado TV, videos o películas. En cuanto a los mecanismos de promoción de tabaco, se evidenció que al 4,6% de los jóvenes un representante de una empresa tabacalera les ofreció un producto de tabaco gratis (Cuadro 16), valor semejante al 5,6% registrado en el 2012.

Cuadro 16. Porcentaje de estudiantes de 13-15 años que estuvieron expuestos a estrategias mercadotécnicas del tabaco desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Encontraron anuncios o promociones sobre tabaco en los puntos de venta						
Todos los estudiantes en los últimos 30 días	35,7	(30,8 - 41,0)	33,8	(30,9 - 36,9)	37,3	(28,6 - 46,9)
Los que estuvieron en un punto de venta en los últimos 30 días	41,8	(36,3 - 47,5)	39,8	(35,3 - 44,5)	43,3	(34,3 - 52,8)
Vieron a alguien consumir tabaco en televisión, videos o películas						
Todos los estudiantes en los últimos 30 días	63,0	(56,5 - 69,1)	62,4	(55,2 - 69,1)	63,4	(54,0 - 72,0)
Los que miraron televisión, videos o películas en los últimos 30 días	71,6	(65,6 - 76,8)	71,2	(65,8 - 76,0)	71,8	(61,1 - 80,5)
Alguna vez un representante de alguna empresa tabacalera les ofreció un producto de tabaco sin costo	4,6	(3,3 - 6,3)	5,0	(3,4 - 7,4)	4,3	(2,8 - 6,5)

Asimismo, 7,5% de los estudiantes declararon poseer alguna prenda u objeto con el logotipo de una marca de productos de tabaco. Por último, al consultarles si usarían alguna vez alguna prenda con el nombre o imagen de una marca, empresa o producto de tabaco, 4 de cada 10 estudiantes respondieron afirmativamente (sí / quizás).

Cuadro 17. Receptividad actual y futura a la mercadotecnia del tabaco de los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Estudiantes que...						
Tienen algún elemento con el logotipo de alguna marca de productos de tabaco ¹	7,5	(5,8 - 9,7)	8,3	(6,5 - 10,5)	6,9	(5,0 - 9,4)
No tienen ningún elemento con el logotipo de alguna marca de productos de tabaco, pero puede que lo tengan en el futuro ²	41,5	(35,9 - 47,3)	44,8	(38,5 - 51,3)	37,6	(31,4 - 44,3)

¹ Por ejemplo, una camiseta, un bolígrafo o una mochila.

² Quienes quizá usen o lleven puesto algún elemento que tenga el nombre de una empresa tabacalera o de algún producto de tabaco o alguna imagen relacionada.

3.6 Conocimiento y actitudes

Se analizó la percepción acerca de la dificultad para dejar de fumar una vez que se empieza, la creencia de que las personas se sienten o no más cómodas cuando fuman tabaco en eventos sociales y la creencia acerca del daño frente a la exposición al humo de tabaco de los otros. También se indagó sobre la aceptación a leyes que prohíben fumar en lugares públicos cerrados y abiertos.

El 17,5% de los estudiantes encuestados opinó que una vez que alguien se inicia en el consumo de tabaco es difícil dejar de fumar. Este indicador señala un retroceso respecto de los valores obtenidos en 2007 (30,1%) y 2012 (37,0%). El 24,8% de los estudiantes encuestados respondió que las personas se sienten más cómodas en situaciones sociales cuando fuman tabaco, un valor similar al obtenido en el 2012 (Cuadro 18).

Cuadro 18. Distribución porcentual de las percepciones de los estudiantes de 13-15 años de edad en relación al abandono del tabaquismo y el tabaquismo social desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Estudiantes que...						
Están seguros de que es difícil dejar de fumar una vez que se comienza	17,5	(9,7 - 29,5)	16,7	(7,3 - 33,6)	18,6	(12,1 - 27,4)
Piensan que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas en celebraciones, fiestas y reuniones sociales	24,8	(19,4 - 31,3)	27,4	(19,4 - 37,3)	22,3	(17,4 - 28,2)

Al consultar a los estudiantes acerca de su conocimiento sobre los daños que provoca el humo de tabaco de otras personas, el 40,2% reconoció que el humo de tabaco ajeno es perjudicial para ellos, un valor significativamente inferior al 68,9% registrado en el 2012. El 81,5% estuvo a favor de la prohibición de fumar dentro de espacios públicos cerrados y el 43,7 % se manifestó a favor de la prohibición en lugares públicos abiertos, valores similares al 2012 (Cuadro 19).

Cuadro 19. Distribución porcentual de los conocimientos y actitudes respecto a la exposición al humo de tabaco ajeno de los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Estudiantes que...						
Están seguros de que el humo ajeno es nocivo para ellos	40,2	(27,9 - 53,9)	39,8	(26,2 - 55,2)	41,0	(29,6 - 53,4)
Apoyan la prohibición de fumar dentro de los lugares públicos interiores	81,5	(76,8 - 85,4)	78,9	(70,5 - 85,3)	84,0	(80,7 - 86,7)
Apoyan la prohibición de fumar en los lugares públicos exteriores	43,7	(32,7 - 55,5)	43,6	(30,9 - 57,2)	44,0	(32,8 - 55,8)

Por otra parte, casi 3 de cada 10 adolescentes todavía considera que los cigarrillos “light o suaves” son menos dañinos para la salud, un valor similar al registrado en 2012, cuando recién se iniciaba la prohibición de esos términos en los envases y en la publicidad.

Con respecto al conocimiento y actitudes frente al cigarrillo electrónico (CE), observamos que el 41,8% de los jóvenes cree que el cigarrillo electrónico es menos dañino que el cigarrillo común, mientras que el 7,3% cree que es más dañino y casi un 40% de los jóvenes no sabe si es más o menos dañino (Cuadro 20).

Cuadro 20. Distribución porcentual acerca del conocimiento sobre el daño de los cigarrillos electrónicos con respecto a los comunes referido por los estudiantes de 13-15 años desglosados en función del sexo. Encuesta Mundial sobre Tabaco en Jóvenes realizada en Argentina, 2018.

