



Cómo participa una ONG en la organización y desarrollo de una Colecta Externa de Sangre

¿Qué es una Colecta Externa de Sangre (CES)?

Es una modalidad instituida en nuestra sociedad que busca cambiar el perfil del donante de sangre y facilitar el acceso a la donación respetando las singularidades de cada comunidad.

Tiene como objetivo acercar la donación a la comunidad, en un ambiente que forma parte de su vida cotidiana (club, empresas, centros culturales, centros educativos, iglesias, lugares de trabajo, etc.). Convoca a nuevos donantes invitándolos a asumir un compromiso solidario.

Es una oportunidad de trabajo en conjunto entre los centros o servicios de donación y las organizaciones de la sociedad civil.

Las colectas permiten mantener un adecuado abastecimiento de hemocomponentes, y promueven la cultura de la donación de sangre voluntaria y habitual en la comunidad.

La donación de sangre más segura es aquella aportada por individuos sin presión social que eligen hacerlo libremente.

Es importante que la comunidad comprenda y asuma como propio este compromiso.

Pasos para organizar una colecta

- Contactar con el servicio de hemoterapia o centro de donación más cercano, ya que se tratará de un trabajo en conjunto (PRIORITARIO);
- Presentar al servicio o centro la propuesta de la actividad que se quiera llevar adelante;
- Definir a quiénes estará dirigida la convocatoria;



- Acordar con la institución anfitriona -es decir la institución donde se realizará la CES- el lugar y la hora en que se va a realizar la colecta;
- Constatar que el lugar sea de fácil acceso, que cuente con un ambiente amplio, ventilado y luminoso, con posibilidad de espacios de privacidad. También se debe tener en cuenta que los baños se encuentren próximos al lugar de donación. Es necesario que el equipo técnico que realizará la colecta valide el lugar (confirme que es apto) previamente al inicio de la organización de la misma;
- Asignar tareas y responsabilidades dentro del equipo;
- Diseñar estrategias de convocatoria y promoción de la colecta;
- Evaluar resultados.

Estrategias para promocionar una colecta

- Sumar y convocar a otras organizaciones e instituciones que puedan difundir, colaborar con el refrigerio, con la publicidad y los espacios para la colecta;
- Capacitar a futuros promotores e identificarlos con un distintivo para que promuevan y difundan la importancia de donar sangre e inviten a que se acerquen a la colecta. Las ONG se capacitan todo el tiempo para poder dar así un mensaje claro y preciso de la donación de sangre y difundir la colecta en cuestión;
- Designar un responsable dentro del grupo que promueva la colecta en las redes sociales, diseñe un flyer de comunicación y responda las dudas y preguntas que puedan surgir;
- Organizar un sistema de turnos para que la jornada sea fluida y organizada;
- Cada ONG tiene que designar desde sus comienzos quién cubre cada área. Esto es importante para ordenar las actividades de cada integrante y que no queden tareas sin definir y/o cubrir;



- Promocionar al menos 10 días antes en la zona donde se vaya a realizar la colecta;
- Convocar a los comercios, organizaciones e instituciones que se encuentren cerca a participar y promover la colecta de donantes de sangre;
- Diseñar afiches y folletería donde conste la institución responsable, fecha y hora de la colecta, dirección y requisitos para donar sangre. Siempre colocar un contacto, que puede ser un correo electrónico o número de WhatsApp;
- Acondicionar el lugar y decorarlo adecuadamente. Llegar antes para preparar todo y comenzar puntualmente la jornada (generalmente los primeros donantes son puntuales);
- Organizar, junto al equipo de salud que será parte de la colecta, las actividades que podrán realizar los promotores comunitarios: recepción de donantes, ofrecimiento del refrigerio antes y luego de donar, toma de registro fotográfico (con el permiso previo de las personas donantes), realización de encuestas de satisfacción, etc.

Después de realizada la colecta

- Ordenar y dejar en condiciones el lugar en donde se realizó la colecta, junto con el servicio de hemoterapia que se ocupará de los insumos y residuos patológicos;
- Realizar una evaluación junto al equipo de los resultados de la jornada y propuestas de mejoras para una próxima actividad;
- Convenir con la institución anfitriona y el servicio de hemoterapia la fecha para la próxima colecta.
- Compartir datos de las personas donantes que participaron con el fin de hacerles llegar -a través de emails o WhatsApp- un agradecimiento y/o la fecha de la próxima colecta;
- Entregar una nota de agradecimiento al responsable de la institución en donde se realizó la jornada.