	En total		Varones		Mujeres	
	Porcentaje (IC del 95 %)					
Estudiantes que...						
Creen que los cigarrillos electrónicos son menos dañinos que los cigarrillos comunes	41,8	(32,7 - 51,4)	46,8	(35,4 - 58,5)	36,9	(27,8 - 47,1)
Creen que los cigarrillos electrónicos son más dañinos que los cigarrillos comunes	7,3	(4,9 - 10,6)	7,5	(4,8 - 11,5)	7,2	(4,1 - 12,3)
Creen que los cigarrillos electrónicos son igual de dañinos que los cigarrillos comunes	11,3	(8,7 - 14,5)	9,1	(6,2 - 13,1)	13,7	(9,5 - 19,4)
No saben	39,7	(31,9 - 48,0)	36,7	(26,6 - 48,1)	42,2	(34,4 - 50,4)

3.7 Comparación con ediciones anteriores

En el cuadro 21 se resumen los resultados más relevantes relacionados con las variables seleccionadas de las dos últimas EMTJ realizadas con representatividad nacional en los años 2012 y 2018.

Cuadro 21. Tabla comparativa de la Encuesta Mundial de Tabaco en Jóvenes, 2012 y 2018. Estudiantes de 13 a 15 años de Argentina.

	2012	2018
	Total	Total
Estudiantes de 13 a 15 años que actualmente fuman cigarrillos	19,6% (16,4% - 23,3%)	18,0% (11,2% - 27,5%)
Estudiantes de 13 a 15 años que fumaron cigarrillos alguna vez en su vida	41,9% (38,2% - 45,8%)	36,0% (28,3% - 44,5%)
Estudiantes de 13 a 15 años que alguna vez fumaron, que probaron por primera vez entre los 12 y 13 años	44,8 (39,4% - 50,3%)	56,9% (38,1% - 73,8%)
Estudiantes de 13 a 15 años fumadores de cigarrillos que desean dejar de fumar ahora	55,2% (44,7% - 65,3%)	38,1% (24,5% - 53,9%)
Estudiantes de 13 a 15 años que creen que podrían dejar de fumar si quisieran	82,1% (75,2% - 87,4%)	82,3% (75,5% - 87,5%)
Estudiantes de 13 a 15 años expuestos al humo de tabaco ajeno en el hogar (últimos 7 días)*	47,5% (43,1% - 51,9%)	35,3% (31,2% - 39,7%)
Estudiantes de 13 a 15 años fumadores actuales de cigarrillos a los cuales no se les negó la venta debido a su edad (últimos 30 días)	81,5% (72,7% - 88,0%)	81,6% (71,6% - 88,6%)
Estudiantes de 13 a 15 años que en la última compra compraron cigarrillos sueltos	32,8% (22,9% - 44,5%)	19,0% (5,1% - 50,5%)
Estudiantes de 13 a 15 años que escucharon o vieron mensajes contra el tabaco en los medios (últimos 30 días)*	74,1% (71,3% - 76,7%)	38,2% (35% - 41,4%)
Estudiantes de 13 a 15 años fumadores que pensaron dejar de fumar por las advertencias en los paquetes*	23,3% (17,5% - 30,2%)	41,4% (36,5% - 46,4%)
Estudiantes de 13 a 15 años que están seguros de que el humo ajeno es nocivo para ellos*	68,9% (65,6% - 72,0%)	40,2 (27,9% - 53,9%)
Estudiantes de 13 a 15 años que opinan que una vez iniciado el consumo de tabaco es difícil dejar de fumar*	37,0% (34,4% - 39,7%)	17,5% (9,7% - 29,5%)
Estudiantes de 13 a 15 años que están a favor de la prohibición de fumar en lugares públicos (cerrados)	83,6% (80,6% - 86,2%)	81,5% (76,8% - 85,4%)

* diferencia significativa entre ambas encuestas.

4 • Discusión

El consumo de tabaco sigue siendo uno de los principales factores de riesgo prevenibles para las enfermedades crónicas no transmisibles. En la Argentina, cada año mueren más de 44.000 personas por enfermedades relacionadas con el tabaco, lo cual representa aproximadamente el 13% del total de defunciones. (9) Si bien el país todavía no ha ratificado el CMCT, viene aplicando desde hace años muchas de sus recomendaciones.

En los últimos años los datos relevados sobre tabaquismo evidencian que el consumo ha disminuido, tanto en los adultos como en los jóvenes. Las distintas ENFR de los años 2005, 2009, 2013 y 2018 evidencian un descenso constante de la prevalencia de consumo de tabaco en la población adulta (29,7%; 27,1%, 25,1% y 22,2% respectivamente). La EMSE, en sus tres ediciones (2007, 2012 y 2018), muestra también un descenso constante del consumo de cualquier producto de tabaco en adolescentes de 13 a 15 años: 22%, 20,5% y 16% respectivamente. Los datos de las EMTJ de las ediciones 2007, 2012 y 2018 confirman esta tendencia. No obstante, no han demostrado un descenso estadísticamente significativo en la frecuencia de consumo, probablemente por falta de poder en la muestra.

En relación a la exposición de los adolescentes al humo de tabaco en el hogar, la tendencia es francamente descendente desde la encuesta del 2007 (54,7%), a la del 2012 (47,5%) y la última del 2018 (35,3%). En cuanto a la exposición al humo de tabaco ajeno en lugares públicos, también es descendente pero todavía se registra un 43,7% de estudiantes expuestos.

Resulta evidente que la puesta en marcha e implementación de políticas públicas de control de tabaco en Argentina ha producido un resultado muy positivo en términos sanitarios. La política de ambientes libres de humo es una de las que mayor aceptación y seguimiento tuvo a lo largo del tiempo y en todo el territorio nacional. De hecho, casi 8 de cada 10 jóvenes piensa que debe prohibirse fumar en todos los lugares públicos cerrados. Sin embargo, todavía es lento el descenso tanto de la prevalencia como de la exposición al humo de tabaco, por lo que resulta necesario seguir avanzando no sólo con medidas de fiscalización y cumplimiento, sino también con nuevas medidas.

Los resultados de la EMTJ son de gran utilidad para el país ya que pusieron de manifiesto la situación actual del consumo de los distintos productos de tabaco entre los jóvenes evidenciando que muchos jóvenes eligen consumir tabaco en formatos distintos al cigarrillo manufacturado. La inclusión de un apartado sobre cigarrillo electrónico (CE), permitió conocer con mayor detalle las percepciones y sobre todo el consumo de este tipo de dispositivos en la población de referencia. La penetración de los cigarrillos electrónicos en el mercado argentino es relativamente reciente, dada la prohibición de la importación, comercialización y publicidad impuesta por ANMAT en el año 2011. Sin embargo, no es ajeno al fuerte crecimiento del uso de CE que tuvo en distintos países desde hace años, en algunos con características de epidemia. Según datos de la ENFR 2018, entre los adultos, el consumo de cigarrillos electrónicos es del 1,1%. (24) En el “Estudio nacional sobre consumo de sustancias psicoactivas en población de 12 a 65 años” realizado en el 2017 por la Sedronar, el 4,5% de los encuestados había usado cigarrillo electrónico alguna vez en la vida. (29)

Una encuesta longitudinal realizada en un mismo grupo de jóvenes escolares de CABA, Córdoba y Tucumán en 2014 y 2015 mostró que el porcentaje que dijo haber probado un cigarrillo electrónico pasó de 1,8% en 2014 a 7,1% en 2015. (30) El dato preocupante de esta encuesta de 2018 es que el 14,4% de los jóvenes había probado el cigarrillo electrónico y un 7,1% dijo ser consumidor actual. De estos, la mayoría son consumidores duales, es decir que fuman tanto cigarrillos electrónicos como los comunes, tendencia que se observa en otras partes del mundo y que conlleva serios riesgos para la salud. Por otra parte, el 41,8% de los jóvenes cree que el cigarrillo electrónico es menos dañino que el cigarrillo común, datos que están asociados al marketing de esos productos, y que son coherentes con el estudio de SEDRONAR que encontró que la mitad de los adolescentes usuarios de cigarrillos electrónicos manifestaron no saber si el dispositivo contenía nicotina. (29)

Los datos obtenidos ponen en evidencia la necesidad de implementar medidas tendientes a combatir este comercio ilegal. También muestran el desconocimiento acerca del CE y plantean la necesidad de informar a la población acerca de sus efectos en la salud y la importancia de un trabajo más cercano con la población joven.

En este sentido desde el Programa Nacional de Control de Tabaco (PNCT) se prepararon materiales de comunicación tanto para población en general como para decisores políticos y sociedad civil. También se diseñó una señalética nueva respecto a la prohibición de fumar y de usar cigarrillo electrónico en espacios públicos cerrados; además se prepararon piezas para redes sociales para alertar sobre el uso de cigarrillos electrónicos y se confeccionó un cuadernillo para la población respecto a los distintos mitos relacionados a su consumo. También se actualizó la “Guía de lectura rápida para los equipos de salud” con la última evidencia científica, aclaraciones respecto a su regulación según las normas vigentes en el país y un capítulo sobre definición de caso de enfermedad pulmonar asociada a CE que se consensuó con distintas sociedades científicas. (31) Asimismo, se colaboró con la Dirección Nacional de Epidemiología y Análisis de la Situación de Salud en el lanzamiento de un alerta epidemiológico sobre lesiones pulmonares asociadas al uso de CE dentro del Sistema Nacional de Vigilancia de la Salud (SNVS). (32) Dada la aparición de un caso en nuestro país, a la extensión del uso y a la importancia para la salud pública que genera este evento; es que se lo incluye en este sistema que recopila información sobre las enfermedades de notificación obligatoria (ENO) en el Ministerio de Salud de la Nación.

Otro resultado preocupante es que más de 4 de cada 10 jóvenes fumadores utilizan cigarrillos mentolados. El mentol es muy usado por la industria ya que este aditivo facilita el ingreso del humo en los pulmones debido a su efecto broncodilatador. Además, los jóvenes suelen considerar a los cigarrillos mentolados como menos nocivos para la salud. (33, 34) De hecho, la OMS sugiere su prohibición (35) y desde mayo de 2020 los cigarrillos mentolados están prohibidos en los países de la Unión Europea. (36)

Respecto de las restricciones al acceso al consumo de tabaco, la encuesta nos muestra que continúan siendo inefectivas las medidas de prohibición de venta a menores, si bien se ha reducido la venta de cigarrillos sueltos. Como ya señalamos, las medidas fiscales implementadas en 2016 y 2017 no lograron impactar en la reducción del consumo a mediano plazo, probablemente por el efecto inflacionario y la enorme dispersión de precios en los productos.

Pero es en el capítulo de conocimiento y actitudes donde se observan retrocesos muy preocupantes en los resultados respecto de las ediciones anteriores de la encuesta. Llama

la atención la reducción drástica del porcentaje de estudiantes que quieren dejar de fumar y de los que hicieron intentos para dejar de fumar, con diferencias muy significativas respecto del 2012. A su vez, entre los jóvenes que nunca consumieron, aumentó la susceptibilidad a consumir tabaco y a eso se suma el 17,8% de los jóvenes susceptibles a usar CE. Por otra parte, el reconocimiento de que el humo de tabaco ajeno es perjudicial para el no fumador, cayó del 68,9% al 40,2% de los estudiantes entre 2012 y 2018.

Como factor condicionante de esos magros resultados, cabe destacar que la proporción de estudiantes que vieron o escucharon mensajes en los medios en contra del tabaco, cayó casi la mitad respecto del 2012 (del 74,1% al 38,2%). Un dato positivo fue que la proporción de jóvenes que visitaron puntos de venta y vieron publicidades de tabaco, cayó del 70,7% al 41,8% en sintonía con el avance de la aplicación de la legislación que regula la publicidad en esos lugares. Como contrapartida, 6 de cada 10 estudiantes reportan haber visto consumo de tabaco en programas de TV, videos o películas de cine. En el caso de las advertencias sanitarias en los paquetes de cigarrillos, su impacto se vio disminuido significativamente: la proporción de jóvenes fumadores que pensaron dejar de fumar debido a las advertencias, se redujo casi a la mitad (del 41,4% al 23,3%), y entre los que nunca fumaron y que las advertencias les hicieron pensar en no comenzar, la proporción se redujo del 45,8% al 32,5%.

Esto señala probablemente un debilitamiento de las estrategias comunicacionales para disuadir del consumo de tabaco. De hecho, no ha habido campañas nacionales de envergadura en los últimos años, y las advertencias que en un comienzo fueron muy efectivas, no han ampliado su superficie (limitada al 50% de las caras principales) ni se han regulado las partes del paquete por fuera de las advertencias, quedando libradas a las estrategias de marketing de la industria tabacalera.

Todo ello pone en evidencia la necesidad de desarrollar campañas de concientización que permitan motivar a los jóvenes a dejar de fumar y disminuyan la asequibilidad, al tiempo que prohibir todas las formas de publicidad, promoción y patrocinio del tabaco que todavía persisten, y mejorar el impacto de las advertencias a través de imágenes más grandes y prominentes en los paquetes de cigarrillos y la implementación del etiquetado neutro o libre de diseños de marketing.

5. Recomendaciones

Las siguientes recomendaciones se orientan al desarrollo y la aplicación de políticas en los distintos poderes y niveles de gobierno, así como la participación de la sociedad civil.

- Fortalecer en cada una de las jurisdicciones los procesos de fiscalización que permitan disminuir la exposición al humo de tabaco de la población joven en lugares públicos cerrados, como universidades y locales nocturnos, entre otros.
- Implementar campañas de concientización para los jóvenes acerca de los daños asociados al uso de tabaco en todas sus formas, cigarrillos electrónicos y otros productos a través de las redes sociales y otros medios al alcance de los jóvenes.
- Incorporar la temática en la currícula de distintos niveles educativos y en la formación y capacitación docente.
- Mejorar la capacidad de intervención de los profesionales de la salud que atienden adolescentes para que detecten a los fumadores y puedan brindar el apoyo adecuado a los que desean dejar de fumar.
- Fomentar mejoras en el marco legislativo nacional y provincial actual para lograr la prohibición total de la Publicidad, Promoción y Patrocinio incluyendo los puntos de venta y la exhibición de productos.
- Ampliar las advertencias sanitarias al 80% de las caras principales de los paquetes de cigarrillos
- Implementar el etiquetado neutro de los productos de tabaco o libre de diseños de marketing.
- Aumentar de manera efectiva el precio de todos los productos de tabaco a través de impuestos a fin de disminuir la asequibilidad.
- Sostener la realización de encuestas periódicas para monitorear el consumo de cigarrillo electrónico y otros productos alternativos y las estrategias de mercadeo de la industria.
- Impulsar la regulación del uso de saborizantes, aromatizantes y otros aditivos que resultan atractivos para estimular el consumo entre los jóvenes

Referencias bibliográficas

1. World Health Organization: WHO report on the global tobacco epidemic, 2011: Warning about the dangers of tobacco. Ginebra, Organización Mundial de la Salud, 2011 (http://www.who.int/tobacco/global_report/2011/en/).
2. Drope J, Schluger N, Cahn Z, Drope J, Hamill S, Islami F, Liber A, Nargis N, Stoklosa M. 2018. The Tobacco Atlas. Atlanta: American Cancer Society and Vital Strategies.
3. Centers for Disease Control and Prevention: Preventing tobacco use among youth and young adults: a report of the Surgeon General. Atlanta, GA: Departamento de Salud y Servicios Sociales de los Estados Unidos, Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades, 2012 (<http://www.surgeongeneral.gov/library/reports/preventing-youth-tobacco-use/index.html>).
4. Convenio Marco de la OMS para el Control del Tabaco. Ginebra. Organización Panamericana de la Salud. 2003. https://www.who.int/tobacco/framework/WHO_fctc_spanish.pdf
5. MPOWER: un plan de medidas para hacer retroceder la epidemia de tabaquismo. Ginebra. Organización Panamericana de la Salud. 2008
6. Global Youth Tobacco Survey Collaborative Group. Tobacco use among youth: a cross country comparison. Tob Control. 2002;11:252-270
7. Disponible en: <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel3-Tema-2-24>
8. Disponible en: <https://datahelpdesk.worldbank.org/knowledgebase/articles/906519-world-bank-country-and-lending-groups>
9. Alcaraz A, Caporale J, Bardach A, Augustovski F, Pichon-Riviere A. Carga de enfermedad atribuible al uso de tabaco en Argentina y potencial impacto del aumento de precio a través de impuestos. Rev Panam Salud Pública. 2016;40(4):204-12.
10. Disponible en: <http://test.e-legis-ar.msal.gov.ar/leisref/public/showAct.php?id=17971&word=>
11. Disponible en: <http://test.e-legis-ar.msal.gov.ar/leisref/public/showAct.php>
12. Disponible en: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/305000-309999/305262/norma.htm>
13. Disponible en: http://www.anmat.gov.ar/boletin_anmat/mayo_2011/Dispo_3226-11.pdf
14. Chorti MS, Poulianiti KP, Jamurtas AZ, Kostikas K, Tzatzarakis MN, Wallace Hayes A, et al. Acute impact of active and passive electronic cigarette smoking on serum cotinine and lung function AU - Flouris, Andreas D. Inhal Toxicol . 2013 ;25(2):91-101
15. Carnevale R, Sciarretta S, Violi F, Nocella C, Loffredo L, Perri L, et al. Acute Impact of Tobacco vs Electronic Cigarette Smoking on Oxidative Stress and Vascular Function. Chest. 2016; 150(3):606-12
16. Gotts JE, Jordt S-E, McConnell R, Tarran R. What are the respiratory effects of e-cigarettes? BMJ. 2019; 366:l5275
17. Alzahrani T, Pena I, Temesgen N, Glantz SA. Association Between Electronic Cigarette Use and Myocardial Infarction. Am J Prev Med. 2018 ;55(4):455-61
18. U.S. Food & Drug Administration. Some E-cigarette Users Are Having Seizures, Most Reports Involving Youth and Young Adults . 2019. Disponible en: <https://www.fda.gov/tobacco-products/ctp-newsroom/some-e-cigarette-users-are-having-seizures-most-reports-involving-youth-and-young-adults>
19. Centers for Disease Control and Prevention. Outbreak of Lung Injury Associated with E-Cigarette Use, or Vaping 2019. Disponible en: https://www.cdc.gov/tobacco/basic_information/e-cigarettes/severe-lung-disease.html

20. Rossheim ME, Livingston MD, Soule EK, Zeraye HA, Thombs DL. Electronic cigarette explosion and burn injuries, US Emergency Departments 2015-2017. *Tob Control* . 2018 ;054518.
21. Govindarajan P, Spiller HA, Casavant MJ, Chounthirath T, Smith GA. E-Cigarette and Liquid Nicotine Exposures Among Young Children. *Pediatrics*. 2018 ;141(5):e20173361.
22. EMTJ. Encuesta Mundial de Tabaquismo en jóvenes. Ministerio de Salud de la Nación. Argentina: 2012. <http://www.msal.gov.ar/ent/index.php/vigilancia/publicaciones/encuestas-poblacionales>
23. EMSE. Encuesta Mundial de Salud Escolar. Ministerio de Salud de la Nación. Argentina: 2018. <http://www.msal.gov.ar/ent/index.php/vigilancia/publicaciones/encuestas-poblacionales>
24. Cuarta Encuesta Nacional de Factores de Riesgo para enfermedades no transmisibles (ENFR 2018). Ministerio de Salud. Argentina, 2019. Disponible en: http://www.msal.gov.ar/images/stories/bes/graficos/0000001622cnt-2019-10_4ta-encuesta-nacional-factores-riesgo.pdf
25. Ministerio de Salud. Encuesta Mundial de Tabaquismo en Adultos. Ministerio de Salud de la Nación Argentina: 2012. http://www.msal.gov.ar/ent/images/stories/vigilancia/pdf/2013-09_encuesta-tabaquismo-adultos-25-junio.pdf
26. SEDRONAR. Sexto Estudio Nacional sobre Consumo de Sustancias Psicoactivas en Estudiantes de Enseñanza Media, 2014. Boletín N° 1. Buenos Aires. Argentina: Secretaria de Programación para la Prevención de la Drogadicción y la Lucha contra el Narcotráfico. Disponible en: <http://www.observatorio.gov.ar/index.php/epidemiologia/item/17-estudios-de-poblacion-escolar>
27. Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina (SEDRONAR). Sexto Estudio nacional sobre consumo de sustancias psicoactivas en población de 12 a 65 años, 2017
28. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca. Volumen de paquetes vendidos, evolución y rangos de precios. Programa de Reconversión de Áreas Tabacaleras. Período 2008-2018. Área de Acopio, Producción, Estudios y Finanzas. Disponible en: [https://www.agroindustria.gov.ar/sitio/areas/tabaco/estadisticas/_archivos//000001-Volumen%20de%20Paquetes%20de%20Cigarrillos%20Vendidos%20por%20Rango%20de%20Precio%20\(2008-2019\).pdf](https://www.agroindustria.gov.ar/sitio/areas/tabaco/estadisticas/_archivos//000001-Volumen%20de%20Paquetes%20de%20Cigarrillos%20Vendidos%20por%20Rango%20de%20Precio%20(2008-2019).pdf)
29. Secretaría de Políticas Integrales sobre Drogas de la Nación Argentina (Sedronar). Cigarrillo electrónico. Uso, regulación legal y sus implicancias en la salud. Argentina, 2018. Disponible en http://www.observatorio.gov.ar/media/k2/attachments/cigarrilloZelectrnicoZversinZfinalZ3ZdeZabril_1.pdf
30. Morello P, Pérez A, Peña L, et al. PREVALENCE AND PREDICTORS OF E-CIGARETTE TRIAL AMONG ADOLESCENTS IN ARGENTINA. *Tob Prev Cessat*. 2016;2:80. doi:10.18332/tpc/66950
31. Guía rápida de cigarrillo electrónico, Ministerio de Salud de la Nación. http://www.msal.gov.ar/images/stories/bes/graficos/0000000973cnt-2018-01-22_guia-rapida-cigarrillo-electronico.pdf
32. Alerta epidemiológica. 7 nov 2019. Ministerio de Salud y Desarrollo Social. Argentina. Lesión pulmonar asociada al uso de cigarrillo electrónico: primer caso reportado en Argentina. Disponible en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/alerta_epidemiologica_cigarrillo_electronico_2019-14.pdf
33. Kaleta D, Polanska K, Bak-Romaniszyn L, Wojtysiak P. Perceived Relative Harm of Selected Cigarettes and Non-Cigarette Tobacco Products-A Study of Young People from a Socio-Economically Disadvantaged Rural Area in Poland. *Int J Environ Res Public Health*. 2016;13(9):885.
34. King B, Yong HH, Borland R, et al. Malaysian and Thai smokers' beliefs about the harmfulness of 'light' and menthol cigarettes. *Tob Control*. 2010;19(6):444-450.
35. Advisory note: banning menthol in tobacco products: WHO study Group on Tobacco Product Regulation (TobReg). WHO, 2018.
36. Disponible en: <http://www.medicospacientes.com/opinion/el-fin-del-tabaco-mentolado>

Apéndice A - Cuestionario

Encuesta Mundial sobre Tabaquismo en Jóvenes (EMTJ)

Argentina

Junio 2018



Organización
Panamericana
de la Salud



Organización
Mundial de la Salud
OFICINA REGIONAL PARA LAS
Américas

En las primeras preguntas te pediremos que completes algunos datos personales

1. **¿Cuántos años tenés?**
 - a. 11 años de edad o menos
 - b. 12 años de edad
 - c. 13 años de edad
 - d. 14 años de edad
 - e. 15 años de edad
 - f. 16 años de edad
 - g. 17 años de edad o más

2. **¿Cuál es su sexo?**
 - a. Masculino
 - b. Femenino

3. **¿En qué grado o curso estás?**
 - a. 8vo grado nivel Primario o 1er año nivel Secundario
 - b. 9no grado nivel Primario o 2do año nivel Secundario
 - c. 1er año/10mo grado nivel Polimodal o 3er año nivel Secundario

4. **Durante una semana (7 días) promedio ¿cuánto dinero tenés que puedas gastar en vos mismo y como quieras?**
 - a. En general, yo no tengo dinero para gastar en mí mismo
 - b. Menos de 100 pesos
 - c. Entre 100 y 200 pesos
 - d. Entre 201 y 300 pesos
 - e. Entre 301 y 500 pesos
 - f. Entre 501 y 700 pesos
 - g. Más de 700 pesos

5. **¿Trabajan tus padres o cuidadores?**
 - a. Solo mi padre (padrastró o pareja de tu madre o cuidador)
 - b. Solo mi madre (madrastra o pareja de tu padre o cuidadora)
 - c. Ambos
 - d. Ninguno
 - e. No sé

6. **¿Qué nivel de educación completó tu padre (padrastró o pareja de tu madre) o cuidador?**
 - a. Primaria incompleta
 - b. Primaria completa
 - c. Secundario incompleto
 - d. Secundario completo
 - e. Terciario/Universitario incompleto
 - f. Terciario/Universitario completo
 - g. No sé

7. **¿Qué nivel de educación completó tu madre (madrastra o pareja de tu padre)?**
 - a. Primaria incompleta
 - b. Primaria completa
 - c. Secundario incompleto
 - d. Secundario completo
 - e. Terciario/Universitario incompleto
 - f. Terciario/Universitario completo
 - g. No sé

Las siguientes preguntas se refieren a tu consumo de tabaco.

8. **¿Alguna vez probaste o intentaste fumar cigarrillos, aunque sea solo una o dos pitadas?**
 - a. Sí
 - b. No

9. **¿Cuántos años tenías cuando probaste por primera vez un cigarrillo?**
 - a. Yo nunca probé un cigarrillo
 - b. 7 años de edad o menos
 - c. 8 o 9 años de edad
 - d. 10 u 11 años de edad
 - e. 12 o 13 años de edad
 - f. 14 o 15 años de edad
 - g. 16 años de edad o más

- 10. Durante los últimos 30 días (un mes), ¿cuántos días fumaste cigarrillos?**
- Ningún día
 - 1 o 2 días
 - 3 a 5 días
 - 6 a 9 días
 - 10 a 19 días
 - 20 a 29 días
 - Los 30 días
- 11. Pensando en los días que fumaste cigarrillos durante los últimos 30 días (un mes), ¿Cuántos cigarrillos fumaste generalmente por día?**
- Yo no fumé cigarrillos en los últimos 30 días (un mes)
 - Menos de 1 cigarrillo por día
 - 1 cigarrillo por día
 - De 2 a 5 cigarrillos por día
 - De 6 a 10 cigarrillos por día
 - De 11 a 20 cigarrillos por día
 - Más de 20 cigarrillos por día
- 12. ¿Alguna vez probaste productos de tabaco para fumar, en alguna forma diferente a los cigarrillos (como: cigarros o habanos, pipas, pipas de agua o narguile, beedies o bidis)?**
- Sí
 - No
- 13. Durante los últimos 30 días (un mes), ¿consumiste alguna forma de productos de tabaco para fumar diferente de los cigarrillos (como: cigarros o habanos, pipas, pipas de agua o narguile, beedies o bidis)?**
- Sí
 - No
- 14. ¿Alguna vez fumaste o sentiste ganas de fumar algún producto de tabaco a primera hora de la mañana?**
- Yo no fumo productos de tabaco
 - No, yo no fumo ni siento ganas de fumar algún producto de tabaco a primera hora de la mañana
 - Sí, a veces yo fumo o siento ganas de fumar algún producto de tabaco a primera hora de la mañana
 - Sí, yo siempre fumo o siento ganas de fumar algún producto de tabaco a primera hora de la mañana
- 15. ¿Qué tan pronto después de haber fumado tabaco empezás a sentir un deseo intenso, difícil de ignorar, de fumar nuevamente?**
- Yo no fumo tabaco
 - Yo nunca siento un deseo intenso de fumar nuevamente después de haber fumado tabaco
 - Después de 60 minutos
 - Después de una a 2 horas
 - Después de 2 horas a 4 horas
 - Después de 4 horas pero menos de un día completo
 - Después de uno a 3 días
 - Después de 4 días o más
- 16. ¿Dónde solés fumar tabaco? (SELECCIONÁ SÓLO UNA RESPUESTA)**
- No fumo tabaco
 - En mi casa
 - En la escuela
 - En el trabajo
 - En la casa de amigos/as
 - En fiestas y reuniones sociales
 - En lugares públicos (por ejemplo en la calle, parques, bares, shoppings, etc.)
 - En otros lugares
- 17. ¿Alguna vez probaste o trataste de fumar narguile, aunque sea solo una o dos pitadas?**
- Sí
 - No

18. Durante los últimos 30 días (un mes), ¿cuántos días fumaste narguile?
- Ningún día
 - 1 o 2 días
 - De 3 a 5 días
 - De 6 a 9 días
 - De 10 a 19 días
 - De 20 a 29 días
 - Los 30 días
19. ¿Alguna vez probaste o trataste de fumar beedies o bidis, aunque sea solo una o dos pitadas?
- Sí
 - No
20. ¿Alguna vez probaste algún producto de tabaco sin humo (como tabaco rapé, tabaco para masticar, tabaco en polvo, mascada de betel con tabaco, Gutka)?
- Sí
 - No
21. Durante los últimos 30 días (un mes), ¿consumiste algún producto de tabaco sin humo (como tabaco rapé, tabaco para masticar, tabaco en polvo, mascada de betel con tabaco, Gutka)?
- Sí
 - No
- Las preguntas siguientes se refieren a lo que pensás sobre dejar de fumar tabaco.**
22. ¿Querés dejar de fumar tabaco ahora?
- Yo nunca fumé tabaco
 - Yo no fumo tabaco ahora
 - Sí
 - No
23. Durante los últimos 12 meses, ¿trataste alguna vez de dejar de fumar tabaco?
- Yo nunca fumé tabaco
 - Yo no fumé tabaco en los últimos 12 meses
 - Sí
 - No
24. ¿Pensás que podrías dejar de fumar tabaco si lo desearas?
- Yo nunca fumé tabaco
 - Yo no fumo tabaco ahora
 - Sí
 - No
25. ¿Recibiste alguna vez ayuda, consejos o asesoramiento para dejar de fumar tabaco? (SELECCIONÁ SOLO UNA RESPUESTA)
- Yo nunca fumé tabaco
 - Sí, de un programa o un profesional
 - Sí, de un amigo
 - Sí, de un miembro de la familia
 - Sí, de programas, de profesionales y de amigos/as o miembros de la familia
 - No
26. ¿Cuánto tiempo hace que dejaste de fumar tabaco?
- Yo nunca fumé tabaco
 - Yo no dejé de fumar tabaco
 - Desde hace uno a 3 meses
 - Desde hace 4 a 11 meses
 - Desde hace un año
 - Desde hace 2 años
 - Desde hace 3 años o más

27. **¿Cuál fue la principal razón por la cual decidiste dejar de fumar tabaco? (SELECCIONÁ SÓLO UNA RESPUESTA)**

- a. Yo nunca fumé tabaco
- b. Yo no dejé de fumar tabaco
- c. Para mejorar mi salud
- d. Para ahorrar dinero
- e. Porque que a mi familia no le gusta que yo fume tabaco
- f. Porque que a mis amigos/as no les gusta que yo fume tabaco
- g. Otra

Las siguientes preguntas se refieren a tu exposición al humo de tabaco de otras personas.

28. **Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días fumó alguien en tu casa, en tu presencia?**

- a. Ningún día
- b. De uno a 2 días
- c. De 3 a 4 días
- d. De 5 a 6 días
- e. 7 días

29. **Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días fumó alguien en tu presencia en algún espacio público cerrado, diferente de tu hogar (como: la escuela, los negocios, las estaciones de subte, los bares o restaurantes, los shoppings, los cines)?**

- a. Ningún día
- b. De uno a 2 días
- c. De 3 a 4 días
- d. De 5 a 6 días
- e. 7 días

30. **Durante los últimos 7 días, ¿cuántos días fumó alguien en tu presencia en algún espacio público abierto/al aire libre (como: los parques/plazas, las veredas, las entradas a los edificios, las paradas de colectivo, los estadios de fútbol)?**

- a. Ningún día
- b. De uno a 2 días
- c. De 3 a 4 días
- d. De 5 a 6 días
- e. 7 días

31. **Durante los últimos 30 días (un mes), ¿viste a alguien fumar dentro del edificio de la escuela o en algún espacio abierto dentro de la institución escolar?**

- a. Sí
- b. No

32. **¿Pensás que el humo del tabaco de otras personas es dañino para tu salud?**

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

33. **¿Estás a favor de que se prohíba fumar en los espacios públicos cerrados (como: las escuelas, los negocios, los bares o restaurantes, los shoppings, los cines)?**

- a. Sí
- b. No

34. **¿Estás a favor de que se prohíba fumar en los espacios públicos abiertos/al aire libre (como: los parques/plazas, las veredas, las entradas a los edificios, las paradas de colectivo, los estadios de fútbol)?**

- a. Sí
- b. No

Las siguientes preguntas se refieren a cómo conseguís los cigarrillos.

- 35. La última vez que fumaste cigarrillos en los últimos 30 días (un mes), ¿cómo los conseguiste? (SELECCIONÁ SÓLO UNA RESPUESTA)**
- No fumé cigarrillos durante los 30 últimos días (un mes).
 - Los compré en un supermercado, o almacén o supermercado chino
 - Los compré a un vendedor callejero
 - Los compré en un kiosco
 - Los compré en una máquina expendedora
 - Los recibí de otra persona
 - Le di dinero a una persona para que me los compre
 - Los conseguí de alguna otra manera
- 36. Durante los últimos 30 días (un mes), ¿alguien se negó a venderte cigarrillos debido a tu edad?**
- Yo no traté de comprar cigarrillos en los 30 últimos días (un mes)
 - Sí, alguien se negó a venderme cigarrillos debido a mi edad
 - No, mi edad no me impidió comprar cigarrillos
- 37. La última vez que compraste cigarrillos en los últimos 30 días (un mes), ¿cómo los compraste?**
- No compré cigarrillos en los últimos 30 días (un mes)
 - Los compré en paquete
 - Los compré individuales/sueltos (por unidades)
 - Los compré en un caja/cartón
 - Compré cigarrillos armados a mano
 - Compré el tabaco y armé mi propio cigarrillo
- 38. En promedio, ¿cuánto pensás que cuesta un paquete de 20 cigarrillos?**
- Menos de 25 pesos
 - Entre 25 y 35 pesos
 - Entre 36 y 45 pesos
 - Entre 46 y 55 pesos
 - Entre 56 y 65 pesos
 - Más de 65 pesos
 - No sé
- 39. Durante los últimos 30 días (un mes), ¿qué tipo de cigarrillos fumaste habitualmente?**
- No fumé cigarrillos durante los últimos 30 días (un mes)
 - Ningún tipo en especial
 - Light/Suaves/Mild
 - Fresh/Ice/Mentolados
 - Double click/Activate/Fusion Blast/Caps
 - Blue
 - Regulares o comunes
 - Otro tipo de cigarrillos
- 40. Durante los pasados 30 días (un mes), ¿qué marca de cigarrillos fumaste con mayor frecuencia? (SELECCIONÁ SOLO UNA RESPUESTA)**
- No fume cigarrillos durante los últimos 30 días (un mes)
 - Ninguna marca especial
 - Marlboro
 - Camel
 - Red Point
 - Phillip Morris
 - Lucky Strike
 - Otra marca de cigarrillos
- 41. ¿Podés comprar cigarrillos u otros productos de tabaco cerca de la escuela?**
- Si
 - No
 - No sé

Las siguientes preguntas se refieren a tu conocimiento sobre los mensajes en *contra* del consumo de tabaco (podría incluir cigarrillos, otros tipos de tabaco que se fuma y el tabaco sin humo).

42. Durante los últimos 30 días (un mes), ¿viste o escuchaste algún mensaje en los medios de comunicación ***contra*** el tabaco en televisión, radio, internet, vallas, carteleras, carteles en la calle, diarios, revistas o en el cine?
- Sí
 - No
43. Durante los últimos 30 días (un mes), ¿viste o escuchaste algún mensaje ***contra*** el tabaco en eventos deportivos o comunitarios, ferias, recitales, o en reuniones sociales?
- Yo no fui a eventos deportivos o comunitarios, ferias, recitales, ni a reuniones sociales en los últimos 30 días (un mes)
 - Sí
 - No
44. Durante los 30 últimos días (un mes), ¿viste alguna advertencia sanitaria en los paquetes de cigarrillos?
- Sí, pero no me hicieron pensar en el tema
 - Sí y me hicieron pensar en dejar el tabaco o en no comenzar a fumar
 - No
45. Durante los últimos 12 meses, ¿te enseñaron algo en alguna de tus clases de la escuela acerca de los peligros de consumir tabaco?
- Sí
 - No
 - No sé

Las siguientes preguntas se refieren a tu conocimiento de las publicidades o las propagandas sobre el tabaco (podría incluir los cigarrillos, otros tipos de tabaco que se fuma y el tabaco sin humo).

46. Durante los últimos 30 días (un mes), ¿viste a alguna persona consumiendo tabaco en programas de televisión, videos o películas?
- No miré televisión, videos ni películas en los últimos 30 días (un mes)
 - Sí
 - No
47. Durante los últimos 30 días (un mes), ¿viste alguna publicidad o propaganda sobre los productos de tabaco en los puntos de venta (como supermercados, almacenes, supermercados chinos, kioscos, etc.)?
- Yo no visité ningún punto de venta en los últimos 30 días (un mes)
 - Sí
 - No
48. Durante los últimos 30 días (un mes), ¿viste algún anuncio publicitario sobre productos de tabaco en internet?
- No consulté internet en los últimos 30 días (un mes).
 - Sí
 - No
49. Durante los 30 últimos días (un mes), ¿viste algún video en internet que promueva el tabaquismo o que presente el tabaco como divertido y de buena onda?
- No usé consulté internet en los últimos 30 días (un mes).
 - Sí
 - No

50. ¿Alguna vez usarías algo que tenga el nombre o la imagen de una marca, empresa tabacalera o de un producto de tabaco, como un encendedor, una remera, una mochila, un sombrero o anteojos de sol?

- a. Sí
- b. Quizás
- c. No

51. ¿Tenés algo (por ejemplo, una remera, una lapicera, una mochila) con el logotipo de la marca de un producto de tabaco?

- a. Sí
- b. No

52. ¿Alguna vez un promotor o promotora o representante de una empresa tabacalera te ofreció gratuitamente un producto de tabaco?

- a. Sí
- b. No

53. Pensás que se debe prohibir de manera total o completa la publicidad sobre tabaco?

- a. Sí
- b. No

Las siguientes preguntas se refieren a tus actitudes y creencias sobre el consumo de tabaco.

54. ¿Algunos de tus amigos/as más íntimos fuman tabaco?

- a. Ninguno de ellos
- b. Algunos de ellos
- c. La mayoría de ellos
- d. Todos ellos

55. ¿Alrededor de cuántos estudiantes en tu clase fuman tabaco?

- a. La mayoría de ellos
- b. Cerca de la mitad
- c. Algunos de ellos
- d. Ninguno de ellos

56. Durante el horario escolar, ¿con qué frecuencia ves fumar a los profesores dentro del edificio de la escuela?

- a. Casi todos los días
- b. A veces
- c. Nunca
- d. No sé

57. Si uno de tus mejores amigos/as te ofreciese un producto de tabaco, ¿lo consumirías?

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

58. En algún momento durante los próximos 12 meses ¿pensás que consumirás alguna forma de tabaco?

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

59. Una vez que alguien empieza a consumir tabaco, ¿pensás sería difícil para esa persona abandonarlo?

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

60. ¿Pensás que fumar tabaco ayuda a las personas a sentirse más cómodas o menos cómodas en las celebraciones, las fiestas o en otras reuniones sociales?

- a. Más cómodas
- b. Menos cómodas
- c. El tabaco no influye para nada

61. Durante los últimos 30 días (un mes), ¿fumaste tabaco para ayudarte a adelgazar o a evitar subir de peso?
- No fumé tabaco en los últimos 30 días (un mes).
 - Sí
 - No
62. ¿Pensás que los jóvenes que fuman tabaco tienen más o menos amigos/as?
- Más amigos/as
 - Menos amigos/as
 - No tiene diferencia con los que no fuman
63. ¿Pensás que fumar tabaco hace que los y las jóvenes parezcan más o menos atractivos/as?
- Más atractivos/as
 - Menos atractivos/as
 - Fumar no hace ninguna diferencia
64. ¿Pensás que fumar tabaco es nocivo para tu salud?
- De ninguna manera
 - Probablemente no
 - Probablemente sí
 - Indudablemente sí
65. ¿Creés que los cigarrillos Light o Suaves (con bajo contenido en alquitrán) son más o menos dañinos que los cigarrillos comunes?
- Son menos dañinos
 - Son más dañinos
 - No hay diferencia con los cigarrillos comunes
66. ¿Estás de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?: “Pienso que quizá yo disfrutaría al fumar un cigarrillo.”
- Yo fumo cigarrillos actualmente
 - Estoy totalmente de acuerdo
 - Estoy de acuerdo
 - Estoy en desacuerdo
 - Estoy totalmente en desacuerdo
- Los cigarrillos electrónicos o e-cigarrillos son dispositivos electrónicos que generalmente contienen un líquido en base a nicotina que se inhala en forma de aerosol o vapor. Algunos tienen el aspecto de un cigarrillo, mientras que otros se asemejan a bolígrafos o pipas pequeñas. Se trata de dispositivos con batería que producen aerosol en lugar de humo.**
67. Antes de hoy, ¿habías oído hablar alguna vez de los cigarrillos electrónicos o e-cigarrillos?
- Sí
 - No
68. Durante los últimos 30 días (un mes), ¿cuántos días utilizaste cigarrillos electrónicos?
- Ningún día
 - 1 o 2 días
 - 3 a 5 días
 - 6 a 9 días
 - 10 a 19 días
 - 20 a 29 días
 - Los 30 días
69. En total, ¿en cuántos días utilizaste un cigarrillo electrónico en toda su vida?
- Ningún día
 - 1 día
 - 2 a 10 días
 - 11 a 20 días
 - 21 a 50 días
 - 51 a 100 días
 - Más de 100 días
70. ¿Creés que los cigarrillos electrónicos son más o menos dañinos que los cigarrillos comunes?
- Son menos dañinos
 - Son más dañinos
 - No hay diferencia con los cigarrillos comunes
 - No sé

71. ¿Algunos de tus amigos/as más íntimos usa cigarrillo electrónico?

- a. Ninguno de ellos
- b. Algunos de ellos
- c. La mayoría de ellos
- d. Todos ellos

72. Si uno de tus mejores amigos/as te ofreciese cigarrillo electrónico, ¿lo usarías?

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

73. En algún momento durante los próximos 12 meses, ¿pensás que usarás cigarrillos electrónicos?

- a. De ninguna manera
- b. Probablemente no
- c. Probablemente sí
- d. Indudablemente sí

¡Gracias por participar en la encuesta!

argentina.gob.ar/salud
0800.222.1002



Ministerio de Salud
Argentina